

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### I. Definicje i podstawowe opisy

1. **Platforma** – portal zdalnego dostępu do **Treści Multimedialnych i Statycznych** udostępnionych przez Zamawiającego **Użytkownikom Platformy**. Jest to zbiór powiązanych ze sobą programów, komponentów, aplikacji oraz usług niezbędnych do działania portalu PLAY KRAKÓW. W jej skład wchodzi m.in.
  - a. system Backend oraz bazy danych, infrastruktura sprzętowa oraz obsługa, serwis i usługi rozwojowe
  - b. system CMS do zarządzania i konfiguracji
  - c. system Frontend w tym Strona (portal) WWW
2. **Strona (Portal) WWW** – strona dostępna pod adresem [www.playkrakow.com](http://www.playkrakow.com) i/lub innym wskazanym przez zamawiającego np.: [vod.playkrakow.com](http://vod.playkrakow.com), [playkrakow.com/vod/](http://playkrakow.com/vod/), zapewniająca dostęp do **Treści** udostępnionych na **Platformie Użytkownikom Platformy**.
  - a. Wymagane jest, aby **Strona WWW** działała bezbłędnie co najmniej w najnowszych wersjach przeglądarek Chrome, FireFox, Safari, Edge oraz Opera w systemach Windows, MacOS, IOS i Android.
  - b. Wymagane jest, aby strona działała bez konieczności instalowania jakiegokolwiek dodatkowego oprogramowania w ww. przeglądarkach.
  - c. Wymagane jest, aby strona posiadała trzy równorzędne wersje językowe polską, angielską i ukraińską i umożliwiała w przyszłości dodanie kolejnych wersji językowych. Wymagane jest w związku z powyższym, aby każde pole tekstowe – opisy, tytuły, zarówno treści, bannerów czy innych elementów, posiadały odpowiednie pola do wprowadzenia tłumaczeń w CMS.
  - d. Wymagane jest, aby strona spełniała wytyczne WCAG 2.1 na poziomie A lub wyższym.
  - e. Wymagane jest, aby strona prezentowała dane w sposób responsywny.
3. **Treści**: wszystkie Materiały zamawiającego udostępnione **Użytkownikom Platformy** za pomocą Platformy w tym m.in. **Treści Multimedialne**, grafiki, opisy, strony statyczne i inne elementy;
4. **Materiały Multimedialne** lub **Treści Multimedialne** wyróżnia się dwa typy:
  - a. **VOD**: zawierające ścieżkę wideo, powiązane z nią ścieżki audio i napisy tekstowe.
    1. wymagana jest obsługa wielu ścieżek **audio**, w tym:
      - a. wielu wersji językowych równocześnie np. pl, uk, eng
      - b. audiodeskrypcji w języku Polskim
      - c. napisów w wielu wersjach językowych w formacie SRT (SubRip)
  - b. **Live Stream / Live** transmisje wideo w ramach, których Platforma dystrybuuje sygnał otrzymany od nadawcy zewnętrznego np. za pomocą kanałów Live – sygnałów w technologii RTMP. Posiada datę i godzinę startu dostępu ustaloną w CMS – początek transmisji. O końcu transmisji decyduje nadzorujący ją Administrator.
5. **Istniejące Treści i dostępy** – Treści wprowadzone do obecnej wersji Platformy obejmujące ok. 3 000 kompletów Materiałów VOD (ok 2000h), 20 stron tematycznych, powiązane z nimi metadane, strony statyczne oraz dostępy płatne o czasie przekraczającym datę 1 maja 2022 r. Wymagane jest, aby:
  - a. na **Dzień Uruchomienia Platformy** wszystkie istniejące treści zostały przeniesione do nowej wersji Platformy;
  - b. równocześnie zostały przeniesione i poprawnie powiązane metadane: osób (ok 2600) instytucje (ok 100), kategorie i podkategorie wraz z przypisaniem treści do kategorii i podkategorii.
  - c. odtworzono wszystkie obecne konfiguracje sprzedażowe
  - d. przypisaniem aktywnych dostępow dla użytkowników zgodnie z ich zakupami sprzed migracji poprzez przypisanie im dostępow zgodnie z przekazaną przez Zamawiającego listą: użytkownik, produkt, data dostępu.
  - e. nastąpiło odtworzenie struktury Platformy, w oparciu o analogiczne strony, sekcje, toplisty i bannery. Szacuje się że będzie to do 500 toplist, do 500 bannerów. W trybie roboczym, z wybranym Wykonawcą po zawarciu umowy, Zamawiający uzgodni sposób przekazania danych niezbędnych do odtworzenia treści w tym: nie transkodowanych plików Video, plików audio i plików napisów, Danych konfiguracyjnych Treści oraz metadanych w formie pliku CSV lub JSON
6. **Dzień Uruchomienia Platformy - Dzień udostępnienia Platformy Użytkownikom Platformy – zakończenie Etapu 3.**
7. **Istniejący Użytkownicy** – baza danych zarejestrowanych użytkowników platformy.

- a. Wymagane jest, aby na dzień uruchomienia platformy wszystkie istniejące konta zostały przeniesione wraz z przyznanymi dostępami;
  - b. Szczegóły przeniesienia kont użytkowników zostaną ustalone w trybie roboczym, z wybranym Wykonawcą po zawarciu umowy, przy czym dane użytkowników zostaną przygotowane w postaci plików CSV.
8. **Użytkownicy Platformy** – osoby korzystające z platformy. Dotyczy to zarówno osób zalogowanych jak i niezalogowanych, gdyż Zamawiający zakłada udostępnienie części darmowych treści w trybie bez logowania z zastosowaniem DRM jak i bez. Wymagane jest, aby licencja obejmowała dowolną ilość kont użytkowników.
9. **Toplista / Sloty** - sposób automatycznego i ręcznego powiązania ze sobą treści i materiałów bannerów, playerów i innych elementów w celu udostępnienia ich na stronie dynamicznej poprzez **Sekcje** tej strony. Zmiana toplisty / slotu powoduje automatyczne zmiany we wszystkich miejscach, w których się znajduje.
10. **Sekcja** – element strony dynamicznej, pod który można powiązać Toplistę / Slot.
11. **Odtwarzacz/Player** - Element software służący do odtwarzania **Treści Multimedialnych: VOD, Live Stream**, poprzez portal WWW i CMS oraz inne strony – player osadzony embedd. W każdym z powyższych przypadków Player musi się skalować w sposób responsywny tak, aby wszystkie elementy i przyciski były poprawnie wyświetlane zarówno na komputerach jak i na urządzeniach mobilnych.
12. **CMS** – panel administracyjny Platformy służący do konfiguracji przez **Zamawiającego** Platformy w tym Backendu, Frontendu. CMS musi być obsługiwany z poziomu przeglądarki internetowej.
  - a. Zamawiający wymaga, aby wszelkie pola konfiguracyjne (nie dotyczy pól tekstowych, pól do kodów iframe, pól do kodów HTML stron statycznych) realizowane były za pomocą:
    1. przycisków włącz / wyłącz dla opcji,
    2. Kalendarza – do wybierania dat z opcją wklejenia ręcznie daty wymagany format RRRR:MM:DD HH:MM
    3. List wybieralnych
    4. Nie dopuszcza się stosowania JSON, lub innych tekstowych form konfiguracji w CMS, dotyczy to zarówno konfiguracji stron w szczególności Treści, jak i algorytmów, toplist / slotów oraz innych meta elementów.
  - b. Zamawiający wymaga Rejestracji wszystkich zdarzeń w CMS.
13. **CDN** – Content Delivery Network - rozproszona infrastruktura Chmurowa do dystrybucji Treści Multimedialnych do Użytkowników Platformy
14. **Zabezpieczenie treści w tym DRM** – system zabezpieczania, szyfrowania oraz monitorowania użycia treści.
15. **Produkty / Produkty Sprzedażowe** – sposób konfiguracji Treści Multimedialnych pozwalający Użytkownikom Platformy na zakup licencji dostępu do treści płatnych.
16. **Metoda Płatności** – integracja z zewnętrzną firmą obsługującą zakupy dostępu do Produktów Użytkowników Platformy.
17. **Administrator** – uprawniony pracownik **Zamawiającego** obsługujący Backend i Frontend z poziomu panelu administracyjnego w CMS. Zamawiający w trybie roboczym z Wykonawcą określi profile administracyjne i wymagane przez nie poziomy dostępu do różnych funkcji. Zamówienie obejmuje dowolną ilość kont Administratorów
18. **Kolekcja materiałów** – kolekcja powiązanych ze sobą Treści Multimedialnych, każda Treść Multimedialna może być przypisana do dowolnej ilości Kolekcji materiałów.
19. **Seria** – powiązanie ze sobą Treści Multimedialnych jako kolejnych, następujących po sobie odcinków. Serie muszą obsługiwać Sezony – kolejne grupy powiązanych ze sobą Treści multimedialnych.
20. **Catchup** – funkcja rejestracji transmisji LIVE w CMS do transkodowanych plików video dostępnych w CMS i automatycznie utworzonych treści VOD na podstawie Live. Zamawiający wymaga, aby dla każdej transmisji LIVE możliwe było włączenie rejestracji Catchup z możliwością przycięcia materiału / podziału po rejestracji, przy czym wymagane jest, aby zawsze pozostawał materiał nagrany w całości.
21. **Transkodowanie z DRM i bez DRM**- Kodowanie Treści Multimedialnej do różnych rozdzielczości oraz proces **zabezpieczania treści DRM**, wymagana jest możliwość transkodowania bez zabezpieczania DRM.
22. **Codename** – nazwa znormalizowana, identyfikator
  - a. nazwa techniczna każdej Treści Multimedialnej Strony Dynamicznej, Strony statycznej, toplisty/slotu itp. zawierająca: cyfry, podkreślnik \_ oraz znaki alfabetu bez znaków diakrytycznych.

- b. Może służyć do prostszego wyszukiwania elementów w CMS Backend i może być stosowana zamiennie z nazwami i tytułami w polach wyszukiwania i wyboru.
  - c. Stosowana w tworzeniu adresów zewnętrznych na Frontend.
- 23. Frontend – Portal WWW**
- a. Część aplikacji odpowiadająca za interakcje z Użytkownikami Platformy wyświetlana poprzez Portal WWW
  - b. Wszystkie elementy muszą być zaprojektowane zgodnie z nowoczesnymi zasadami projektowania UX, UI oraz WCAG 2.1 na poziomie A lub wyższym.
  - c. Adresy stron:
    - 1. Wymagane jest, aby adresy treści i stron na platformie miały poprawną strukturę URL, czyli adresy muszą być krótkie i zrozumiałe dla odbiorców np. <https://adres-strony.pl/kategorie/nazwa-vod>
    - 2. Nieakceptowane są adresy posiadające wieloznakowe automatycznie generowane adresy.
    - 3. Adresy muszą opierać się o codename stron statycznych, dynamicznych lub Treści, produktów, kartonów itd. Adresy muszą być krótkie do skopiowania i udostępnienia.
  - d. Wymagane jest, aby prędkość ładowania strony była nie wolniejsza niż 3s oraz aby sekcje ładowały się kolejno od najwyższej.
  - e. Ponieważ roboty wyszukiwarek mają problemy ze stronami dynamicznymi, wymagane jest, aby na potrzeby wyszukiwarek Frontend posiadał funkcjonalność dedykowaną indeksowaniu stron, w tym sitemapy aktualizowane na bieżąco. Działanie to może być realizowane bezpośrednio przez Portal lub za pomocą dedykowanych rozwiązań jak **prerender.io** w każdym przypadku koszt takiej usługi zawiera się w koszcie ryczałtowym opłaty miesięcznej. Równocześnie na etapie wdrożenia zostaną określone metadane w Sitemape. Zmiana tych metadanych w trakcie trwania umowy traktowana jest jako praca serwisowa. W każdym z przypadków sitemapa i dane muszą być aktualizowane co najmniej raz dziennie.
  - f. Z poziomu toplist/bannerów Kolekcje, Serie i sezony mają być udostępnione i będą widoczne dla użytkowników analogicznie jak pojedyncze treści VOD
- 24. Błąd** każde działanie Platformy, w tym jej elementów lub świadczonych usług, które jest niezgodne z Umową, specyfikacją i ofertą. Dotyczy to także niespełniania gwarantowanych parametrów jakościowych, a w szczególności braku dostępności Platformy, jej usług lub naruszenie bezpieczeństwa danych lub samej Platformy lub też niepoprawną konfiguracją.
- a. **Błąd Krytyczny** – każdy błąd uniemożliwiający całkowite lub częściowe korzystanie z Platformy rozumiane jako błąd uniemożliwiający korzystanie z podstawowych funkcji platformy, dla którego nie ma alternatywnej metody dla Użytkownika Platformy lub Administratora. W szczególności jako podstawowe funkcje platformy uznaje się zaburzenia ciągłości działania Strony WWW wraz z jej nawigacją, działanie Playera, obsługi płatności i systemu kodów wraz z możliwością wykonywania zakupów, logowania do platformy, brak możliwości logowania do panelu CMS przez Administratora, awaria sieci CDN, awaria systemu transkodera, awaria systemu enkodera dla LIVE, awarie Playera lub inne błędy niosące za sobą straty wizerunkowe dla Zamawiającego np.: błędy ortograficzne w stringach systemowych dostępne na Frontend.
  - b. **Błąd zwykły** – każdy błąd niespełniający kryterium błędu krytycznego, w tym w szczególności zauważone błędy konfiguracji Frontend np.: błędy skalowania obrazów, błędy kolejności ładowania strony.
  - c. **Błędy o niskim prioryecie** - każdy błąd, niespełniający kryterium błędu krytycznego oraz zwykłego. Błąd definiowany jest poprzez nieprawidłowe działanie funkcji, która nie wpływa bezpośrednio na działanie platformy oraz odbiór jej treści. Błąd nie wpływa na funkcjonalność systemu oraz ma niską wartość biznesową/wizerunkową np.: błędna nazwa kolumny w raporcie generowanym przez system, błędne nazewnictwo lub literówki w CMS.
  - d. W trybie roboczym z wybranym wykonawcą zostanie ustalony system zgłaszania błędów oraz weryfikacji ich usunięcia. Zamawiający wymaga, aby system zgłaszania błędów zapewniał możliwość zgłoszenia o dowolnej godzinie, przez 7 dni w tygodniu (w systemie 24/7), ze wskazaniem daty i godziny zgłoszenia błędu przez Zamawiającego oraz informacją zwrotną odnośnie usunięcia błędu, ze wskazaniem daty i godziny.
  - e. Potwierdzenie usunięcia / braku usunięcia błędu.

