

znak sprawy **ZP.271.1.56.2022.AJ**

Kędzierzyn-Koźle, dnia: 19.05.2022r.

WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym pn.: **Opracowanie Strategii Promocji Miasta Kędzierzyn-Koźle na lata 2023-2030 – II POSTĘPOWANIE.**

I. Zamawiający działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo Zamówień Publicznych (*tekst jednolity Dz. U. z 2021r., poz. 1129 z późn. zm. – dalej jako „ustawa Pzp”*) odpowiada na pytania, które wpłynęły w dniu 19.05.2022r.:

Pytanie nr 1

Czy zamawiający rozważa modyfikację następującego wymogu: „z których co najmniej jedna legitymuje się w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert doświadczeniem w zakresie opracowania lub aktualizacji jako autor/ współautor lub członek zespołu minimum dwóch dokumentów o charakterze strategii promocji/ strategii komunikacji marketingowej/strategii marketingowej lub strategii marki dla miasta liczącego powyżej 50 tys. mieszkańców, województwa lub regionu”? Uważamy, że niniejszy wymóg będzie trudny do spełnienia z uwagi na dwuletni okres pandemii, który znacząco wpłynął na liczebność tego typu zleceń.

Odpowiedź: Zamawiający wyraża zgodę na zmianę okresu potwierdzającego warunek.

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający informuje, iż:

1. pkt 8.2 SWZ (zdolność techniczna i zawodowa) otrzymuje brzmienie:

A. Wykonawca wskaże osoby do wykonania niniejszego zamówienia wraz z informacjami na temat ich wykształcenia, kwalifikacji zawodowych, doświadczenia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, które spełniają następujące warunki:

co najmniej trzy osoby, z których co najmniej jedna legitymuje się w okresie ostatnich **5 lat** przed terminem składania ofert doświadczeniem w zakresie opracowania lub aktualizacji jako autor/ współautor lub członek zespołu minimum dwóch dokumentów o charakterze strategii promocji/ strategii komunikacji marketingowej/strategii marketingowej lub strategii marki dla miasta liczącego powyżej 50 tys. mieszkańców, województwa lub regionu.

B. Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich **5 lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał należycie:

dwie usługi obejmujące swoim zakresem opracowanie lub aktualizację dokumentów o charakterze strategii promocji/strategii komunikacji marketingowej/strategii marketingowej lub strategii marki dla miasta liczącego powyżej 50 tys. mieszkańców, województwa lub regionu.

Uwaga: Mając na uwadze art. 117 ust. 1 ustawy Zamawiający zastrzega, że w sytuacji składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz analogicznie w sytuacji, gdy Wykonawca będzie polegał na zasobach innego podmiotu, na zasadach określonych w art. 118 ustawy, warunek musi zostać spełniony w całości przez Wykonawcę (jednego z Wykonawców wspólnie składającego ofertę) lub podmiot, na którego zdolności w tym zakresie powołuje się Wykonawca – brak możliwości tzw. sumowania zasobów w zakresie doświadczenia.

Uwaga: Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług wykonywanych wspólnie z innymi wykonawcami, należy wykazać usługę (zakres), w której Wykonawca bezpośrednio uczestniczył.

Do przeliczenia wszystkich wartości finansowych, a występujących w innych walutach niż PLN Wykonawca zastosuje średni kurs Narodowego Banku Polskiego (NBP) opublikowany w dniu ukazania się ogłoszenia o niniejszym zamówieniu na stronie internetowej prowadzonego postępowania. Średnie kursy walut dostępne są na stronie internetowej Narodowego Banku Polskiego pod następującym adresem: <http://www.nbp.pl/>

2. pkt 12.1.1. SWZ otrzymuje brzmienie:

W zakresie potwierdzenia warunków udziału w postępowaniu:

2) wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich **5 lat**, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy - w zakresie niezbędnym do wykazania warunku udziału w postępowaniu (wzór stanowi załącznik nr 5 do SWZ).

3. pkt 19.7 SWZ otrzymuje brzmienie:

Punkty przyznawane za podane wyżej kryteria będą liczone według następujących wzorów:

Doświadczenie autora/współautora opracowania lub aktualizacji strategii [ilość]

40%= 40 pkt

Zamawiający w ramach kryterium „doświadczenie autora/współautora opracowania lub aktualizacji strategii” będzie przyznawał punkty za doświadczenie osoby wskazanej w ofercie jako ww. autora/współautor opracowania lub aktualizacji strategii.

