

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy
Usługi**

**Promocja Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczona przez klub siatkarski Grupa Azoty
ZAKSA Kędzierzyn-Koźle w roku 2022**

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Kędzierzyn-Koźle - Urząd Miasta

1.3.) Oddział zamawiającego: Wydział Zamówień Publicznych

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 531412912

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: Piramowicza 32

1.5.2.) Miejscowość: Kędzierzyn-Koźle

1.5.3.) Kod pocztowy: 47-220

1.5.4.) Województwo: opolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL524 - Opolski

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: zp@kedzierzynkozle.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.kedzierzynkozle.pl/>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

Promocja Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczona przez klub siatkarski Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle w roku 2022

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-fd8db8e3-7846-11ec-beb3-a2bfa38226ab

2.3.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00028244/01

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2022-01-20 13:50

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Tak

2.7.) Numer planu postępowań w BZP: 2022/BZP 00027756/01/P

2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.29 promocja miasta świadczona przez siatkarski klub sportowy/świadczona przez siatkarski klub sportowy

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.2.) Numer referencyjny: ZP.271.1.1.2022.AJ

3.3.) Rodzaj zamówienia

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

3.5.1.) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 874796,75 PLN

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa Promocji Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczona przez klub siatkarski podczas rozgrywek piłki siatkowej mężczyzn, w ramach Plus Ligi oraz innych spotkaniach towarzyskich i charytatywnych w sezonach 2021/2022 oraz 2022/2023, w okresie od dnia zawarcia umowy do 31.12.2022 roku. W przypadku zakwalifikowania klubu do rozgrywek CEV, zobowiązany będzie on do świadczenia usług promocji również podczas tych rozgrywek.

2. W ramach usługi promocja winna polegać na:

a) umieszczeniu logotypu miasta Kędzierzyn-Koźle i nazwy miasta Kędzierzyn-Koźle na strojach meczowych zawodników Klubu, używanych przez nich podczas rozgrywanych meczów w kraju i zagranicą (spodenki i koszulki), a także umieszczenie nazwy miasta na pozostałych strojach zawodników, przy czym wielkość logotypu powinna umożliwiać jego identyfikację z odległości co najmniej 5m, a dokładne miejsce umieszczenia logotypu winno zostać uzgodnione z Zamawiającym i ostatecznie przez niego zaakceptowane w każdym przypadku zmiany strojów zawodników Klubu;

b) umieszczeniu logotypu miasta Kędzierzyn-Koźle na stronie internetowej Klubu;

c) kreowaniu pozytywnego wizerunku miasta Kędzierzyn-Koźle w mass mediach (wywiadach radiowych, prasowych, internetowych i telewizyjnych) oraz poprzez stronę internetową Klubu;

d) udziale zawodników Klubu w eventach reklamowo-promocyjnych i sportowych organizowanych przez miasto Kędzierzyn-Koźle, filmach i spotach reklamowych miasta Kędzierzyn-Koźle, drukowanych materiałach reklamowych i innych materiałach popularyzujących Kędzierzyn-Koźle;

e) popularyzowaniu miasta Kędzierzyn-Koźle, jako „stolicy polskiej siatkówki” na wszelkich imprezach sportowych w kraju i zagranicą;

f) umieszczeniu znaków graficznych identyfikujących Zamawiającego (w tym jego logotypu) na banerach znajdujących się w Hali Widowiskowo-Sportowej AZOTY w Kędzierzynie-Koźlu przy ulicy Mostowej 1A,

w formie nalepy wielkoformatowej o wymiarach 1,5m x 4m, wyklejanej na podłoże, na bandach reklamowych, sąsiadujących bezpośrednio z płytą boiska z zagwarantowaniem dla Zamawiającego 10% czasu ekspozycji w czasie trwania każdego meczu rozgrywanego w Kędzierzynie-Koźlu, przy czym będą to bandy wideo (podczas meczów transmitowanych w

bezpośrednim przekazie „na żywo” przez Telewizję, w których wykorzystywane są bandy wideo) lub bandy stałe (podczas meczów, w których nie są wykorzystywane bandy wideo). W przypadku konieczności zmiany materiałów, na których umieszczony jest znak graficzny, Zamawiający pokryje koszty tej zmiany;

- g) umieszczeniu w Hali Widowiskowo - Sportowej AZOTY przy ulicy Mostowej 1A w Kędzierzynie-Koźlu jednej planszy stałej z logotypem miasta Kędzierzyn-Koźle o wymiarach 2m x 6m umiejscowionej na trybunach przed sektorem VIP oraz dwóch plansz stałych o wymiarach 1,5m x 4,5m na dolnej balustradzie trybuny przeciwległej do miejsca głównej kamery TV transmitującej dany mecz Klubu;
- h) umieszczaniu logotypu lub właściwego, zgodnego ze statutem Gminy Kędzierzyn-Koźle herbu Miasta oraz nazwy miasta Kędzierzyn-Koźle we wszystkich publikacjach i innych formach promocyjnych realizowanych przez Klub;
- i) przekazaniu Zamawiającemu od 10 do 20 biletów uprawniających do bezpłatnego wejścia na każdy mecz Klubu siatkarskiego rozgrywany w sezonach 2021/2022 i 2022/2023 w Hali Widowiskowo – Sportowej Azoty w Kędzierzynie-Koźlu, w okresie obowiązywania umowy, 6 karnetów (wejściówek) uprawniających do wejścia do strefy VIP wraz z kartami parkingowymi VIP oraz 2 karnetów (wejściówek dla gości) umożliwiających swobodne poruszanie się po dostępnej dla dziennikarzy i widzów części hali wraz ze strefą VIP, które umożliwią Zamawiającemu wykonanie dokumentacji fotograficznej z meczów i nadzór nad właściwym wykonywaniem umowy;
- j) kolportowaniu w kraju oraz poza jego granicami materiałów promocyjnych miasta Kędzierzyn-Koźle otrzymanych od Zamawiającego;
- k) wykorzystywaniu osobistego udziału zawodników oraz wizerunku Klubu do innych własnych akcji promocyjnych miasta Kędzierzyn-Koźle;
- l) informowaniu, że miasto Kędzierzyn-Koźle jest oficjalnym partnerem Klubu we wszystkich materiałach, publikacjach, informacjach do mediów, ogłoszeniach oraz wystąpieniach publicznych, wraz z umieszczaniem logotypu miasta we wszystkich materiałach drukowanych w prasie;
- m) umieszczeniu logotypu Miasta Kędzierzyn-Koźle na wszystkich karnetach i biletach wydawanych przez Spółkę oraz na ścianie prasowo-telewizyjnej, wykorzystywanej podczas meczów w Kędzierzynie-Koźlu;
- n) informowaniu o tym, iż miasto Kędzierzyn-Koźle jest partnerem Spółki poprzez komunikaty czytane przez spikera podczas meczów rozgrywanych w Kędzierzynie-Koźlu;
- o) informowaniu o tym, iż miasto Kędzierzyn-Koźle jest partnerem klubu poprzez media społecznościowe klubu, co najmniej 1 raz w miesiącu;
- p) umożliwieniu Zamawiającemu realizowania eventów podczas meczów rozgrywanych na terenie miasta Kędzierzyn-Koźle chyba, że zabronią tego odrębne przepisy;
- r) umieszczeniu znaku graficznego identyfikującego Zamawiającego w formie nalepy wielkoformatowej o wymiarach 3m x 1m, wyklejanej na podłodze w polu zagrywki od strony wejścia do hali sportowej (od strony strefy VIP) do momentu znalezienia przez Klub innego sponsora;
- s) eksponowaniu logo miasta Kędzierzyn-Koźle w materiałach video dotyczących zapowiedzi meczy rozgrywanych w Kędzierzynie-Koźlu w ilości nie mniejszej niż 5 w czasie obowiązywania umowy. Materiały video będą publikowane przez Wykonawcę na profilu YouTube;
- t) przekazaniu jednostkom organizacyjnym podległym Zamawiającemu od 50 do 300 biletów uprawniających do bezpłatnego wejścia na wybrane mecze Klubu siatkarskiego rozgrywanych w sezonach 2021/2022 i 2022/2023 w Hali Widowiskowo – Sportowej Azoty w Kędzierzynie-Koźlu, w okresie obowiązywania umowy.

3.10.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Jednym z bardziej znaczących elementów polityki promocyjnej miasta jest jej promocja poprzez sport, zaś miasto Kędzierzyn-Koźle od wielu lat nieformalnie nazywane jest stolicą polskiej siatkówki, dlatego też przedmiotowe postępowanie ze względów oczywistych winno zostać skierowane do klubów siatkarskich. Zamawiający zamierza osiągnąć jak największy efekt promocyjny, dlatego też w kręgu potencjalnych wykonawców znaleźć powinny się kluby wyłącznie z najwyższego szczebla rozgrywek (krajowych i/lub międzynarodowych). Tylko takie założenie może zapewnić szeroką promocję miasta. Zatem pierwszym podstawowym warunkiem jest udział w najwyższych rozgrywkach w kraju czyli w Pluslidze. Ponadto, promocja miejscowości przez drużynę biorącą udział we współzawodnictwie sportowym polega przede wszystkim na eksponowaniu nazwy geograficznej tej miejscowości w nazwie drużyny.

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY**5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:**

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): ZAKSA Spółka Akcyjna

5.1.2.) Ulica: ul. Mostowa 1A

5.1.3.) Miejscowość: Kędzierzyn-Koźle

5.1.4.) Kod pocztowy: 47-223

5.1.5.) Województwo: opolskie

5.1.6.) Kraj: Polska

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

cd. uzasadnienia Jeśli drużyna używa w swej nazwie określonej nazwy geograficznej – nie może być mowy o skutecznym promowaniu przez nią jakiegokolwiek innej miejscowości. Przedmiotowe postępowanie ma na celu nie tylko promocję miasta i jego oferty, ale również zwiększenie identyfikacji miasta w świadomości odbiorców poprzez promowanie samej jego nazwy. Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle jest jedynym wykonawcą, który z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, jak również z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, może wykonać zamówienie, ponieważ tylko ZAKSIE przysługują prawa, o które zabiega zamawiający. ZAKSA to jedyny wykonawca z najwyższego szczebla rozgrywek siatkówki męskiej. Parametry wykonawcy, jego osobiste atuty nie ulegają konkurencji. Ideą efektywnej promocji Kędzierzyna-Koźla jest wybranie marki nierozzerwalnie związanej i kojarzonej z miastem. Reasumując, skoro Zamawiający już od kilku lat realizuje usługę promocji miasta w trakcie rozgrywek Plusligi, to nie ulega wątpliwości, że usługę taką na warunkach zamawiającego może zrealizować tylko ZAKSA Kędzierzyn-Koźle.