1. Czas liczony na naprawę błędu liczony jest od daty i godziny zgłoszenia błędu wygenerowanych z systemu zgłaszania błędów, który zostanie ustalony z wybranym wykonawcą.
2. Zamawiający wymaga następującego Czasu usunięcia błędu:
  - i. usunięcie błędów krytycznych w terminie: do 5 godzin od godziny zgłoszenia o powstałym błędzie,
  - ii. usunięcie błędów zwykłych w terminie do 48 godzin od godziny zgłoszenia o powstałym błędzie,
  - iii. usunięcie błędów o niskim prioryecie w terminie do 18 dni od dnia zgłoszenia o powstałym błędzie.
3. W postępowaniu Czas usunięcia błędu stanowi jedno z kryteriów oceny ofert i Wykonawca może zaoferować krótsze czasy usunięcia błędów, co będzie dodatkowo punktowane na etapie oceny ofert.
4. Za moment usunięcia błędu uznaje się moment zgłoszenia informacji o usunięciu błędu - po potwierdzeniu akceptacji przez Zamawiającego.
5. W przypadku, kiedy błąd dalej występuje czas naprawy błędu liczy się od pierwotnego zgłoszenia błędu.
6. Za błąd usunięty uznaje się tylko wtedy, kiedy zostanie on usunięty w środowisku obsługującym Portal dostępny publicznie. Usunięcie błędu w wersji stage i innych testowych środowiskach nie jest traktowane jako usunięcie błędu Platformy.

## II. Przedmiot zamówienia

1. Udostępnienie w drodze Licencji wraz z konfiguracją, hostingiem oraz obsługą techniczną, technologiczną i rozwojową platformy zdalnego dostępu do Treści, zwanej dalej **Platformą**.
2. Platforma będzie kompletnym narzędziem udostępnionym w modelu white-label.
3. **Integracja platformy VOD ze stroną internetową Zamawiającego** - Platforma VOD będzie zintegrowana z serwisem www Zamawiającego, znajdującego się w tej samej domenie. Wymaga się od Wykonawcy udostępnienia danych **platformy VOD** w standardzie API. Rozpoczęcie integracji ze stroną internetową Zamawiającego rozpocznie się w terminie do 30 dni od rozpoczęcia Etapu 3. Celem takiego rozwiązania jest komunikacja dwóch systemów. Po stronie Wykonawcy powinny być schematy i procedury interakcji, aby wymiana danych doszła do skutku.
4. Zamawiający wymaga możliwość integracji platformy VOD z zewnętrznym systemem informatycznym umożliwiającym emisję i zarządzanie internetowymi kampaniami reklamowymi. Narzędzie zapewniającym raportowanie oraz analizę wyników kampanii.
5. Licencja będzie obejmować wszystkie niezbędne do jej działania sublicencje na czas trwania Umowy.
6. **Platforma musi spełniać aktualne wymagania prawne w zakresie bezpieczeństwa danych, w tym spełniać musi wymagania w zakresie ochrony danych osobowych przewidziane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO) oraz ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 poz. 1781 ze zm.) zwanymi dalej łącznie RODO. W szczególności, w powyższym zakresie platforma musi posiadać funkcjonalności pozwalające na:**
  - a. Odbieranie od Użytkowników dobrowolnych, konkretnych oświadczeń woli w zakresie udostępnianych przez nich danych osobowych wraz z zachowaniem złożonych oświadczeń dla celów wykazania ich udzielenia;
  - b. Realizację wymaganych przez RODO obowiązków informacyjnych wobec osób, których dane będą przetwarzane w ramach Platformy;
  - c. Realizację zasady rozliczalności wobec przetwarzania danych osobowych w ramach Platformy;
  - d. Realizację przez osoby, których dane dotyczą przewidzianych w RODO praw, w tym nie naręczających trudności wgląd w udostępnione dane osobowe, możliwość ich aktualizowania i poprawiania, cofnięcie udzielonych zgód, realizację prawa do bycia zapomnianym a także możliwość odnotowywania w ramach Platformy złożenia dyspozycji usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych osobowych, cofnięcia udzielonych zgód, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
  - e. Możliwość usunięcia konta użytkownika wraz z wszystkimi danymi i wyrażonymi zgodami
7. **Panel administracyjny CMS do zarządzania platformą i jej elementami**
  - a. Wymagane jest, aby Administrator miał możliwość natychmiastowej aktualizacji Frontend do zmienionych ustawień Backend. Dotyczy to aktualizacji wszystkich elementów na Frontend.

- b. Wymagane jest logowanie dwuetapowe do panelu administracyjnego CMS
  - c. Wymagane jest, aby wszystkie nazwy i opisy w CMS były jednoznaczne, w przypadku zastosowania niejednoznacznych tytułów lub opisów, stringów lub struktury Zamawiający ma prawo uznać to za błąd i zażądać od Wykonawcy poprawy w trybie błędu zwykłego.
8. **Backend** skonfigurowane w taki sposób, aby realizować wszystkie wymagane funkcjonalności.
9. **Frontend** skonfigurowane w taki sposób, aby generować dla Użytkownika Stronę WWW zgodnie z konfiguracją, ustawieniami w CMS Backendu oraz wymaganiami Zamawiającego.
10. **Środowisko Testowe typu Stage – do testów Zamawiającego np.: podmiany logo etc., zmiana układu menu i inne. Zmiany w tym środowisku nie mogą wpływać na harmonogram aktualizacji środowiska produkcyjnego.**
- a. dostępne tylko dla administratorów obejmujące:
    - 1. Wersję testową **Backend**
    - 2. Wersję testową **Frontend**
    - 3. **Wersję testową panelu administracyjnego CMS**
  - b. Wymagane jest, aby przez cały czas trwania umowy dla Zamawiającego dostępne było ww. środowiska. Kopia ta musi być na bieżąco aktualizowana w zakresie funkcjonalności oraz wykorzystywana do testów nowych rozwiązań przed wprowadzeniem ich na wersje dostępną dla odbiorców.
  - c. Środowisko musi być zabezpieczone przed nieuprawnionym dostępem tak do **Backend** jak i **Frontend**.
11. **Aktualizacje i lista zmian oraz raportowanie błędów** – wymagane jest, aby po każdej aktualizacji Środowiska Głównego lub Testowego także wynikającej z usunięcia błędu, Zamawiający otrzymał listę wprowadzonych zmian, a w przypadku wprowadzenia nowych funkcjonalności, zaktualizowaną instrukcję wraz z przeprowadzeniem szkolenia Pracowników Zamawiającego. Równocześnie Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego zgłaszania wszelkich wykrytych błędów lub ataków hakerskich mogących skutkować wyciekiem danych osobowych.
12. **Usługi Transkodowania Video.** W koszcie opłaty konfiguracyjnej mieści się transkodowanie wszystkich **Istniejących Treści**. Wszystkie nowe Treści będą transkodowane samodzielnie przez Zamawiającego.
- a. **Parametry:**
    - 1. Materiały Multimedialne muszą być transkodowane do 4 rozdzielczości 1080p 720p 576p 360p;
    - 2. Wymagane jest, aby materiał dźwiękowy nie był poddawany procesowi normalizacji dynamiki w trakcie transkodowania i kompresji.
    - 3. Możliwość użycia szyfrowania DRM – część treści będzie udostępniana bez DRM.
    - 4. Źródłowe Video w formatach: .mp4, .mov, .mxf, .avi, .mpg, .ts oraz .m4v - bez względu na wielkość pliku
    - 5. Źródłowe Audio: w formacie WAV
    - 6. Źródłowe Napisy: w formacie SRT Zamawiający akceptuje rozwiązania:
      - a. Napisy dodawane w trakcie transkodowania
      - b. Napisy dodawane po transkodowaniu z poziomu CMS.
    - 7. Pozwala na równoległą pracę kilku osób
    - 8. Wymagane ścieżki dostępu do transkoderów:
      - a. **panel CMS** - obsługujący co najmniej pliki .mp4 .mxf: obsługujący upload i transkodowania plików video z wyborem profili, możliwością dodania plików ścieżek audio i napisów SRT.
      - b. **Poprzez narzędzie typu CyberDuck lub innego klienta FTP i S3.** Wymagane jest, aby system pozwalał na wgranie grupy plików, które zostaną transkodowane wspólnie, w tym: źródłowe Video, audio, SRT jeżeli dotyczy. Wymagana jest logika, w ramach której Administrator decyduje o gotowości grupy plików do transkodowania i włącza dla danych plików proces transkodowania.
  - b. **Transkodowanie Video RYCZAŁT – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej**
    - 1. musi pozwalać transkodować min. 24h materiału na dobę nie wolniej niż 1:1 względem czasu trwania materiału przez cały czas trwania umowy.
  - c. **Transkodowanie Video SZYBKI – usługa rozliczana za każdą 1h materiału z dokładnością do 1 min.**
    - 1. Musi pozwalać na transkodowanie dowolnej ilości materiałów równocześnie z prędkością nie mniejszą niż 1:1 przez cały czas umowy.

2. Zamawiający zakłada do 50h materiałów miesięcznie korzystających z tego transkodera.
13. **Enkodowanie i pakietowanie sygnałów Live Stream - Usługa rozliczana miesięcznie za czas pracy uruchomionych kanałów LIVE:**
- a. Każda transmisja składać się będzie z dwóch niezależnych kanałów odbiorczych RTMP o parametrach Video: ~6,5 Mbps, AVC, 1080p Audio: ~192 kbps, AAC.
  - b. Wymagane jest utrzymanie 3 niezależnych kanałów Live pozwalających na 3 równoległe transmisje.
  - c. Pakietowanie analogicznie do Transkodowania do 4 rozdzielczości 1080p 720p 576p 360p.
  - d. Możliwość włączenia lub wyłączenia Szyfrowania DRM danego kanału LIVE.
14. **Kanał Live – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej**
- a. utrzymanie gotowości dostępu do **3 niezależnych kanałów Live**
  - b. możliwość realizacji trzech jednoczesnych transmisji Live dla Użytkowników Platformy.
15. **DRM – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej**
- Wydawanie **Licencji Cyfrowych** na dostęp do **Treści Multimedialnych** dla **Użytkowników Platformy** zgodnie z konfiguracją **Treści** oraz przyznanymi/zakupionymi licencjami.
16. **Hosting – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej całości Platformy wraz z przechowywaniem i zabezpieczeniem wytworzonych danych tak multimedialnych jak i danych użytkowników oraz ich dostępów wraz z systemem backup danych.** Opłata obejmuje koszt przechowywania danych (storage) wytworzonych przez Zamawiającego i wprowadzonych do platformy, w tym grafik i materiałów VOD. Ilość danych jest zależna tylko od ilości dostępnych treści VOD. Na chwilę obecną jest to 2000 h materiałów. Zamawiający zakłada przyrost na poziomie 200 h materiałów miesięcznie przez czas trwania umowy. Pliki surowe nie transkodowane będą usuwane na bieżąco przez Administratora Zamawiającego.
17. **Udostępnienie Treści Multimedialnych Użytkownikom Platformy poprzez Player za pomocą sieci CDN - usługa płatna zgodnie z użyciem, rozliczana miesięcznie za ilość wysłanych danych za pomocą sieci CDN.**
- a. Wymagane jest, aby w dowolnym momencie CDN pozwalał na równoczesny dostęp co najmniej **50 000 aktywnych użytkowników platformy** korzystających z dostępu do Treści Multimedialnych za pomocą **Playera** i treści udostępnionych na stronie WWW.
18. **Asysty IT** podczas transmisji Live na życzenie Zamawiającego.
- a. asysty od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w godzinach od 8:00 do 17:00 będą realizowane w ramach zryczałtowanej usługi wsparcia i utrzymania, w pozostałych dniach (sobota-niedziela i dni ustawowo wolne od pracy) i godzinach realizowane płatnie.
19. **Świadczenia usług rozwoju funkcjonalności Platformy** poprzez wdrażanie nowych niewymienionych Funkcji i Funkcjonalności. Usługa płatna rozliczana na postawie użycia godzin prac rozwojowych po odbiorze nowych funkcjonalności.
20. **Usługi wsparcia i utrzymania platformy – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej** mające na celu utrzymanie ciągłości świadczenia usług tak dla Zamawiającego jak i dla Użytkowników Platformy.
21. **Usługi doradcze, konsultacyjne oraz szkoleniowe świadczone – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej** - dla Zamawiającego w zakresie obsługi i konfiguracji platformy oraz wyceny nowych funkcjonalności.