W przypadku, gdy Wykonawca wykaże, że osoba wskazana jako autora/współautor opracowania lub aktualizacji strategii legitymuje się w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert doświadczeniem w zakresie opracowania lub aktualizacji dokumentów o charakterze strategii promocji, strategii komunikacji marketingowej, strategii marketingowej lub strategii marki dla miasta liczącego powyżej 50 tys. mieszkańców, województwa w ilości:

- 0 – 2 szt. – otrzyma 0 pkt;
- 3 szt. – otrzyma 10 pkt;
- 4 szt. – otrzyma 20 pkt;
- 5 szt. – otrzyma 30 pkt;
- 6 i więcej szt. – otrzyma 40 pkt.

Wskazana w ofercie osoba, będzie pełniła funkcję autora/współautora opracowania przy realizacji zamówienia objętego niniejszym postępowaniem. Zamawiający dopuszcza na etapie realizacji zmianę osoby pełniącej tą funkcję, pod warunkiem, że Wykonawca wykaże, że nowa proponowana osoba posiada nie mniejsze doświadczenie niż wykazane dla ww. autora/współautora w złożonej ofercie.

Wykonawca zobowiązany jest wykazać doświadczenie autora/współautora opracowania lub aktualizacji strategii w sposób precyzyjny oraz określić doświadczenie w pkt IV ppkt 5 formularza ofertowego (załącznik nr 1 do SWZ). W przypadku, gdy opis doświadczenia będzie niejednoznaczny lub niepozwalający na jego ocenę Zamawiający nie będzie przyznawał punktów za taki opis, z zastrzeżeniem art. 223 ust. 1 ustawy Pzp.

Dokument, w którym zostanie wskazane doświadczenie osoby, która będzie oceniana w ramach kryterium oceny ofert, stanowi treść oferty, dlatego nie podlega uzupełnieniu.

W przypadku, gdy w wyniku weryfikacji przez Zamawiającego spełnienia warunku udziału w postępowaniu, w odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego (np. w trybie art. 274 ust. 1 ustawy Pzp) Wykonawca dokona zmiany osoby spełniającej warunek udziału w postępowaniu, niezależnie od wskazanego doświadczenia nowego autora/współautora opracowania, Zamawiający przyzna Wykonawcy w ramach niniejszego kryterium oceny ofert 0 pkt.

Pytanie nr 2

Czy istnieje możliwość udzielenia informacji na temat oczekiwań odnośnie szkoleń podczas wdrożenia? Brak konkretnej informacji uniemożliwia stworzenie precyzyjnej wyceny przy tak niewielkim budżecie.



Odpowiedź: Szkolenie polegać będzie na szczegółowym omówieniu zakresu działań i wykorzystania narzędzi do ich realizacji z pracownikami Biura Informacji i Promocji Miasta oraz odpowiedzi na ewentualne pytania (może to być w dniu prezentacji materiału przez wybranego Wykonawcę na komisji).

II. W związku z powyższymi wyjaśnieniami, które wymagają dodatkowego czasu na zapoznanie się ze zmianą treści SWZ i przygotowania oferty, Zamawiający informuje o przedłużeniu:

- a) Terminu składania ofert: z 25.05.2022r. godz. 11:45 na [27.05.2022r.](#) godz. [11:45](#)
- b) Terminu otwarcia ofert: z 25.05.2022r. godz. 12:00 na [27.05.2022r.](#) godz. [12:00](#)
- c) Terminu związania ofertą: z 23.06.2022r. na [25.06.2022r.](#)
- d) Wadium należy wnieść w terminie do dnia [27.05.2022r.](#) do godz. [11:45](#).

Adekwatnie do dokonanych modyfikacji SWZ, działając na podstawie art. 286 ust. 9 ustawy Pzp, Zamawiający zamieszcza stosowne ogłoszenie o zmianie ogłoszenia, które opublikowane zostało w dniu **19.05.2022r.** w Biuletynie Zamówień Publicznych pod numerem **2022/BZP 00168447/01** oraz załącznik nr 5 do SWZ uwzględniający ww. zmiany.

Wykonawca przygotowując ofertę na przedmiotowe zamówienie powinien brać pod uwagę powyższe wyjaśnienia oraz zmiany, jako stanowiące integralną część SWZ. Zgodnie z art. 284 ust. 6 Ustawy Pzp, stanowisko Zamawiającego zostało przekazane wszystkim wykonawcom biorącym udział w postępowaniu poprzez zamieszczenie niniejszej informacji na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Daniel Bul /-/

Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych