



Gdynia dnia: 2025-03-13

Pismo: CRZP/22/2025/AZP/13

ul. Morska 81-87  
bud. F pok. 226  
81-225 Gdynia

[www.umg.edu.pl](http://www.umg.edu.pl)

Zespół ds. Zamówień  
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421  
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: [zampubl@umg.edu.pl](mailto:zampubl@umg.edu.pl)

## ZAWIADOMIENIE o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie Tryb podstawowy bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp na "Zakup gadżetów promocyjnych ze znakowaniem UMG" – znak sprawy **CRZP/22/2025/AZP**.

Zamawiający, **Uniwersytet Morski w Gdyni**, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 poz. 1320), zwanej dalej „ustawą Pzp”, informuje, że w toczącym się postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, jako najkorzystniejsza wybrana została oferta:

### **Agencja Promocyjna "WENA" s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha**

Morenowa 11, 80-172 Gdańsk na:

Zadanie nr 1: Zestaw piśmienniczy prezentowy za cenę brutto **16 605.00 zł**.

Zadanie nr 2: Artykuły promocyjne za cenę brutto **37 219.80 zł**.

Zadanie nr 3: Notesy za cenę brutto **6 396.00 zł**.

Zadanie nr 4: Kubki za cenę brutto **17 810.00 zł**.

Zadanie nr 6: Wizytownik za cenę brutto **5 904.00 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Wybrano ofertę, która w kryteriach oceny uzyskała największą ilość punktów spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

### **Grafit sp. z o.o**

Polna 10, 33-370 Muszyna

na:

Zadanie nr 5: Tekstylia za cenę brutto **31 727.85 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Wybrano ofertę, która w kryteriach oceny uzyskała największą ilość punktów spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

ul. Morska 81-87  
bud. F pok. 226  
81-225 Gdynia

[www.umg.edu.pl](http://www.umg.edu.pl)

Zespół ds. Zamówień  
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421  
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: [zampubl@umg.edu.pl](mailto:zampubl@umg.edu.pl)

Punktacja przyznana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert wraz z łączną liczbą punktów:

Zadanie częściowe	Nazwa i adres wykonawcy	Nazwa kryterium - liczba pkt	Razem
1 - Zestaw piśmienniczy prezentowy	<b>Agencja Promocyjna "WENA" s.c.</b> <b>Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha</b> Morenowa 11 80-172 Gdańsk	1 - Cena - 60.00 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	100,00
1 - Zestaw piśmienniczy prezentowy	<b>Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.</b> Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	1 - Cena - 37.67 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	77,67
2 - Artykuły promocyjne	<b>Agencja Promocyjna "WENA" s.c.</b> <b>Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha</b> Morenowa 11 80-172 Gdańsk	1 - Cena - 60.00 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	100,00
2 - Artykuły promocyjne	<b>Promo-Land s.c.</b> <b>D.Grodzińska-Moszczyńska, R.Rutkowska</b> Zwycięstwa 10 95-082 Chechło Pierwsze	1 - Cena - 45.37 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	85,37
2 - Artykuły promocyjne	<b>Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.</b> Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	1 - Cena - 39.13 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	79,13
3 - Notesy	<b>Agencja Promocyjna "WENA" s.c.</b> <b>Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha</b> Morenowa 11 80-172 Gdańsk	1 - Cena - 60.00 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	100,00





ul. Morska 81-87  
bud. F pok. 226  
81-225 Gdynia

[www.umg.edu.pl](http://www.umg.edu.pl)

Zespół ds. Zamówień  
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421  
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: [zampubl@umg.edu.pl](mailto:zampubl@umg.edu.pl)