### III. Szczegółowe wymagania dotyczące funkcjonalności:

#### 1. DRM

- a. Wymagane jest, aby Portal był certyfikowany przez Microsoft PlayReady, WideVine oraz Apple FairPlay stosownie do platformy, na której odtwarzane są Treści Multimedialne. Wymagane jest, aby obsługa ww. systemów odbywała się przez pracowników posiadających stosowne certyfikaty. Wykonawca powinien przedstawić posiadane certyfikaty na życzenie Zamawiającego
- b. Wszystkie udostępnione Treści Multimedialne **wymagające DRM** będą zabezpieczane w zakresie praw autorskich z wykorzystaniem systemów DRM odpowiednich dla urządzeń Użytkownika, czyli m.in. Widevine, FairPlay, MS PlayReady w procesie transkodowania przesyłu i odtwarzania.
- c. Zamawiający zakłada również udostępnianie treści niezabezpieczonych DRM.
- d. Wymagane jest, aby jednym z zabezpieczeń danych był system wyświetlania przez **Player ID użytkownika** w losowych miejscach i losowym czasie, tak aby w przypadku kradzieży danych możliwe było zidentyfikowanie konta Użytkownika Platformy, z którego pomocą dokonano kradzieży. Dla Użytkowników niezalogowanych może to być inny identyfikator np.: IP.

## 2. Blokady regionalne - Geoblocking IP:

- a. Wymagane jest stałe aktualizowanie, nie rzadziej niż raz w miesiącu **lub ad-hoc w sytuacji nagłej zmiany puli IP danego kraju**, reguł IP identyfikujących kraj, z którego Użytkownik Platformy loguje się w ramach danej sesji.
- b. Wymagane jest przygotowanie i bieżąca aktualizacja następujących reguł: Tylko Polska; Tylko Unia Europejska (z Polską); Tylko Unia Europejska Bez Polski; Polska i Unia Europejska i USA; Polska i USA; Polska i Japonia; USA; Japonia; Chiny
- c. w przypadku wystąpienia potrzeby wygenerowania kolejnych reguł w innej kombinacji zostaną one przygotowane w trakcie trwania niniejszego zamówienia w ramach działań serwisowych i utrzymania platformy.
- d. Wymagane jest, aby dostęp do każdej **Treści VOD, LIVE** można było ograniczyć **niezależnie** za pomocą ww. Reguł z poziomu CMS.
- e. Zamawiający zakłada sprzedaż tylko na terenie Polski w związku z powyższym **Metoda Płatności** musi posiadać geoblokadę na Polskę.
- f. Wymagane jest, aby jeżeli użytkownik nie ma uprawnień do odtworzenia lub zakupu treści ze względu na geoblokadę na Frontend pojawiała się odpowiednia informacja - np.: materiał dostępny tylko na terenie Polski. Szczegóły komunikatów zostaną ustalone w trybie roboczym.
- g. Użytkownicy Platformy, którzy zakupili dostęp z danym ograniczeniem terytorialnym muszą być o tym ograniczeniu poinformowani w emailu potwierdzającym zakup.

## 3. Konta Użytkowników Platformy

### a. Backend i CMS Moduł musi zapewniać:

1. Pełny dostęp do informacji o użytkownikach ich logowaniach, zarejestrowanych urządzeniach, zakupionych produktach oglądanych materiałach, czasie trwania sesji itd.
2. Zarządzanie kontami użytkowników: Możliwość zablokowania, usunięcia konta, możliwość resetu hasła, możliwość wygaszenia jednej lub wszystkich sesji, utworzenia konta w systemie CMS, korekty wprowadzonych danych, weryfikacji udzielonych zgód itp.
3. Możliwość zapomnienia użytkownika.
4. System musi pozwalać na definiowanie zgód wymagalnych oraz opcjonalnych dla Użytkowników i generować listy użytkowników którzy zgodę udzielili.
5. Generowanie raportów z danymi powiązanych z użytkownikami – patrz Raport
6. Wymagane jest aby utworzona w trakcie trwania umowy baza użytkowników wraz z danymi o zakupionych przez nich produktach/treściach mogła być przeniesiona do innego systemu Zamawiającego po zakończeniu umowy, szczegóły transferu danych zostaną ustalone w trybie roboczym.

### b. Front End

1. Możliwość utworzenia konta za pomocą rejestracji i konta email lub logowania za pomocą istniejących kont: Google, Facebook lub Apple ID.
2. Każdorazowo przy tworzeniu konta Użytkownicy Portalu muszą uzupełnić dane osobowe o dane niezbędne do rozliczeń, czyli: Imię, Nazwisko, Adres email oraz zadeklarować kraj zamieszkania poprzez wybranie kraju z listy krajów.
3. Opcje dostępne dla Użytkowników Platformy z poziomu zarządzania swoim kontem przez portal WWW.
  - a. Możliwość zmiany hasła i pinu dla kontroli rodzicielskiej oraz danych użytkownika
  - b. Zarządzanie kontrolą rodzicielską
  - c. Podgląd i zmiana zgód marketingowych oraz obligatoryjnych
  - d. Zarządzanie zarejestrowanymi urządzeniami – Wymagany limit 4 zarejestrowanych urządzeń / sesji na konto
  - e. Przycisk usuń konto – uruchamiający procedurę usuwania konta

## 4. Ograniczenia wiekowe i kontrola rodzicielska – w pełni wdrożony system klasyfikacji wiekowej zgodnie z wymaganiami ustaw, w tym:

- a. Możliwość przypisania kategorii wiekowej każdemu udostępnionemu materiałowi multimedialnemu niezależnie.
- b. Możliwość dodania oznaczenia do treści Multimedialnych: tylko dla dorosłych, dla Dzieci.
- c. Możliwość włączenia kontroli rodzicielskiej i ustalenia dla jakich materiałów niezbędne jest podanie PIN dla dostępu przez użytkowników.

- d. Możliwość nałożenia dziennego limitu czasowego dostępu do platformy przez użytkowników.
- e. Graficzne wyświetlanie kategorii wiekowej tak na przed jak i w trakcie prezentacji Treści Multimedialnej

#### 5. Komunikacja z użytkownikami

- a. Wiadomości Systemowe
  - 1. Wymagany jest moduł tworzenia automatycznych powiadomień e-mailowych (Wiadomości Systemowych) do Użytkowników Portalu – Newsletter będzie rozsyłany przez Zamawiającego poprzez niezależny system.
  - 2. Wymagane jest przygotowanie szablonów ww. automatycznych wiadomości systemowych korzystających z:
    - a. metadanych konfiguracji Produktów oraz ich ograniczeń dostępu
    - b. transakcji i działań Użytkowników
    - c. Innych metadanych
  - 3. Wiadomości Systemowe mają być potwierdzeniem dla użytkowników o ich działaniach na platformie. W szczególności wymagane jest przygotowanie szablonów wiadomości powiązanych z: utworzeniem konta, aktywacją konta, wygenerowaniem nowego hasła, powiązane z transakcją - oraz jej statusem, potwierdzeniem zapłaty i zakupu, anulowania, usunięcia konta. Szczegółowe treści zostaną ustalone w trybie roboczym z wykonawcą.
- b. Wiadomości Pop-Up – Push. Wymagany jest moduł generowania i zarządzania wiadomościami typu Pop-up wyświetlanych Użytkownikom którzy wyrazili na nie odpowiednią zgodę.
  - 1. Każda wiadomość musi mieć: Tytuł, Treść, możliwość dodania linku ewentualnie powiązania z treścią/produktem na platformie wraz z jego tytułem oraz określenie okresu widoczności.

#### 6. Zarządzanie Transmisjami LIVE

- a. Kanały Live muszą przyjmować sygnał Live Steram AV w standardzie RTMP (Real Time Messaging Protocol), o parametrach 1080p 25 fps do 6,5Mbit/s. natomiast materiał musi być pakietowany do 4 rozdzielczości 1080p, 720p, 576p, 360p. Źródłem będą tak urządzenia mobilne jak i urządzenia stacjonarne.
- b. Dla zwiększenia bezpieczeństwa każdy kanał LIVE składać się musi z dwóch sygnałów RTMP (redundancja) – Backend musi automatycznie przełączać sygnały w przypadku zaniku lub pogorszenia jakości jednego z nich.
- c. Wymagane jest, aby z poziomu CMS możliwe było włączanie i wyłączanie aktywności kanałów Live niezależnie dla każdego kanału Live.
- d. Wymagane jest, aby Administrator mógł samodzielnie wygenerować i aktualizować klucze RTMP dla zabezpieczenia każdego z Kanałów Live w dowolnym momencie.
- e. Wymagane jest, aby Administrator miał dostęp do listy kanałów LIVE wraz z pełnymi informacjami o nich w tym danymi RTMP z poziomu CMS w taki sposób, aby łatwo mógł te dane selektywnie udostępnić poprzez ich skopiowanie i przesłanie do uprawnionych nadawców.
- f. Wymagany jest także dostęp do podglądu bieżącego statusu otwartych kanałów w tym, informacji o jakości sygnału przychodzącego z informacją o zaburzeniach transmisji.
- g. Wymagane jest, aby Administrator mógł rozpocząć i zakończyć transmisję w dowolnym momencie lub też ustawić harmonogram i automatykę tych działań dla każdego z kanałów LIVE niezależnie.

#### 7. Metadane i ich bazy powiązane z Treściami Multimedialnymi wymagane jest, aby Treści Multimedialne można było powiązać z następującymi metadanymi:

- a. **Osób i Instytucje** Osoby i Instytucje przypisuje się do Treści Multimedialnej za pomocą Ról. W ramach Istniejących treści lista osób i instytucji obejmuje ponad 2900 osób.
- b. **Role** np.: reżyser, organizator, aktor, producent itd. Pola te dodaje się do Treści Multimedialnych w zależności od potrzeb - obecnie zdefiniowano 92 role. Podstawowe pola zawsze widoczne zostaną ustalone w trybie roboczym np.: reżyser, produkcja itp.
- c. **TAGI** Tag do Treści Multimedialnej za pomocą pola Tagów – lista tagów może być rozszerzana przez Administratora.
- d. **Twórcy/ Dystrybutorzy**, którym można przypisać dany materiał VOD lub Transmisję – powiązanie wykorzystywane jest do przypisania treści do danego Twórcy / Dystrybutora w celu wyświetlenia odpowiedniej informacji na Frontend, oraz przygotowania raportów i rozliczeń w CMS.
- e. **Krajów produkcji** – zawierająca listę wszystkich krajów świata



