

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi****Promocja Centrum Kongresowego ICE Kraków i inicjatywy KRAKÓW NETWORK w mediach społecznościowych****SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Kraków5020 sp. z o.o.**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 520951738**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Marii Konopnickiej 17**1.5.2.) Miejscowość:** Kraków**1.5.3.) Kod pocztowy:** 30-302**1.5.4.) Województwo:** małopolskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL213 - Miasto Kraków**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@k5020.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <http://k5020.pl>**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**<http://zamowienia.k5020.pl/>**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

zarządzanie, promocja, produkcja i nadawanie audycji audiowizualnych

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Promocja Centrum Kongresowego ICE Kraków i inicjatywy KRAKÓW NETWORK w mediach społecznościowych

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocids-148610-8b995412-4e13-11ed-9171-f6b7c7d59353**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00418312/01**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2022-11-02 08:35**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00396303/01**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ****3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** DZP-271-27/2022

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak

**4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT):** 20000 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie promocji Centrum Kongresowego ICE Kraków i inicjatywy KRAKÓW NETWORK w mediach społecznościowych.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji zawiera Załącznik nr 1 do SWZ oraz Załącznik nr 5 do SWZ – Projektowane zapisy umowy.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

**5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania:** art. 256 ustawy

**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

Zgodnie ze wskazaną podstawą prawną, Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia przed upływem terminu składania ofert, jeżeli wystąpiły okoliczności powodujące, że dalsze prowadzenie postępowania jest nieuzasadnione.

Mając na względzie wystąpienie okoliczności dotyczących modyfikacji założeń strategii promocji marek własnych, dalsze prowadzenie postępowania jest niecelowe i nieuzasadnione.