# Uniwersytet Morski w Gdyni

3 - Notesy	<b>Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.</b> Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	1 - Cena - 48.00 2 - Termin realizacji - 0.00 3 - Termin płatności - 20.00	68,00
4 - Kubki	<b>Agencja Promocyjna "WENA" s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha</b> Morenowa 11 80-172 Gdańsk	1 - Cena - 60.00 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	100,00
4 - Kubki	<b>Promo-Land s.c. D.Grodzińska-Moszczyńska, R.Rutkowska</b> Zwycięstwa 10 95-082 Chechło Pierwsze	1 - Cena - 47.30 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	87,30
4 - Kubki	<b>Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.</b> Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	1 - Cena - 37.87 2 - Termin realizacji - 10.00 3 - Termin płatności - 20.00	67,87
5 - Tekstylia	<b>Grafit sp. z o.o.</b> Polna 10 33-370 Muszyna	1 - Cena - 60.00 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	100,00
5 - Tekstylia	<b>Agencja Promocyjna "WENA" s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha</b> Morenowa 11 80-172 Gdańsk	1 - Cena - 49.93 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	89,93
5 - Tekstylia	<b>Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.</b> Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	1 - Cena - 36.85 2 - Termin realizacji - 10.00 3 - Termin płatności - 20.00	66,85
6 - Wizytownik	<b>Agencja Promocyjna "WENA" s.c.</b>	1 - Cena - 60.00 2 - Termin realizacji - 20.00	100,00



ul. Morska 81-87  
bud. F pok. 226  
81-225 Gdynia

[www.umg.edu.pl](http://www.umg.edu.pl)

Zespół ds. Zamówień  
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421  
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: [zampubl@umg.edu.pl](mailto:zampubl@umg.edu.pl)

# Uniwersytet Morski w Gdyni

	<b>Jolanta Łyszkowska- Socha i Tomasz Socha</b> Morenowa 11 80-172 Gdańsk	3 - Termin płatności - 20.00	
6 - Wizytownik	<b>Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.</b> Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	1 - Cena - 45.71 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	85,71

Informacja o wykonawcach, których oferty zostały odrzucone:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Uzasadnienie odrzucenia oferty
3	<b>Premier Group sp. z o.o.</b> Kopanina 28/32 60-105 Poznań	Art. 226 ust. 1 pkt. 6 Oferta nie została sporządzona lub przekazana w sposób zgodny z wymaganiami technicznymi oraz organizacyjnymi sporządzania lub przekazywania ofert przy użyciu środków komunikacji elektronicznej określonymi przez zamawiającego; Brak podpisu na Formularzu oferty. Brak jest wymaganej przepisami formy elektronicznej oferty (podpisanej ważnym kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym zgodnie z art. 63 ust 2 pzp.
5	<b>OpenGift Service One Szymon Frieske, Paweł Frieske sp.j.</b> Ul. Małachowskiego 10 61-129 Poznań	Art. 226 ust. 1 pkt. 5 Treść oferty niezgodna z warunkami zamówienia. Zamawiający wymagał kubek termiczny o pojemności 400 ml, Wykonawca zaoferował kubek o pojemności 450 ml
6	<b>Media Consulting Agency Irina Chicherina</b> ul. ks. Czesława Klimasa 41d /27 50-515 Wrocław	Art. 226 ust. 1 pkt. 6 Oferta nie została sporządzona lub przekazana w sposób zgodny z wymaganiami technicznymi oraz organizacyjnymi sporządzania lub przekazywania ofert przy użyciu środków komunikacji elektronicznej określonymi przez zamawiającego; Brak Formularza oferty. Brak jest wymaganej przepisami formy elektronicznej oferty (podpisanej ważnym kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym zgodnie z art. 63 ust 2 pzp.



ul. Morska 81-87  
bud. F pok. 226  
81-225 Gdynia

[www.umg.edu.pl](http://www.umg.edu.pl)

Zespół ds. Zamówień  
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421  
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: [zampubl@umg.edu.pl](mailto:zampubl@umg.edu.pl)

# Uniwersytet Morski w Gdyni

## Informacja o terminie zawarcia umowy:

Umowa w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp, zostanie zawarta, z uwzględnieniem art. 577 ustawy Pzp, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta przed upływem terminu, o którym mowa powyżej, jeżeli zachodzą okoliczności wymienione w art. 308 ust. 3 ustawy Pzp.

## Sporządził:

Zespół d/s Zamówień Publicznych  
Specjalista  
*Anna Kolesińska*

Kierownik Zamawiającego  
lub osoba upoważniona

*KANCLERZ*  
*mgr Filip Malata*