- f. **Kategoria i powiązana z nią podkategoria**
1. Wymagane jest, aby Zamawiający mógł dowolnie zmieniać nazwy kategorii i powiązanych z nimi podkategorii
  2. Wymagane jest, aby każda Treść Multimedialna mogła być powiązana z więcej niż jedną kategorią i podkategorią.
  3. Wymagane jest, aby kategorie i podkategorie wybierało się z list wybieralnych.
    - a. W przypadku podkategorii wymagane jest podawanie jej nazwy wraz z nazwą kategorii głównej, aby uniknąć nieporozumień w przypadku posiadania tej samej nazwy podkategorii dla kilku kategorii głównych. Np.: kategoria główna film, podkategoria dokument wyświetlana jako **film\dokument**
- g. **Kolekcje, Serie oraz Sezony**
1. **Kolekcje** Wymagane jest, aby każdą Treść Multimedialną można było powiązać z dowolną ilością **kolekcji Materiałów**.
  2. **Serie** w przypadku zdefiniowania danego Materiału jako elementu **Serii** wymagane są pola dotyczące nr Odcinka i możliwości powiązania z **Serią i Sezonem**.
- h. Wszystkie ww. metadane muszą być w pełni konfigurowalne w trakcie trwania Umowy przez Zamawiającego poprzez CMS. Zamawiający musi mieć możliwość dodawania, zmiany i usuwania pozycji oraz zmiany hierarchii wyświetlania.
- i. Wymagane jest, aby Wyszukiwarka pozwalała przeszukiwać Treści Multimedialne po ww. metadanych w tym m.in Nazwie / Imieniu i Nazwisku, Tagu, Roku produkcji, Twórcy / Dystrybutorowi itp.
- j. Wymagane jest, aby Tagi, osoby, instytucje, kategorie i podkategorie itp. były poprawnie wykrywane i indeksowane jako tagi przez roboty wyszukiwarek.
8. **Zarządzanie wgranymi plikami** wymagane jest, aby CMS pozwalał na zarządzanie wgranymi plikami. Sposób zarządzania plikami oraz szczegóły muszą być dostosowane do logiki danego systemu.
9. **Tworzenie i zarządzanie Treściami multimedialnymi w tym VOD, LIVE, Kolekcjami, Seriami i Sezonami**
- a. **Frontend**
1. Każda Treść Multimedialna musi mieć swoją stronę WWW, której adres będzie można udostępnić. Adres musi się opierać o **typ treści, kategorię** oraz codename / ID lub tytuł.
    - a. W trybie roboczym z wykonawcą zostaną ustalone szczegółowe składowe adresu WWW.
  2. Wymagane jest, aby użytkownikowi w sposób estetyczny i zgodny z zasadami UX przedstawiono dane dotyczące **Treści Multimedialnej** w tym opis, informacje o powiązanych osobach i instytucjach, daty i godziny dostępności dla danego okresu dostępności, daty emisji. W szczególności wymagane jest, aby:
    - a. Wyświetlano pełną datę publikacji wraz z godziną
    - b. Tytuł wyświetlał się nad playerem zawsze, także po pojawieniu się playera i jego uruchomieniu.
    - c. Okno playera powinno być widoczne od razu po przejściu na stronę Treści. Bez obecnej strony przejściowej z grafiką, jeżeli użytkownik ma prawo do uruchomienia materiału.
    - d. Auto-start video z opcją wyciszenia dźwięku.
    - e. Pod playerem wyświetlał się opis ze wszystkimi elementami
    - f. Metadane powiązane, w tym tagi, role osoby itp., wyświetlane były po prawej stronie w kolumnie
  3. Finalna kolejność wyświetlania metadanych oraz innych elementów i układ strony zostanie ustalony w trybie roboczym na podstawie warsztatów UX z wybranym wykonawcą.  
Założenia:
    - a. Menu Górne Portalu
    - b. U góry znajdował się tytuł i podtytuł oraz podstawowe metadane w tym data publikacji – tytuł i podtytuł musi się ładnie skalować
    - c. Zdjęcie Poster/banner wraz z przyciskiem uruchom lub okno Playera z przyciskiem uruchom lub player uruchomiony wyciszony. Dostępność do wyświetlenia i uruchomienia zgodnie z ustawieniami w CMS i prawami Użytkownika.
    - d. Opis który może zawierać grafiki, linki i inne elementy
    - e. Sekcję z Bannerami – opcja do włączenia w CMS

- f. Sekcję z Toplistą treści powiązanych
  - g. Footer Portalu
- 4. Wymagane jest, aby Użytkownik mógł dodać Treść do ulubionych klikając odpowiednią ikonę.
- 5. Przycisk KUP
  - a. W przypadku materiałów płatnych wymagana obecność przycisku **KUP z informacją o najniższej dostępnej cenie dostępu**.
  - b. Przycisk dostępny tylko jeżeli użytkownik znajduje się w puli IP, dla której zdefiniowano możliwość zakupu dostępu - reguły geoblokady. W innym przypadku odpowiedni komunikat o braku dostępności.
  - c. Jeżeli dostęp do danej treści będzie można kupić w ramach różnych produktów, po kliknięciu przez Użytkownika zostaną wyświetlone wszystkie możliwe alternatywy z pełnym opisem i parametrami w sposób umożliwiający porównanie ofert.
- 6. W przypadku wszystkich materiałów wymagane jest, aby możliwość uruchomienia była możliwa tylko w okresie dostępności do uruchomienia, w przypadku materiałów płatnych dodatkowo tylko po wykupieniu dostępu.
- 7. Wymagane jest, aby uprawnionemu Użytkownikowi pojawił się przycisk PLAY, którego naciśnięcie:
  - a. uruchomi Player Treści Multimedialnych;
  - b. dla Portalu WWW dodatkowo udostępni treść wyświetloną w oknie Iframe – okno o szerokości playera i wysokości edytowalnej. Okno to nie może być dostępne dla osób, które nie posiadają prawa do uruchomienia Treści Multimedialnej – gdyż jego treść będzie wyświetlana dopiero po uruchomieniu przycisku PLAY.
  - c. Jeżeli materiał posiada powiązany trailer, po wejściu na stronę Treści musi zobaczyć uruchomiony player z trailerem wyciszonym.
- b. **Backend poprzez CMS**
  - 1. **Każda Treść musi być w kilku trybach względem Frontend:**
    - a. Wersja Robocza – w ramach którego system nie będzie publikować i udostępniać bez względu na pozostałe wprowadzone ustawienia.
    - b. Opublikowana zaplanowana – gotowy, zaakceptowany, ale z datą publikacji w przyszłość,
    - c. Opublikowany – gotowy, opublikowany i dostępny dla Użytkowników do wyświetlania, uruchamiania i zakupu zgodnie z ustawieniami CMS.
    - d. Wycofany / niedostępny – w ramach którego system nie będzie publikować, i udostępniać bez względu na wprowadzone ustawienia.
    - e. Określenie czasów dostępności zgodnie z licencją w tym:
      - i. Daty Publikacji i daty Wycofania z Frontendu
      - ii. Daty dostępności do uruchomienia
  - 2. **Wymagane pola danych dla Treści:**
    - a. **Code-name** – do wprowadzenia przez Administratora
    - b. ID - narastający w systemie automatycznie
    - c. Dla wszystkich (pl, eng, uk) wersji językowych odpowiednie pola tekstowe:
      - i. Tytuł, podtytuł, oryginalny tytuł
      - ii. Pola Opisu:
        - i. Bardzo krótki – 300 znaków dla bannerów
        - ii. Pełny opis – 20 000 znaków z edytorem pracującym w trybie WYSWIG: z możliwością zamieszczenia grafik, możliwość zamieszczenia hiperlinków oraz obiektów embedded np.: z sieci społecznościowych playerów itp.
    - d. ID Zewnętrzne – pole ogólnego przeznaczenie do 300 znaków
    - e. Kreator / pola Metadanych czyli
      - i. Przypisania Osób i Instytucji do Ról,
      - ii. dodawania Tagów
      - iii. Powiązanie z Twórcą/Dystrybutorem.
      - iv. Kraj produkcji
      - v. Rok produkcji
      - vi. możliwość przypisania więcej niż jednej kategorii i podkategorii
      - vii. Pola powiązania z Treści z kolekcjami i seriami oraz sezonami, w tym podania numeru odcinka.

- f. Kreator / wybór blokad regionalnych – włączenie i wybór blokady.
- g. **Atrybuty – checkboxy typu włącz / wyłącz / wybierz dla:**
  - i. dostępności napisów, audiodeskrypcji,
  - ii. kategorii wiekowej i status dla dorosłych, dla dzieci
  - iii. **dostępny bez logowania** - ze zrozumiałych względów CMS musi posiadać logikę nie pozwalającą na równoczesne włączenie trybu dostępu płatnego i dostępnego bez logowania.
  - iv. **Uwzględnij w algorytmach.** Wyłączenie z algorytmów oznacza, że:
    - i. Materiał nawet jeżeli jest w trybie **opublikowany to** będzie ignorowany przez algorytmy automatycznie wybierające treści na toplicy/sloty;
    - ii. nie będzie ujmowany w wynikach wyszukiwania;
    - iii. będzie widoczny na Portalu w Toplistach po ręcznym podpięciu;
    - iv. jego strona WWW będzie wyświetlana po wprowadzeniu poprawnego adresu strony Materiału Multimedialnego.
  - v. **widoczność tylko po kupieniu. Włączenie tego trybu oznacza, że**
    - i. Materiał nawet jeżeli jest w trybie **opublikowany to** będzie ignorowany przez algorytmy automatycznie wybierające treści na toplicy/sloty dla osób, które nie mają do niego wykupionego dostępu;
    - ii. nie będzie ujmowany w wynikach wyszukiwania dla osób które nie mają do niego wykupionego dostępu;
    - iii. będzie widoczny na Portalu w Toplistach po ręcznym podpięciu tylko dla osób, które mają wykupiony do niego dostęp;
    - iv. jego strona WWW będzie wyświetlana po wprowadzeniu poprawnego adresu strony Materiału Multimedialnego tylko dla osób, które mają wykupiony do niego dostęp.
    - v. Dostęp do tych materiałów uzyskuje się kupując albo karnet albo podając kod rabatowy na stronie do realizacji kodów rabatowych.
  - vi. **Płatny / bezpłatny i w przypadku płatnego powiązanie z systemem sprzedaży**
- h. Pola powiązania Treści z plikami graficznymi:
  - i. - pionowa na potrzeby Toplist i bannerów;
  - ii. - poziomej na potrzeby Toplist i bannerów;
  - iii. - poziomej na potrzeby tła strony Treści.
- i. Pola powiązania Treści z transkodowanymi plikami **Video, kanałem LIVE, – dla Treści Multimedialnych.**
  - i. W tym określenia ich funkcji: materiał główny lub trailer.
  - ii. Po powiązaniu system musi pozwalać na podgląd treści w celu weryfikacji podpięcia poprawnego pliku video.
  - iii. Wymagane jest, aby w dowolnym momencie możliwa było zmiana powiązania pliku video lub kanału Live. Zmiana pliku video lub kanału Live nie zmienia innych parametrów Treści Multimedialnej – poza automatyczną aktualizacją czasu trwania.
  - iv. Wymagana jest możliwość powiązania dowolnego transkodowanego i dostępnego do użycia na platformie pliku video/ kanału LIVE lub transkodowania przez WWW nowego pliku video.
- j. Pole powiązania z innymi treściami - możliwość wyboru i ułożenia hierarchii / kolejności treści powiązanych.
- k. Pole wyboru toplicy/slotu z bannerami do wyświetlania na Frontend w dolnej sekcji strony.
- l. **Pole czasu trwania:** system musi automatycznie wykrywać czas trwania pliku wideo z możliwością zmiany przez Administratora
- m. **Przycisk duplikuj**
  - i. Ideą tego przycisku jest możliwość automatycznego utworzenia assetu na podstawie danych danego materiału np.: mamy serię 10 odcinków różniących się tylko tytułem i numerem odcinka oraz opisem.

Korzystając z tego przycisku możemy w łatwy sposób wygenerować kolejną Treść w trybie roboczym zawierającą skopiowania ustawień i pól opisowych danego materiału w celu przyspieszenia procesu tworzenia Treści. Przycisk musi pobierać wszystkie parametry i pola opisowe z wybranej Treści.

- n. **Generowanie kodu embed dla treści:** Wymagane jest, aby dla treści VOD i Live zamawiający miał możliwość generowania kodów Iframe do osadzania playera (embed) do stronach HTML (statycznych).
  - i. Zamawiający zakłada udostępnienie w ten sposób treści z DRM i bez DRM.
  - ii. Inne parametry kodu Iframe: **Rozmiar Video;** Pozwól na pełny ekran, Wyświetl dodatkowe logo, Autostart i wystartuj wyciszony; Ustalić punkt startu dla treści VOD; Start w sekundzie; Start od znacznika czasu w takiej sytuacji przed uruchomieniem playera obiekt embed wyświetlał obraz podpięty pod ten znacznik.
  - iii. Pole pobrania kodu iframe
- o. **Znaczniki czasu treści VOD:** Wymagane jest, aby dla każdej treści VOD / transkodowanego pliku zamawiający miał możliwość zdefiniowania znaczników czasu. Wymagane parametry edytora:
  - i. Podgląd video wyświetlający czas z dokładnością do 1s
  - ii. Pola ustawienia czasu zakresu
  - iii. Zdefiniowanie typu danego zakresu zostanie ustalone w trybie roboczym i zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany nazw, np. Reklamy, rozdział, wywiad, w następnym odcinku itd.
  - iv. Pola Podpisu – string - wyświetlającego się użytkownikowi łącznie wraz z nazwą danego zakresu np.: Wywiad: z bardzo ważną osobą.
  - v. Dodania zdjęcia / screenshota do każdego zakresu wyświetlającego się nad linią czasu playera oraz wykorzystywanego w playerze embed.

