

ESENDER_LOGIN:	ENOTICES
CUSTOMER_LOGIN:	Kargulena
NO_DOC_EXT:	2021-XXXXXX
SOFTWARE VERSION:	11.0.3
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E_MAIL:	zp@kedzierzynkozle.pl

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F15
VERSION:	R2.0.9.S03
DATE_EXPECTED_PUBLICATION:	/

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Kędzierzyn-Koźle, Urząd Miasta, Wydział Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: Piramowicza 32/417, III p.

Miejscowość: Kędzierzyn-Koźle

Kod NUTS: PL524 Opolski

Kod pocztowy: 47-200

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Daniel Bul

E-mail: zp@kedzierzynkozle.pl

Tel.: +48 774034450

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://przetargi.kedzierzynkozle.pl/>, <https://e-propublico.pl/>

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczona przez klub siatkarski Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle w roku 2021

Numer referencyjny: ZP.271.1.3.2021.AP

II.1.2) Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest usługa Promocji Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczoną przez klub siatkarski podczas rozgrywek piłki siatkowej mężczyzn, w ramach Plus Ligi oraz innych spotkaniach towarzyskich i charytatywnych, w sezonach 2020/2021 oraz 2021/2022, w okresie od dnia zawarcia umowy do 31.12.2021 roku. W przypadku zakwalifikowania klubu do rozgrywek CEV, zobowiązany będzie do świadczenia usług promocji również podczas tych rozgrywek.

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)

Wartość bez VAT: 1 083 333.33 PLN

II.2) Opis

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL524 Opolski

II.2.4) Opis zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa Promocji Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczoną przez klub siatkarski podczas rozgrywek piłki siatkowej mężczyzn, w ramach Plus Ligi oraz innych spotkaniach towarzyskich i charytatywnych, w sezonach 2020/2021 oraz 2021/2022, w okresie od dnia zawarcia umowy do 31.12.2021 roku. W przypadku zakwalifikowania klubu do rozgrywek CEV, zobowiązany będzie do świadczenia usług promocji również podczas tych rozgrywek.

1.3 Przedmiot zamówienia usługi polegał będzie na:

- a) umieszczeniu logotypu miasta Kędzierzyn-Koźle i nazwy miasta Kędzierzyn-Koźle na strojach meczowych zawodników Klubu, używanych przez nich podczas rozgrywanych meczów w kraju i zagranicą (spodenki i koszulki), a także umieszczenie nazwy miasta na pozostałych strojach zawodników, przy czym wielkość logotypu powinna umożliwiać jego identyfikację z odległości co najmniej 5 m, a dokładne miejsce umieszczenia logotypu winno zostać uzgodnione z Zamawiającym i ostatecznie przez niego zaakceptowane w każdym przypadku zmiany strojów zawodników Klubu;
- b) umieszczeniu logotypu miasta Kędzierzyn-Koźle na stronie internetowej Klubu;
- c) kreowaniu pozytywnego wizerunku miasta Kędzierzyn-Koźle w mass mediach (wywiadach radiowych, prasowych, internetowych i telewizyjnych) oraz poprzez stronę internetową Klubu;
- d) udziale zawodników Klubu w eventach reklamowo-promocyjnych i sportowych organizowanych przez miasto Kędzierzyn-Koźle, filmach i spotach reklamowych miasta Kędzierzyn-Koźle, drukowanych materiałach reklamowych i innych materiałach popularyzujących Kędzierzyn-Koźle;
- e) popularyzowaniu miasta Kędzierzyn-Koźle, jako „stolicy polskiej siatkówki” na wszelkich imprezach sportowych w kraju i zagranicą;
- f) umieszczeniu znaków graficznych identyfikujących Zamawiającego (w tym jego logotypu) na banerach znajdujących się w Hali Widowiskowo-Sportowej AZOTY w Kędzierzynie-Koźlu przy ulicy Mostowej 1A, w formie nalepy wielkoformatowej o wymiarach 1,5 m x 4 m, wyklejanej na podłogę, na bandach reklamowych, sąsiadujących bezpośrednio z płytą boiska z zagwarantowaniem dla Zamawiającego 10% czasu ekspozycji w czasie trwania każdego meczu rozgrywanego w Kędzierzynie-Koźlu, przy czym będą to bandy wideo (podczas meczów transmitowanych w bezpośrednim przekazie „na żywo” przez Telewizję, w których wykorzystywane są bandy wideo) lub bandy stałe (podczas meczów, w których nie są wykorzystywane bandy wideo);
- g) umieszczeniu w Hali Widowiskowo - Sportowej AZOTY przy ulicy Mostowej 1A w Kędzierzynie-Koźlu jednej planszy stałej z logotypem miasta Kędzierzyn-Koźle o wymiarach 2m x 6 m umiejscowionej na trybunach przed sektorem VIP oraz dwóch plansz stałych o wymiarach 1,5 m x 4,5 m na dolnej balustradzie trybuny przeciwległej do miejsca głównej kamery TV transmitującej dany mecz Klubu;
- h) umieszczanie logotypu lub właściwego, zgodnego ze statutem Gminy Kędzierzyn-Koźle herbu Miasta oraz nazwy miasta Kędzierzyn-Koźle we wszystkich publikacjach i innych formach promocyjnych realizowanych przez Klub;
- i) przekazaniu Zamawiającemu od 10 do 20 biletów uprawniających do bezpłatnego wejścia na każdy mecz Klubu siatkarskiego rozgrywany w sezonach 2020/2021 i 2021/2022 w Hali Widowiskowo – Sportowej Azoty Kędzierzynie – Koźlu, w okresie obowiązywania umowy, 6 karnetów (wejściówek) uprawniających do wejścia do strefy VIP wraz z kartami parkingowymi VIP oraz 2 karnetów (wejściówek dla gości) umożliwiających swobodne poruszanie się po dostępnej dla dziennikarzy i widzów części hali wraz ze strefą VIP, które umożliwią

Zamawiającemu wykonanie dokumentacji fotograficznej z meczów i nadzór nad właściwym wykonywaniem umowy;

j) kolportowaniu w kraju oraz poza jego granicami materiałów promocyjnych miasta Kędzierzyn-Koźle otrzymanych od Zamawiającego;

k) wykorzystywaniu osobistego udziału zawodników oraz wizerunku Klubu do innych własnych akcji promocyjnych miasta Kędzierzyn-Koźle;

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Cena

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura negocjacyjna bez uprzedniej publikacji

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:
 - brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Uzasadnienie prawne: art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a i b) ustawy Prawo zamówień publicznych.

Uzasadnienie faktyczne:

Zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a i b) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2019 poz. 2019 ze zm.): Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności: dostawy, usługi lub roboty budowlane mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn:

a) technicznych o obiektywnym charakterze,

b) związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów

jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.

Jednym z bardziej znaczących elementów polityki promocyjnej miasta jest jej promocja poprzez sport, zaś miasto Kędzierzyn-Koźle od wielu lat nieformalnie nazywane jest stolicą polskiej siatkówki, dlatego też przedmiotowe postępowanie ze względów oczywistych winno zostać skierowane do klubów siatkarskich.

Zamawiający zamierza osiągnąć jak największy efekt promocyjny, dlatego też w kręgu potencjalnych wykonawców znaleźć powinny się kluby wyłącznie z najwyższego szczebla rozgrywek (krajowych i/lub międzynarodowych). Tylko takie założenie może zapewnić szeroką promocję miasta. Zatem pierwszym podstawowym warunkiem jest udział w najwyższych rozgrywkach w kraju czyli w Pluslidze. Ponadto, promocja miejscowości przez drużynę biorącą udział we współzawodnictwie sportowym polega przede wszystkim na eksponowaniu nazwy geograficznej tej miejscowości w nazwie drużyny. Jeśli drużyna używa w swej nazwie określonej nazwy geograficznej – nie może być mowy o skutecznym promowaniu przez nią jakiegokolwiek innej miejscowości. Przedmiotowe postępowanie ma na celu nie tylko promocję miasta i jego oferty, ale również zwiększenie identyfikacji miasta w świadomości odbiorców poprzez promowanie samej jego nazwy. Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle jest jedynym wykonawcą, który z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, jak również z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, może wykonać zamówienie

ponieważ tylko ZAKSIE przysługują prawa, o które zabiega zamawiający. ZAKSA to jedyny wykonawca z najwyższego szczebla rozgrywek siatkówki męskiej. Parametry wykonawcy, jego osobiste atuty nie ulegają konkurencji. Ideą efektywnej promocji Kędzierzyna-Koźla jest wybranie marki nierozzerwalnie związanej i kojarzonej z miastem.

