

Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

Zadanie 1. Porcelanowa Filiżanka 200 ml ze spodkiem. Ozłacane naczynie filiżanki i spodka

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis (filiżanka+spodek)	Filiżanka 200ml (+/- 20 ml) wraz ze spodkiem dobranym do wielkości filiżanki (ok. 15 cm), biała porcelana. Zestaw porcelany ozdobiony złotą linią na brzegach . Oznakowanie filiżanki logotypem UMG w kolorze złotym. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Material	porcelana
3.	Pojemność filiżanki	Standard 200 ml (+/- 20 ml) Spodek dobrany do wielkości filiżanki.
4.	Kolor	Kolor biały, złote naczynie, złoty logotyp. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w kolorze złotym. Miejsce znakowania: przód filiżanki jak we wzorze w pkt.11.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Nadruk Oznakowanie w kolorze: <ul style="list-style-type: none"> Złotym metodą kalki ceramicznej (identyczny jak na naczyniach filiżanki i spodka) – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, wysokość logo 3,2 cm – logo musi mieć zachowane proporcje. Hotstamping na pudełku w kolorze złotym – Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – wielkość: 6cm wysokości logo (do uzgodnienia) – logo musi mieć zachowane proporcje. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość oznakowania	Zachowane proporcje w logotypie. Szczegóły zapisane zostały w pkt. 5 i 6. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Pakowanie	<p>Każda filiżanka ze spodem zapakowana w ozdobny granatowy kartonik z tłoczonym złotym logo na wierzchu, zabezpieczony w czasie transportu. We wnętrzu kartonika zapakowana filiżanka i spodek. Wnętrze kartonika wypełnione wiórkami papierowymi ozdobnymi w kolorze białym.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wszystkie ozdobne kartoniki pakowane w karton zbiorczy zabezpieczony odpowiednio przed uszkodzeniem. Podczas transportu i rozładunku. Na kartonie nazwa produktu i ilość w kartonie. - Na każdym kartoniku złote tłoczone logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wymiarach ok. 6 x 4.7 (do uzgodnienia) – logo powinno być proporcjonalne. Szczegóły dotyczące oznakowania pudełka, jak i filiżanki zapisane zostały w pkt.5 i 6. - Kartoniki wypełnione białym wypełnieniem – zabezpieczającym filiżankę.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna ze specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.


Zadanie 2.1 – Brelok do kluczy, antystres „serce”

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Brelok do kluczy antystres „serce” w kolorze czerwonym, dwustronnie znakowany, z metalowym łańcuszkiem i kółkiem do przypięcia kluczy. <u>Poglądowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</u>
2.	Materiał	Metal, pianka PU.
3.	Wymiary	4,5 x 4,5 x 2,5 cm (+/- 0,5 cm)
4.	Treść znakowania	Znakowane serce <ul style="list-style-type: none"> • I strona: logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni • II strona: logotyp akcji „Statek z Sercem”
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny tampodruk. <ul style="list-style-type: none"> • Uwaga: logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Na sercu, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia możliwa do znakowania. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Breloki spakowane w zbiorczy karton z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	Łącznie: 500 szt.

Zadanie 2.2 – opaska silikonowa z tłoczeniem i wypełnieniem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Opaska silikonowa na nadgarstek z tłoczeniem na zewnątrz wypełnionym farbą, wewnątrz opaski nadruk. Opaski w 10 wersjach kolorystycznych.</p> <p>Wyboru koloru opasek Zamawiający dokona z katalogu kolorów zaprezentowanego przez Wykonawcę.</p> <p><u>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 9.</u></p>
2.	Materiał	silikon
3.	Wymiary	19 cm obwodu (+/- 0,5 cm); szerokość 12 mm (+/- 1 mm)
4.	Treść znakowania	<p>Znakowanie dwustronne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na zewnątrz: tekst „Statek z Sercem 2024”; - wewnątrz: tekst „Uniwersytet Morski w Gdyni”;

5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	<p>Znakowanie dwustronne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - na zewnątrz: tłoczenie z wypełnieniem farbą; - wewnątrz: nadruk sitodruk 1 kolor; <p>Uwaga: znakowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Opaski zapakowane wg. kolorów z opisem koloru oraz ilością sztuk. Całość zamówienia spakowane w zbiorczy karton
9.	Poglądowe zdjęcie opaski	
10.	Ilość	<p>9 wersji kolorystycznych po 42 szt. opasek. – 378 szt. Biała wersja kolorystyczna – 100 szt. RAZEM: 478 szt. opasek</p>