## 10. Zarządzanie Kolekcjami i Seriami oraz ich Sezonami

### a. Backend

1. System musi posiadać dedykowany moduł do zarządzania Kolekcjami i Seriami wraz z sezonami zwanymi dalej **Kolekcjami i Seriami**.
2. Wymagane jest, aby moduł ten pozwalał na tworzenie/usuwanie, zarządzanie Kolekcjami i Seriami wraz z wyświetlaniem powiązanych Treści i Produktów. Co oznacza, że wymagane jest, aby możliwe było dodanie i usunięcie treści z kolekcji tak z poziomu zarządzania kolekcją jak i z poziomu konfiguracji danej Treści Multimedialnej.
3. Wymagane jest, aby **Kolekcje i Serie** i ich sezony posiadały analogiczne pola Metadanych jak **Materiały Multimedialne** w tym powiązane grafiki i video i przełączniki trybów. Wymaganie to ma na celu przedstawienie Kolekcji, Serii i ich Sezonów Użytkownikowi Portalu za pomocą analogicznych elementów jak pojedyncze Treści Multimedialne.

## 11. Moduł zarządzania stronami statycznymi Portalu WWW

### a. Backend i CMS

1. Platforma pozwala na tworzenie i zarządzanie statycznych responsywnych stron WWW.
2. Zakłada się strony
  - a. z regulaminem, strony informacyjne i z innymi ważnymi informacjami oraz
  - b. strony prezentujące dane powiązane z Treściami Multimedialnymi np. audiowstępy.
  - c. Artykuły zawierające grafiki i playery do treści.
3. Wymagane jest stworzenie i skonfigurowanie następujących istniejących stron statycznych:
  - a. **Footer:** O nas, Kontakt, jeżeli nie jest stroną dynamiczną, Regulamin, Polityka Prywatności, Deklaracja Dostępności, FAQ
4. System musi pozwalać na wzbogacenie stron treściami multimedialnymi obrazkami, elementami typu embed np. playerami video, zewnętrznymi modułami w tym etc.
5. System musi pozwalać na samodzielne przydzielenie miejsca wyświetlania strony oraz przypisać jej przeznaczenie np.: element sekcji na stronie dynamicznej.
6. CMS musi pozwalać na ustalenie hierarchii Statycznych i dynamicznych w Menu górnym, rozwijanym i kontekstowym
7. Wymagane jest, aby dla stron statycznych zastosowany został edytor HTML – czysty kod HTML wprowadzany lub wklejany przez Administratora oraz edytor WYSIWIG.

## 12. Moduł zarządzania stronami Dynamicznymi Portalu WWW

- a. Będą stworzone na podstawie szablonów – patrz wymagania odnośnie szablonów
- b. Muszą składać się z poziomych Sekcji, pod które można powiązać:
  1. Strony statyczne, w tym zawierające obiekty embed jak playery ; player video; player audio; posty: YT, FB, Twitter, instagram, Tik tok; embed „polub nas” z FB; cytat; ramka informacyjna z opcją dodania linka,
    - a. Wymagane jest, aby dana strona statyczna była wyświetlana poprawnie, w tym w zakresie formatowania i justowania tekstu zgodnie z jej ustawieniami.
  2. Sekcje dynamiczne: toplisty/sloty
- c. Musi pozwalać na łatwą zmianę kolejności sekcji oraz ich wyłączenie/ włączenie oraz usunięcie.
- d. Stronami Dynamicznymi będą wszystkie strony prezentujące Treści Multimedialne oraz produkty w tym: **Strona Główna**, produkcje, NEWS, Strony tematyczne, Strona materiałów płatnych i strona materiałów bezpłatnych, strona Moja Sekcja, VOD, i inne strony w tym strona do realizacji kodów rabatowych – Zamawiający będzie Tworzyć własne strony Dynamiczne,
- e. Każda musi mieć swój adres www, który można będzie udostępnić i pod którym będzie wyświetlana. Wymagania odnośnie adresu identyczna jak w przypadku pojedynczych stron WWW.
- f. Strony muszą być generowane dynamicznie i responsywnie na podstawie ustawień w CMS oraz metadanych, algorytmów i innych ustawień poszczególnych elementów.
- g. Wymagane jest, aby ich konfiguracja nie wymagała znajomości i użycia kodu HTML
- h. Możliwość podpięcia pod Menu Górne
- i. Możliwość podpięcia pod Menu rozwijane i kontekstowe
- j. Możliwość zdefiniowania czy jest widoczna dla wszystkich czy tylko dla osób zalogowanych lub dla niezalogowanych
- k. Możliwość ustalenia hierarchii stron Statycznych i Dynamicznych w Menu górnym, rozwijanym i kontekstowym

## 13. Sekcja Strony Dynamicznej

- a. **informacje ogólne i ustawienia Backend przez CMS**
  1. **Element konfiguracyjny prezentujący treści:**
    - a. bezpośrednio - strona statyczna jako element sekcji
    - b. za pomocą toplisty/slotu
  2. **Parametry sekcji**
    - a. Tytuł - wyświetlany nad sekcją sposób wyświetlania zostanie ustalony w trybie roboczym
    - b. Wybór toplisty/ slotów/ bannerów i ich parametrów
    - c. **Wybór Szablonu wyświetlania Sekcji** – opis szablonów patrz poniżej
    - d. **Przycisk** - Pokaż / Ukryj na Frontend – lub aktywuj/dezaktywuj na Frontend
- b. **Elementy Frontend Wyświetlane w Sekcjach poprzez Toplisty/Sloty:**
  1. Wyświetlanie Toplist/bannerów stron statycznych zgodnie z ich ustawieniami w CMS oraz wytycznymi z tego dokumentu oraz ustaleń będących efektem warsztatów UX
  2. Sekcja nie jest wyświetlana, jeżeli
    - a. jest dezaktywowana / ukryta
    - b. jeżeli jest pusta lub w przypadku, kiedy Toplista/sekcja zrealizowana jest za pomocą algorytmu, który zwraca zero treści lub nie podpięte są pod nią żadne treści Sekcja nie jest wyświetlana
  3. Tytuł - wyświetlany, jeżeli jest wprowadzony / włączony
  4. Jeżeli ilość elementów nie mieści się poziomo na ekranie po prawej stronie musi być widoczny przycisk Pokaż wszystko / więcej którego naciśnięcie pokazuje wszystkie elementy sekcji w taki sposób, że nie mieszczące się obok siebie elementy wyświetlane są w kolejnym rzędzie.
  5. Jeżeli ekran urządzenia wyposażony jest w dotyk wymagane jest, aby przewijanie odbywało się po przesunięciu palcem w lewo lub prawo po sekcji.

## 14. Toplisty/sloty

- a. **Toplisty/sloty informacje ogólne oraz ustawienia Backend przez CMS**
  1. Może być podpięty pod dowolną ilość sekcji
  2. Wymagane jest, aby **Materiały Multimedialne** oraz ich zbiory w tym **Kolekcje i Serie i ich sezony** można było przedstawiać jako **obiekty** na topliście,
  3. W przypadku pozostałych elementów Zamawiający zakłada udostępniania ich na topliście/slocie poprzez bannery.

4. Możliwość ustawienia maksymalnej ilości materiałów wyświetlanych w toplicie, za pomocą dedykowanego pola wyboru

5. Treści do toplist mogą być dodawane ręcznie

- a. Materiały dodane ręcznie zawsze muszą pojawić się jako pierwsze na Toplicie i nie są objęte algorytmem.
- b. CMS musi pozwalać na ręczne ustalenie ich kolejności
- c. CMS musi posiadać pola do ustalenia daty początku i końca publikacji na danej toplicie/slocie.

6. Treści do toplist mogą być dodawane automatycznie na podstawie wybranego algorytmu

7. **Algorytmy** automatyzujące budowę toplist/slotów muszą opierać logikę na

- a. zanonimizowanych danych statystycznych,
- b. historii odtworzeń zalogowanego użytkownika,
- c. stanu dostępów płatnych użytkownika
- d. Statusu dodania do ulubionych przez użytkownika,
- e. metadanych Treści Multimedialnych

f. **Wymagane są Algorytmy:**

- i. Ulubione użytkownika – pokazuje tylko takie treści
- ii. Wybór konkretnego typu treści oraz, kategorii i podkategorii.
- iii. Wybór Treści powiązanych w zbiory – kolekcje, serie, sezony – wraz z ich wyborem.
- iv. Wybór treści powiązanych z Metadanymi takie jak materiały powiązane z dystrybutorem, tagiem lub osobą/instytucją lub słowem kluczowym.
- v. Data publikacji (najnowsze treści).
- vi. Data wycofania – ostatni moment.
- vii. Daty Emisji - materiały na dziś.
- viii. Daty Emisji - materiały na przyszłość.
- ix. Rekomendacje na podstawie historii przeglądania użytkownika.
- x. Najpopularniejsze / najrzadziej oglądane z możliwością ograniczenia do danej kategorii lub podkategorii.
- xi. Zakupy użytkownika: Materiały kupione VOD,
- xii. Zakupy użytkownika: Materiały kupione SVOD.
- xiii. W każdym przypadku, kiedy to możliwe wymagana jest opcja Losowo oznaczająca, że: treści będą wyświetlane w losowej kolejności oczywiście pod warunkiem spełnienia ograniczeń danego algorytmu: np.: Losowo wszystkie treści z kategorii Film. Cykl odświeżania układu treści zostanie ustalony w trybie roboczym.

b. **Toplisty/sloty Treść VOD i LIVE, Kolekcje, Serie i Sezony – wymagania Frontend**

1. Grafika wyświetlona zgodnie z szablonem i ustaleniami z warsztatów UX

2. Wyświetlone Metadane w tym:

- a. Tytuł. Podtytuł. Nr serii i odcinka.
- b. Data Emisji - jeżeli materiał nie jest jeszcze dostępny do odtwarzania.
- c. Kategoria treści i logo kategorii.
- d. Twórca / dystrybutor – nazwa.
- e. Logo kategorii wiekowej.
- f. Przycisk logo/Uruchom - kliknięcie przenosi do strony **Treści** i powoduje automatycznie uruchomienie materiału, jeżeli Użytkownik Platformy ma prawo do uruchomienia materiału.
- g. **możliwość wyświetlenia krótkiego opisu po najechnięciu na element toplisty/sekcji – do ustalenia w trakcie warsztatów UX**

15. **Bannery** graficzne i video

a. **informacje ogólne oraz ustawienia Backend przez CMS**

1. Wymagana jest możliwość definiowania bannerów:

- a. graficznych - grafika podpięta bezpośrednio do banneru,
  - i. **Player treści multimedialnej** – głównie do osadzenia LIVE na stronach – kliknięcie przenosi na stronę danej treści i kontynuację oglądania materiału.
  - ii. **trailer treści multimedialnej** – kliknięcie przenosi do strony Treści Multimedialnej

2. Wymagane jest, aby w łatwy sposób można było powiązać **Banner** z dowolnym elementem platformy w tym:

- a. **Treścią multimedialną / Produktu** - po kliknięciu kieruje na stronę danej Treści.
- b. **Strony Dynamicznej** – po kliknięciu kieruje na stronę dynamiczną.
- c. **Strony Statycznej** – po kliknięciu kieruje na stronę dynamiczną.
- d. **Wyszukiwarką, w tym:**
  - i. **Osobą lub Instytucją lub tagiem** – po kliknięciu kieruje na stronę wyszukiwarki prezentującej powiązanej z wybraną osobą lub instytucją lub tagiem.
  - ii. **Kategorią lub podkategorią** - po kliknięciu kieruje na stronę wyszukiwarki prezentującej powiązanej z wybraną osobą lub instytucją lub tagiem.
- e. **Linkiem zewnętrznym** - po kliknięciu otwiera w nowym oknie przeglądarki daną stronę.

### 3. Wymagane parametry banneru:

- a. Podłączenie grafiki / pliku video.
  - b. Tytuł i opis.
  - c. Pole do wprowadzenia linku spoza platformy.
  - d. Kreator powiązania z elementem, platformy operujący na w etapach -> wybór typu elementu - wybór danego elementu po jego nazwie lub codename.
  - e. Codename banneru.
  - f. Włącz / wyłącz banner.
  - g. Pola daty publikacji i wycofania banneru
  - h. Możliwość wyświetlenia przycisku na banerze – wraz z polem tekstowym przycisku i linkiem, na który przekierowuje.
- b. **Bannery graficzne i video wymagania Frontend**
- 1. Grafika / video wyświetlone zgodnie z szablonem
  - 2. Tytuł i opis wyświetlone zgodnie z ustawieniami CMS.
  - 3. W przypadku podpięcia pod banner elementów platformy. Wyświetlane metadane – ustalone w trybie roboczym po warsztatach UX w tym np.: Tytuł, Kategoria treści. Twórca / dystrybutor – nazwa. Logo kategorii wiekowej. Data Emisji - jeżeli materiał nie jest jeszcze dostępny do odtwarzania.
  - 4. Wymagane opcje włączenia auto odtwarzania i uruchom wyciszone dla bannerów video
  - 5. Możliwość wyświetlenia krótkiego opisu po najechaniu na element/kafel
  - 6. Możliwość wyświetlenia przycisku z tekstem zgodnie z ustawieniami.