Reasumując, skoro Zamawiający już od kilku lat realizuje usługę promocji miasta w trakcie rozgrywek Plusligi, to nie ulega wątpliwości, że usługę taką na warunkach zamawiającego może zrealizować tylko ZAKSA Kędzierzyn-Koźle, a zatem zastosowanie przy udzieleniu zamówienia publicznego art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a i b Pzp jest w pełni uzasadnione. Nazwa Wykonawcy zgłoszona do rozgrywek PLUS LIGI oraz Ligi Mistrzów brzmi: Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle, co tym samym w pełni wyczerpuje wskazane przesłanki do udzielenia zamówienia publicznego z wolnej ręki.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

Sekcja V: Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2) Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2.1) Data decyzji o udzieleniu zamówienia:

10/02/2021

V.2.2) Informacje o ofertach

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy/koncesjonariusza

Oficjalna nazwa: ZAKSA Spółka Akcyjna

Adres pocztowy: ul. Mostowa 1 a

Miejscowość: Kędzierzyn-Koźle

Kod NUTS: PL524 Opolski

Kod pocztowy: 47-223

Państwo: Polska

E-mail: club@zaksa.pl

Wykonawcą/koncesjonariuszem będzie MŚP: tak

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części/koncesji (bez VAT)

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części/koncesji: 1 083 333.33 PLN

Całkowita końcowa wartość zamówienia/części/koncesji: 1 083 333.33 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

Ze względu na ograniczoną ilość znaków podaje się dalszy ciąg informacji wskazanej w cz. II.2.4) ogłoszenia - opis zamówienia:

- l) informowaniu, że miasto Kędzierzyn-Koźle jest oficjalnym partnerem Klubu we wszystkich materiałach, publikacjach, informacjach do mediów, ogłoszeniach oraz wystąpieniach publicznych, wraz z umieszczaniem logotypu miasta we wszystkich materiałach drukowanych w prasie;
- m) umieszczenie logotypu Miasta Kędzierzyn-Koźle na wszystkich karnetach i biletach wydawanych przez Spółkę oraz na ścianie prasowo-telewizyjnej, wykorzystywanej podczas meczów w Kędzierzynie-Koźlu;
- n) informowaniu o tym, iż miasto Kędzierzyn-Koźle jest partnerem Spółki poprzez komunikaty czytane przez spikera podczas meczów rozgrywanych w Kędzierzynie-Koźlu;
- o) informowaniu o tym, iż miasto Kędzierzyn-Koźle jest partnerem Spółki poprzez media społecznościowe Spółki, co najmniej 1 raz w miesiącu;
- p) umożliwieniu Zamawiającemu realizowania eventów podczas meczów rozgrywanych na terenie miasta Kędzierzyn-Koźle chyba, że zabronią tego odrębne przepisy;
- q) umieszczeniu znaku graficznego identyfikującego Zamawiającego w formie nalepy wielkoformatowej o wymiarach 3 m x 1 m, wyklejanej na podłodze w polu zagrywki od strony wejścia do hali sportowej (od strony strefy VIP) do momentu znalezienia przez Klub innego sponsora;
- r) eksponowaniu logo miasta Kędzierzyn-Koźle w materiałach video dotyczących zapowiedzi meczy rozgrywanych w Kędzierzynie-Koźlu w ilości nie mniejszej niż 5 w czasie obowiązywania umowy. Materiały video będą publikowane przez Wykonawcę na profilu YouTube;
- s) przekazaniu jednostkom organizacyjnym podległym Zamawiającemu od 50 do 300 biletów uprawniających do bezpłatnego wejścia na wybrane mecze Klubu siatkarskiego rozgrywanych w sezonach 2020/2021 i 2021/2022 w Hali Widowiskowo – Sportowej Azoty w Kędzierzynie – Koźlu, w okresie obowiązywania umowy.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: uzp@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587777

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp.

2. Odwołanie przysługuje na:

1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zak., systemie kwalifik. wykonawców lub konkursie, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o

udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.

3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy Pzp, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

5. Terminy wniesienia odwołania:

5.1. w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie:

a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,

b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a;

5.2 w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne, w terminie:

a) 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,

b) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.

6. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

7. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych, zwanego dalej „sądem zamówień publicznych”.

2. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi.

Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012r.

- Prawo pocztowe (tekst jednolity Dz. U. z 2020r. poz. 1913) jest równoznaczne z jej wniesieniem.)

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych – Departament Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**