## 16. Szablony

- a. **Kolorystyka:** ciemny. Szablon musi definiować: kolor czcionki, kolorystykę tła, kolorystykę przycisków etc Zamawiający zapewnia logotyp platformy, logotypu podstron, logo playki do przycisku na toplistach.
  - 1. Stron Dynamicznych – np. Strona główna, twórcy, katalog etc.
  - 2. Stron Treści Multimedialnych VOD, LIVE, Kolekcji, Serii i Sezonów.
- b. Szablony dla **Sekcji Strony Dynamicznej** w szczególności wymaga się:
  - 1. **DLA Toplisty VOD, LIVE, Kolekcji, Serii i Sezonów:**
    - a. **Szablony pionowe** (poster 2:3) – 4 tryby wielkości obrazka,
    - b. **Szablony poziome** (16:9) 4 tryby wielkości.
  - 2. **Dla Bannerów**
    - a. **Wyświetlające na raz jeden Banner w sekcji – typu carousel**
      - i. Poziomych przewijanych dla grafik o szerokości całej strony w trzech trybach wysokości w ramach, których grafika będzie dynamicznie i responsywnie przycinana.
      - ii. Poziomych przewijanych dla grafiki w ramach, których grafika lub video będzie skalowana w taki sposób, aby niezależnie od wielkości i rozdzielczości ekranu grafika była wyświetlana w całości – oznacza to, że wysokość sekcji zależy tylko od wysokości playera lub wysokości grafiki
      - iii. Banner video:
        - i. Player musi wypełniać całą szerokość strony
        - ii. Player po wejściu na daną stronę musi się uruchamiać automatycznie z wyciszonym dźwiękiem.
    - b. **Wyświetlających więcej niż jeden Banner na raz w Sekcji – tylko banner graficzny:**
      - i. **Szablony pionowe** (poster 2:3) – 5 tryby wielkości obrazka,

- ii. **Szablony poziome** (16:9) 5 trybów wielkości. W tym co najmniej jeden prezentujący bardzo małe grafiki w celu realizacji sekcji z logotypami.

**17. Moduł zarządzania menu**

- a. Każda nowo utworzona strona dynamiczna lub statyczna będzie mogła być podpięta pod menu lub menu kontekstowe lub ukryta.
- b. Możliwość wyboru czy strona Statyczna lub Dynamiczna jest widoczna dla osób zalogowanych czy dla wszystkich odwiedzających.
- c. Możliwość zdefiniowania i zmiany codenama czyli adresu strony.

**18. Portal WWW – wymagany układ strony**

- a. Wymagane jest, aby zawsze w trakcie nawigacji po podstronach tak dynamicznych jak i statycznych wyświetlały się **Menu Górne** i **Menu Dolne** (footer) zaś zmiany treści dotyczyły sekcji środkowej.
- b. Wymagane jest, aby system obsługiwał zmienne HTML, CSS, JS w tym pozwalał na ustawienie tych parametrów w sposób bezpośredni lub pośredni w tym np.: podmiana tła i realizację reklamy typu **pop-under** za pomocą wstrzykniętych kodów.
- c. **Feedback ze strony Frontend do użytkownika:**
  1. Wymagane jest, aby po najejchaniu myszką na dowolny element Frontend system reagował poprzez animacje, zmiany kolorów, filtry monochromatyczne itd.
  2. Wymagane też jest jednoznaczne wyróżnienie użytkownikowi na której stronie Platformy się znajduje w szczególności,
  3. Jeżeli Użytkownik Platformy przegląda stronę, która jest podpięta pod Menu Górne, Menu Dolne lub Menu Rozwijane tytuł lub identyfikator graficzny/logo reprezentująca link do tej strony musi być oznaczona jako aktywna.
  4. Wszystkie szczegóły dotyczące feedbacku zostaną ustalone w trybie roboczym.
- d. Wymagane jest, aby elementy graficzne takie jak ikony, teksty, przyciski itp. generowane i renderowane przez Frontend na grafikach wprowadzonych przez Zamawiającego były niezależne od koloru tych grafik. Oznacza to, że muszą być tak zaprojektowane, aby były równie dobrze widoczne na każdym tle, w tym bardzo ciemnych, jasnych, białych oraz innych monochromatycznych tłach.
- e. **Menu Główne:** czyli Menu górny Portalu WWW
  1. Będzie podlegać zmianom i finalna kolejność i układ stron zostanie wypracowany w trakcie wdrożenia. Dodatkowo, w trakcie trwania umowy będzie zmieniana.
  2. **Musi pozwalać na wyświetlenie podlinkowanych logotypów Graficznych w tym głównego platformy i np. logotypów.**
  3. Menu Główne dla Portalu WWW jest listą poziomą z tytułami/grafikami, której elementy responsywnie przenoszone są do **Menu Rozwijanego** w przypadku braku miejsca na stronie. Przy czym:
    - a. **Pierwszym elementem będzie logo w menu nawigacyjnym lub też logo w nagłówku – nad menu nawigacyjnym, które po przeszcrolowaniu w dół wpada do menu i jest na linii z zakładkami.**
    - b. Zakładki: wymagane jest co najmniej 8 poziomych miejsc, na tytuły/ logotypy które będą przenosić do wybranych w CMS stron w tym: Stron Statycznych i Stron Dynamicznych lub strony zewnętrznej.
    - c. Wymaga się, aby system przenosił elementy Menu Głównego do Menu Rozwijanego zachowawczo, czyli zawsze pozostawiał maksymalną ilość pozycji listy i dopiero kiedy nie będzie miejsca na daną pozycję przenosił ją. Oznacza to, że zależnie od długości tytułów muszą się wyświetlać co najmniej 2-3 elementy, Elementy Menu Głównego.
- f. **Menu Rozwijane/Menu Więcej Portal WWW**
  1. Służą do prezentacji pozostałych linków stron, które:
    - a. Zostały zdefiniowane w CMS jako przypisanych do tego MENU.
    - b. Nie mieszczą się na linii Menu Górnego i są sukcesywnie przenoszone zgodnie z logiką opisaną w opisie Menu Górnego.
    - c. Kolejność wynika z ustalonej w CMS kolejności stron.
- g. **Menu dolne: Footer – Strona WWW**
  1. Musi pozwalać na podpięcie stron statycznych, grafik przekierowujących do stron wewnętrznych.
  2. Logo Krakowa - naciśnięcie kieruje do strony UMK.
  3. Logo Spółki K5020 – naciśnięcie kieruje do strony Spółki.
  4. Linki do strony statycznych:
    - a. O nas
    - b. Kontakt



- c. Regulamin
    - d. Polityka prywatności
    - e. Deklaracja dostępności
    - f. Ustawienia cookies
    - g. FAQ
    - h. I inne.
    - i. Logotypy i linki do social mediów
    - j. Inne elementy ustalone w trakcie wdrożenia oraz po.
  - h. **Inne elementy systemowe: Wyszukiwarka**
    - 1. Odwołanie do wyszukiwarki musi znajdować się w górnym menu strony lub w innym miejscu ustalonym w trakcie wdrożenia i być możliwe do późniejszej zmiany.
    - 2. Wyszukiwarka musi pozwalać na wyszukiwanie Materiału Multimedialnego po jego tytule, podtytule, opisach oraz metadanych i tagach.
    - 3. Po wpisaniu słowa w pole wyszukiwarki, system wyświetli wszystkie metadane zawierające dane słowo oraz słowa zawierające to słowo np. Auto i automatyka. Aby ułatwić użytkownikowi zawężenie poszukiwań.
    - 4. Po wpisaniu do wyszukiwarki słowa niecenzuralnego – lista słów zostanie przesłana wykonawcy – wyszukiwarka nie zwraca żadnych treści.
    - 5. Wymagane jest wprowadzenie do wyszukiwarki ograniczenia dla pojedynczych niecenzuralnych słów w każdej wersji językowej wg przesłanej listy słów przez zamawiającego.
  - i. **Inne elementy systemowe: pływające przyciski social media** lokalizacja oraz cykl wyświetlania ustalone w trybie roboczym. Musi pozwalać wyświetlić linki i grafiki do social mediów.
- 19. Player Treści Multimedialnych na portalu WWW oraz jako obiekt embed oraz funkcje powiązane.**
- a. **Funkcjonalność playera CMS:** Wymagane jest, aby z poziomu CMS administrator miał możliwość podglądu: plików video Materiałów Multimedialnych, kanałów Live. Funkcje i opis tego playera muszą odpowiadać playerowi dostępnemu dla Użytkowników Platformy.
  - b. **Funkcjonalności playera Frontend**
    - 1. **Player musi się skalować w sposób responsywny.** Wymaga się, aby Player zawsze pokazywał pełne video – nie dopuszcza się przycinania video.
    - 2. **Player na Stronie** Treści Multimedialnej VOD, LIVE, przycisk uruchom dostępny zgodnie z ustawieniami CMS, w tym: ograniczeniami geoblokady, brak wymogu logowania / wymóg logowania, wymóg wykupienia dostępu (po zalogowaniu)
    - 3. **Player jako obiekt Iframe – przycisk uruchom dostępny zgodnie z datą emisji**
    - 4. **Player** musi pozwalać użytkownikowi na zmianę parametrów strumienia oraz ustawienia Video, w tym:
      - a. start, stop; przewiń do przodu (o 10s), do tyłu (o 10s); Restart – przejdź do początku – jeżeli dotyczy; zmień jakość; wyświetl w pełnym ekranie – jeżeli dotyczy; Pokaż jako pływające okno – jeżeli dotyczy; wybierz ścieżkę audio – jeżeli dotyczy; włącz i wybierz napisy – jeżeli dotyczy; wycisz i ustaw głośność; pokaż informacje – pokazujący opis materiału do 1000 znaków;
      - b. Na polu czasu wyświetlane Znaczniki Czasu wraz z tytułem i grafiką – jeżeli dotyczy
    - 5. **Dla zalogowanych użytkowników Platforma** musi zapisywać progres oglądania i wyświetlać użytkownikowi miejsce, w którym przerwał oglądanie danego materiału VOD.
- 20. Moduł promocyjny / reklamowy - reklamy video przed w trakcie i po materiałach VOD**
- a. Zamawiający nie zakłada integracji z zewnętrznymi brokerami reklamowymi.
  - b. Moduł musi posiadać narzędzia do tworzenia i zarządzania reklamami video
    - 1. Utworzyć i Określić parametry danej reklamy video,
      - a. Status aktywności
      - b. ID, tytuł
      - c. Tryb wyświetlania: przed Materiałem VOD, po Materiale VOD, w trakcie materiału VOD,
      - d. pozwala określić limit czasowy wyświetlania od momentu jej publikacji do momentu wyłączenia dla każdej reklamy
      - e. Pozwala określić limit ilości wyświetleń dla każdej reklamy.
      - f. Określić adres przekierowania po kliknięciu na player w trakcie jej wyświetlania
      - g. Powiązać daną reklamę z materiałami VOD
        - i. Pojedynczymi i/lub kolekcjami i/lub Seriami i/lub Sezonami,
        - ii. Włączyć/wyłączyć dla wszystkich treści VOD

- h. Zdefiniować czy dana reklama wyświetla się każdemu użytkownikowi czy tylko temu, który nie wykupił dostępu do danego materiału, chyba że funkcja ta realizowana jest w innym miejscu CMS. W każdym przypadku chodzi o realizację scenariusza AVOD.

- 2. Zbiera i raportuje dane statystyczne dotyczące oglądalności i ilości odtworzeń reklam video, chyba że działania raportowe realizowane są w innym miejscu CMS lub oddzielnym udostępnionym Zamawiającemu narzędziu.

## 21. Zarządzanie modelem biznesowym – Sprzedaż.

- a. System musi pozwalać sprzedawać produkty, czyli dostęp (możliwość odtwarzania materiałów VOD, LIVE) do Treści Multimedialnych, Kolekcja, Seria i Sezon.
- b. Wymagane jest, aby każdy produkt, czyli dostęp do Treści Multimedialnych, Kolekcji, Seria i Sezon mógł być sprzedawany niezależnie lub w pakietach/ karnetach łączących dowolnie zmieszane.
- c. Wymagane jest, aby z poziomu CMS uprawniony Administrator mógł nadać dostęp do dowolnego produktu dla dowolnego konta Użytkownika – jest to niezbędne m.in. do testów poprawności działania produktów. Dostęp taki muszą być rozróżnialne od dostępów płatnych lub uzyskanych za pomocą kodów w raportach i w CMS.
- d. Wymagane jest, aby Platforma finalnie pozwalała na realizowanie następujących typów sprzedaży:
  - 1. TVOD, nVOD – opłaty jednorazowej za dostęp do jednego materiału od razu po zakupie.
  - 2. SVOD opłaty jednorazowej lub cyklicznej za dostęp do grupy materiałów.
  - 3. AVOD bez opłat, ale z reklamami / spotami sponsorskimi.
  - 4. FVOD, darmowym dostępem treści po zalogowaniu i darmowego dostępu do treści bez logowania.
  - 5. PPV PayPerView – dostęp do pojedynczych lub grupy treści w określonym czasie – w szczególności dotyczy transmisji Live.
  - 6. Dostęp za kodem rabatowym – bez możliwości zakupu, ale z możliwością użycia kodu wygenerowanego w CMS.
- e. **Metoda Płatności** – Zamówienie obejmuje koszt integracji z systemami płatności online wraz z możliwością generowania kodów rabatowych dla danej metody płatności: **Przelewy24 (PayPro)** – Geoblokada na Polskę – w przypadku, kiedy Wykonawca chce zaoferować inną metodę płatności musi ona spełniać następujące wymagania: opłaty nie wyższe niż 1,2% za przelewy automatyczne, półautomatyczne i płatności gotówkowe oraz nie wyższe niż 1,39 za przelewy Blik. Brak innych opłat. Brak możliwości próby nakłonienia klientów do przekazywania danych operatorowi za pomocą dodatkowych zgód niewymagalnych.
- f. System musi na bieżąco monitorować i filtrować stan sprzedaży tak po czasie, metodach płatności jak i po typach zakupionych dostępów.

## 22. Produkty – wymagane parametry sprzedażowe

- a. Wymagane jest, aby system pozwalał dla każdego produktu na:
    - 1. Zdefiniować aktywność produktu
    - 2. zdefiniowanie okresu sprzedaży
    - 3. zdefiniowanie okresu widoczności produktu
    - 4. Zdefiniowanie okresu zakupionego dostępu liczone na trzy możliwe sposoby:
      - a. Precyzyjnie określony okres dostępu od do format: RRRR:MM:DD HH:MM:SS
      - b. Dostęp liczony w godzinach od daty zakupu
        - i. Dodatkowo dookreślony po uruchomieniu.
- Dla każdego z powyższych dodać dodatkowo parametr ilości odtworzeń.
- 5. Zdefiniować limit ilości sprzedanych dostępów
  - 6. Zdefiniować cenę zakupu lub wybrać dostęp tylko za pomocą kodów rabatowych
  - 7. Podać opisy i grafiki produktu.
  - 8. Zdefiniować czy zakup wyłącza reklamy przed Treściami
  - 9. Wymagane jest, aby w przypadku wprowadzenia zmian w produkcie, zmiany dotyczyły tylko przyszłych transakcji. Jednakże, jeżeli będzie taka konieczność, uprawniony Administrator musi mieć możliwość korekty parametrów zakupionych dostępów. Zmiany te muszą mieć natychmiastowy efekt po zapisaniu.
- 10. Stawka VAT – 23%**
- b. **Wymagane parametry Produktów Frontend**
    - 1. W sytuacji, kiedy Użytkownik miał wykupione lub ma wykupione Produkty, z pozycji Strony Użytkownika lub ustawień musi mieć dostęp do listy Produktów wraz z opisami i szczegółami zakupu/dostępu.
    - 2. Po zakupie Użytkownik musi otrzymać email potwierdzający dokonany zakup wraz ze szczegółami produktu (dostępu) który zakupił.

3. W sytuacji, kiedy Użytkownik nie ma wykupionego dostępu, a ma możliwość zakupu wyświetlała się odpowiednia ikona i informacja o możliwości zakupu.
- Po najechaniu na ikonę kursorem musi ona pokazywać kup od: i najtańszą kwotę zakupu dostępu lub kup za w przypadku tylko jednego produktu
  - Po kliknięciu musi się otwierać okno z listą wszystkich produktów wraz z:
    - Ceną każdego produktu
    - Opisem każdego produktu
    - Miniaturą zdjęcia każdego produktu - jeżeli jest dołączone
    - Informacją o wszystkich istotnych parametrach danej oferty – czasach dostępu, ograniczeniach itd.
    - Pole do podania kodu rabatowego – system po jego wpisaniu musi go zweryfikować i podać użytkownikowi czy to jest poprawny kod i jakiego produktu dotyczy.
    - Informacji generowanej systemowo o prawach i ograniczeniach
    - Przycisk zapłać** tylko jeżeli dla danego produktu zdefiniowano płatności Przelewy 24 lub inny system zaproponowany przez Wykonawcę spełniający wymogi OPZ, jako dozwolone metody płatności.
      - Przycisk Zapłać przeniesie użytkownika do pola wyboru metody płatności.
    - pole Użyj Kodu do wprowadzenia kodu** - jeżeli dla danego produktu zdefiniowano Metoda płatności Dostęp tylko za kodem rabatowym jako jedyną dozwoloną metodą płatności,
  - System musi blokować możliwość powtórnej próby kupna dostępu do momentu otrzymania z systemu płatności informacji o odrzuceniu transakcji lub jej potwierdzeniu.

**23. Moduł zarządzania kodami rabatowymi / promocyjnymi oraz Metodami płatności - dostęp tylko za kodem rabatowym**

**a. Backend**

- System musi pozwalać na tworzenie kodów rabatowych typu:
  - 100% - za darmo
  - Procentowego od 1 do 99%
  - Kwotowego ustalanego w zł
- System musi pozwalać na powiązanie Kodów rabatowych z konkretnymi sprzedawanymi produktami np.: karnetem lub dostępem solo o określonych parametrach. Kod procentowy lub kwotowy na konkretny materiał.
- Wymaga się, aby dany kod mógł być użyty tylko raz przez jednego użytkownika nawet w przypadku kodu wielokrotnego użytku.
- Kody rabatowe muszą posiadać parametry i zmienne:
  - data ważności** (np. Od 23.02.2022 godz. 10.00 do 28.02.2022 godz. 23:59) z możliwością zmiany w dowolnym momencie – możliwość wycofania danej puli kodów w dowolnym momencie
  - Opis**, chyba że jest dziedziczony po produkcie plus generowany automatycznie na podstawie jego pozostałych parametrów
  - Rodzaj / typ promocji: za darmo -100%, częściowy procentowy i kwotowy oraz parametry danego typu promocji
  - Pole do powiązania** z produktami,
  - Pole do wskazania**, ile razy można dany kod użyć - dotyczy łącznej maksymalnej użyć,
  - Aktywny / nieaktywny** z możliwością dezaktywacji każdego kodu/ puli kodów w dowolnym momencie.
  - Treść kodu** – w przypadku, kiedy generowany jest jeden kod możliwość wprowadzenia treści kodu przez administratora np.: PromocjaMarcowa, Minus30,
- System musi pozwalać na zarządzanie utworzonymi kodami rabatowymi w przejrzysty sposób, w tym:
  - Pozwalać tworzyć / wyłączyć /usuwać kody rabatowe listy kodów
    - Wymagane jest, aby system automatycznie generował unikalne kody w przypadku wybrania więcej niż 1 kodu
    - Wymagane jest, aby w przypadku wybrania 1 kodu Administrator mógł wpisać Treść kodu ręcznie – treść kodu.

- b. Unikalny numer seryjny każdego kodu.
  - c. Sprawdzić, który użytkownik/użytkownicy oraz kiedy użył/użyli kod rabatowy i do jakiego produktu.
  - d. Eksportowanie danych kodów rabatowych
  - e. Pozwalać wygenerować raporty dotyczące kodów rabatowych i dostępów uzyskanych w ich wyniku.
- b. Kody rabatowe **Frontend**
  - 1. Zgodnie z powyższymi informacjami wymagana jest Dynamiczna dedykowana strona do weryfikacji i użycia kodów rabatowych. Użytkownik musi mieć możliwość sprawdzenia czego dany kod dotyczy i dopiero w następnym kroku użycia go.
  - 2. Przed każdym zakupem musi być użytkownikowi wyświetlone pole do podania kodu rabatowego.
  - 3. W przypadku wybrania modelu biznesowego **Dostęp tylko za kodem rabatowym** System wyświetli opcje podania kodu do uzyskania dostępu.

#### 24. Moduł raportowania

- a. **Szczegóły raportów zostaną ustalone z Wykonawcą w trybie roboczym. Przy czym moduł raportowania musi spełniać opisane w ww. Dokumencie wymagania:**
  - 1. Wymagane jest, aby wszystkie raporty obejmowały cały okres umowy.
  - 2. Wymagany jest dostęp do bazy danych Treści Multimedialnych, poprzez API dla Zamawiającego i powiązanych z nim firm i możliwość generowania raportów z wybranymi właściwościami w formacie JSON. Wraz z integracją z [www.filmweb.pl](http://www.filmweb.pl) i możliwością powiązania lub udostępnienia API dla innych analogicznych podmiotów lub stron.
  - 3. System musi posiadać możliwość generowania raportów związanych z działaniem platformy oraz działaniami użytkowników.
  - 4. Administrator musi posiadać możliwość wygenerowania danego typu raportu z określeniem parametrów i okresu, którego ma dotyczyć.
  - 5. Wygenerowane raporty muszą być udostępnione z poziomu CMS w postaci plików CSV w kodowaniu UTF-8 oraz xls i JSON.
  - 6. Jednostką pomiaru czasu musi być 1h, czyli wszystkie raporty opierające się o zliczanie czasu oglądalności, czasów sesji itp. muszą podawać wartość ilości godzin jako liczbę zaś po przecinku dziesiątą część godziny.
  - 7. Dla raportów czasów trwania materiałów wymagane jest zastosowanie formatu HH:MM:SS ze względu na fakt, że jest to informacja o czasie, a nie zliczany parametr.
  - 8. Automatycznie generowany tytuł pliku raportu musi zawierać jego typ oraz okres, który obejmuje.
  - 9. Nazwy kolumn muszą podawać pełną informację o ustawieniach generowanego raportu
- b. **Zamówienie obejmuje przygotowanie schematów dla poniższych typów raportów dostępnych do wygenerowania w systemie przez Administratora przez cały czas trwania Umowy.**
  - 1. **Raport danych Treści i Stron / zrzut baz danych.** Wymagane jest, aby za pomocą Raportów Administrator mógł otrzymać plik/pliki zawierające: ustawienia, parametry, treść pól tekstowych i opisów, tłumaczeń itp. oraz informacje o powiązaniu z plikami (video i graficznymi) oraz produktami. Otrzymany plik musi zawierać wszystkie wprowadzane przez Zamawiającego informacje lub wynikające z logiki systemu w tym status/statusy w danym momencie, informacje o tym kto utworzył dany obiekt itp. Ze względu na silną zależność tego raportu od struktury CMS i Backend, szczegóły tego raportu zostaną ustalone w trybie roboczym z wybranym wykonawcą.
  - 2. **Raport oglądalności w danym okresie** – dotyczy: Treści Multimedialnych, czyli VOD, oraz Trailerów i bannerów Video. Parametr: okres objęty raportem.

Po wybraniu okresu generuje raport zawierający dane:

    - a. Łączny czas oglądania wszystkich w danym okresie
    - b. Średni czas oglądania wszystkich w danym okresie
    - c. Ilość sesji odtworzeń wszystkich w danym okresie
    - d. Ilość unikalnych użytkowników w danym okresie
    - e. Powyższe dane podzielone na Portal WWW
    - f. Raport musi zawierać zestaw metadanych identyfikujących każdą z treści, w tym: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści, Dystrybutor.
  - 3. **Raporty liczby odtworzeń o minimalnej długości** – dotyczy: Treści Multimedialnych, czyli VOD, Live oraz Trailerów i bannerów Video. Parametry:
    - a. minimalny czas sesji ujętego w raporcie w [s] lub %

- b. okres objęty raportem
- c. możliwość ograniczenia raportu dla wybranej grupy urządzeń: komputer, tablet, komórka, tv itp.
- d. Raport musi zawierać zestaw metadanych identyfikujących każdą z treści, w tym: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści, Dystrybutor

#### **4. Raport Sprzedaży / transakcji**

- a. Okres objęty raportem
- b. Metody płatności objęte raportem
- c. Możliwość wyboru Platformy, z których dokonano transakcji
- d. Umożliwiać ograniczenie raportu do
  - i. konkretnych (dowolnej ilości) produktów
  - ii. Dla konkretnych użytkowników
- e. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający:
  - i. zestaw metadanych identyfikujących każdą z treści, w tym: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści, Dystrybutor
  - ii. ID Użytkownika, który dokonał transakcji
  - iii. Platformę, z której dokonano transakcji
  - iv. Metodę płatności
  - v. Identyfikator transakcji – zależny od metody płatności
  - vi. Datę transakcji
  - vii. Kwotę transakcji netto i brutto
  - viii. ID transakcji w systemie CMS

#### **5. Analityczny Raport Oglądalności**

- a. Okres objęty raportem
- b. Interwał sumowania oglądalności: godzina, dzień, tydzień, miesiąc, rok
- c. minimalny czas odtworzenia ujętego w raporcie w [s] lub w %
- d. możliwość ograniczenia raportu dla wybranej grupy urządzeń: komputer, tablet, komórka, tv itp.
- e. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający dane dla Treści Multimedialnych, czyli VOD, Live oraz Trailerów i bannerów Video zawierający:
  - i. W kolumnach danych kolejne interwały dla danego okresu, czyli:
    - i. Daty i godziny lub dni lub nr tygodni lub nazwy miesięcy lub lata
  - ii. W rzędach dane identyfikujące daną Treść Multimedialną, czyli
    - i. Metadane w tym: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści, Dystrybutor
  - iii. W komórkach na przecięciu kolumn i rzędów sumę sesji danych treści w danych okresach zliczoną zgodnie z ustawieniami generatora raportów

#### **6. Analityczny raport sprzedaży**

- a. Okres objęty raportem
- b. Interwał sumowania oglądalności: h, dzień, tydzień, miesiąc, rok
- c. Umożliwiać ograniczenie raportu do konkretnych produktów
- d. Możliwość ograniczenia raportu dla wybranej grupy urządzeń: komputer, tablet, komórka, tv itp.
- e. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający
  - i. W kolumnach danych kolejne interwały dla danego okresu, czyli:
    - i. Daty dni lub nr tygodni lub nazwy miesięcy lub lata
  - ii. W rzędach dane identyfikujące Produkt i/lub Treści, czyli: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści, Dystrybutor
  - iii. W komórkach na przecięciu kolumn i rzędów sumę sprzedanych dostępów w danym okresie.

#### **7. Analityczny raport ilości użytkowników**

- a. Okres objęty raportem
- b. Interwał sumowania oglądalności: h, dzień, tydzień, miesiąc, rok
- c. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający
  - i. W kolumnach danych kolejne interwały dla danego okresu, czyli: Daty dni lub nr tygodni lub nazwy miesięcy lub lata

- ii. Dwa rzędy: aktywnych użytkowników i łączna ilość użytkowników
- d. W komórkach na przecięciu kolumn i rzędów sumę ilości danych typów użytkowników

**25. Integracje wymagane:**

- a. **JSON – FilmWeb** – wymienione wcześniej oraz gotowość do innych integracji
- b. **Płatności: Przelewy24** lub inny patrz wyżej
- c. **SEO i wyszukiwanie:** prerender.io lub analogiczne narzędzie, jeżeli Platforma będzie tego wymagała
- d. **Analityczne:** Google Analytics; HotJar; Pixel, planowana w przyszłości Mediapanel

**26. Udostępnianie linków do treści na platformie**

- a. **Backend**
  - 1. Wymagane jest by linki były generowane wraz z meta-tagami kompatybilnymi z sieciami społecznościowymi m.in. Facebook i Twitter, zgodnie z protokołem open graph.
  - 2. Wspólna reguła obowiązująca wszystkie linki udostępniane do treści front-endu.
- b. **Frontend**
  - 1. Wymagane jest, aby link udostępniony podawał:
    - a. Grafikę powiązaną z udostępnionym linkiem
    - b. Tytuł udostępnionej strony lub Treści multimedialnej
    - c. Opis do 300 znaków
    - d. Adres strony zgodnie z wytycznymi adresów stron Platformy

**27. Prace rozwojowe**

- a. Pracami rozwojowymi nie są prace nad funkcjami zdefiniowanymi w ramach niniejszego dokumentu.
- b. Pracami rozwojowymi nie są także m.in.:
  - 1. zmiany czcionki i jej wielkości na Frontend.
  - 2. podmiany grafik, których zmiana możliwa jest tylko przez Wykonawcę, a nie jest możliwa z poziomu CMS np. logo, przycisk play i inne wyświetlane na platformie. W przypadku podmiany lub zmiany grafiki, np.: logo, musi być ona wykonana do końca następnego dnia roboczego licząc od momentu zgłoszenia.
  - 3. Zmiany tekstów automatycznie wyświetlanych przez Frontend, których zmiana możliwa jest tylko przez Wykonawcę, a nie jest możliwa z poziomu CMS; Inne analogiczne prace;
  - 4. ww. prace są traktowane jako prace serwisowe i będą omawiane z Wykonawcą na spotkaniach cyklicznych.
- c. Efektem prac rozwojowych będą nowe funkcjonalności, których Zamawiający jeszcze nie zna i których zakres zostanie określony zgodnie z nowymi potrzebami powstającymi w trakcie trwania niniejszego zamówienia z zastrzeżeniem, że nie zmieniają one ogólnego charakteru Umowy.
- d. Procedura świadczenia usług rozwojowych zostanie uzgodniona z wybranym wykonawcą w trybie roboczym.
- e. Każdorazowo zakres prac będzie wynikiem m.in. spotkań roboczych, omówienia zakresu ze specjalistami od Frontendu i backendu Wykonawcy.
- f. Maksymalny czas na przygotowanie oszacowania ilości godzin prac rozwojowych niezbędnych do realizacji zgłoszenia to 14 dni od daty zgłoszenia,

**28. Struktura oraz ogólne wymagania względem strony WWW – Frontend grafiki**

- a. Wymagane jest, aby strona WWW Portalu była zbliżona w formie do obecnie istniejącej dostępnej pod adresem [www.playkrakow.com](http://www.playkrakow.com)
- b. Szczegóły układu stron podano w punktach opisujących strony statyczne i dynamiczne.
- c. Wymaga się zastosowania analogicznych kolorów, w tym:
  - 1. czerni, szarości oraz koloru wiodącego. Szczegółowe parametry RGB zostaną przekazane wybranemu wykonawcy,
- d. Wymaga się, aby teksty na stronach wyświetlały się w całości bez skrótów bez względu na stopień responsywnego dopasowania danej strony dynamicznej lub statycznej, dotyczy to tak tytułów jak i opisów.
- e. Szczegółowe wymagania odnośnie wyświetlania grafik i playerów wideo zostały omówione we wcześniejszych punktach.

**29. Usługi wsparcia i utrzymania platformy w tym prace serwisowe oraz Usługi doradcze, konsultacyjne oraz szkoleniowe.**

- a. Zapewnienie asysty technicznej do platformy przez cały czas trwania umowy, która będzie obejmowała co najmniej:
  - 1. udzielanie na bieżąco wszelkich wyjaśnień i pomocy odnośnie licencjonowanego Portalu
  - 2. usuwanie wszelkich błędów technicznych odnalezionych w Platformie w trakcie jego użytkowania zgodnie z klasą danego błędu;

3. dostosowywanie do ewentualnych zmian w sposobie działania przeglądarek, wyszukiwarek internetowych i innych systemów koniecznych do poprawnego funkcjonowania Platformie;
  4. przywracanie Platformy do pełnej sprawności po ewentualnych atakach hackerskich i innych formach zewnętrznej interwencji w kodzie źródłowym i funkcjonalność Platformy. Każdorazowo wymagane jest przygotowanie i przesłanie raportu zawierającego szczegóły ataku oraz jego wpływ na dane Zamawiającego i Użytkowników;
  5. przywracanie Platformy do pełnej sprawności po ewentualnych błędach popełnionych podczas bieżącego administrowania Platformy;
  6. dostosowywanie do ewentualnych zmian w przepisach określających wymagania stawiane Platformom internetowym instytucji wykonujących zadania publiczne;
  7. konieczność aktualizacji lub modyfikacji funkcjonalności, dodania nowych funkcjonalności wynikających z rozwoju Platformy w okresie trwania umowy.
  8. tworzenie kopii zapasowych i automatycznego ich użycia w przypadku krytycznych awarii systemu. Zamawiający wymaga, aby kopie danych Zamawiającego zostały mu przekazane przy zakończeniu umowy lub w trakcie umowy na jego życzenie. Forma i sposób przekazania danych zostanie ustalony w trybie roboczym.
  9. dostępność supportu 24h na dobę przez 365 dni w roku.
  10. zapewnienie systemu „helpdesk” do obsługi zgłoszeń od Użytkowników Platformy i jednoczesnej komunikacji między administratorami a wykonawcą Platformy świadczącym usługę asysty technicznej.
  11. Przekazanie wszelkich danych Zamawiającego na zakończenie umowy - tryb przekazania danych/materiałów zostanie ustalony w trybie roboczym.
- b. **Usługi doradcze, konsultacyjne oraz szkoleniowe, które będą obejmowały co najmniej:**
1. Sporządzenie instrukcji użytkownika, konfiguracji oraz administracji Portalu Backend i CMS oraz Portalu WWW i innych systemów udostępnionych Zamawiającemu. W szczególności Przesłanie i bieżące aktualizowanie instrukcji zawierającej i wyjaśniającej wszystkie funkcje platformy. Zamawiający dopuszcza udostępnienie instrukcji w formie niezależnego lub powiązanego portalu wiedzy, filmów, nagrań i plików PDF.
  2. Przeprowadzenie szkoleń z obsługi Portalu w tym:
    - a. Obsługi, konfiguracji Portalu
    - b. Bezpieczeństwa i administracji Portalu
    - c. Wymagane jest co najmniej 24h szkoleń dla nieograniczonej liczby uczestników wskazanej przez Zamawiającego do zrealizowania w trakcie całej umowy.
  3. **Konsultacje i doradztwo** realizowane zdalnie w dni robocze w godzinach od 8:00 do 17:00 w zakresie wdrożenia oraz optymalnego wykorzystania funkcjonalności Portalu i jego rozwoju, w tym co najmniej dwa spotkania miesięcznie trwające **1h** każde, ze specjalistami odpowiedzialnymi za konfigurację Frontend i Backend oraz raz w miesiącu ze specjalistą UX w celu omówienia zmian konfiguracyjnych oraz doprecyzowanie prac rozwojowych. Do zakończenia etapu 4 wymagane jest co najmniej jedno spotkanie tygodniowo.

### 30. Harmonogram

- a. **Etap 1 - Warsztaty z Wykonawcą – zorganizowane w ciągu 5 dni od dnia zawarcia Umowy -**  
Przed przystąpieniem do prac projektowych interaktywnych makiet: Strony www oraz wymagane są dwa spotkanie warsztatowe, w formie zdalnej, każde w wymiarze 6h, podczas którego zostaną omówione kwestie wdrożenia, w tym szczegóły układu Frontend. W warsztatach ze strony Wykonawcy musi wziąć udział co najmniej po jednej osobie odpowiedzialnej za Frontend, Backend i CMS oraz specjalista UX.
- b. **Etap 2 - przygotowanie i odbiór interaktywnej makiety 14 dni po Etapie 1**  
Wymagane jest przedstawienie przez Wykonawcę makiet: CMS, portalu WWW. Zamawiający zastrzega prawo do zmian i poprawek w makietach, jednak zmiany te nie wpływają na datę zakończenia Etapu 3 ze względu na fakt, iż podstawą makiet są warsztaty.
- c. **Etap 3 - uruchomienie Platformy - zakończeniem tego etapu będzie uruchomienie Platformy dla użytkowników w dniu 1 maja 2023 r., co oznacza, iż do ww. terminu muszą zostać zrealizowane następujące czynności:**
  1. Odbiór panelu administracyjnego CMS platformy, w tym
    - a. Możliwość dodawania kolejnych Treści Multimedialnych w tym VOD, LIVE
    - b. Tworzenia stron statycznych i dynamicznych,
    - c. Dostępu do raportów sprzedaży, analitycznych i ilościowych.
    - d. Integracja z systemami płatności zgodnie z ofertą.
    - e. Zarządzania sprzedażą i użytkownikami.

2. Odbiór skonfigurowanego Portalu WWW zgodnie z treścią niniejszego dokumentu i ustaleniami etapu 1 i 2, w tym m.in.:
  - a. Stron statycznych i dynamicznych
  - b. Przeniesienie istniejących treści, istniejących użytkowników i ich dostępów. Dostępy: Zamawiający dopuszcza dowolne rozwiązanie zapewniające użytkownikom dostęp zgodnie z wykupionymi parametrami np.: przed migracją użytkownik wykupił dostęp do 30 marca, po migracji jego konta musi mieć przypisany dostęp do danego materiału do 30 marca.
  - c. Udostępnienie Użytkownikom Platformy dostępu do niej poprzez portal WWW
  - d. Dostępu do treści płatnych i bezpłatnych w tym Treści VOD, LIVE
  - e. Możliwość sprzedaży płatnych dostępów w tym TVOD i SVOD.
  - f. Udostępnieniem transkodera plików multimedialnych
3. **Zamawiający wymaga aby Wykonawca przedstawił Platformę do odbioru co najmniej na 7 dni przed datą uruchomienia Platformy dla użytkowników.**
4. Od zakończenia tego etapu świadczone będą usługi udostępniania treści użytkownikom wraz z odpowiednimi opłatami, w tym co miesięczne opłaty za utrzymanie platformy.
- d. **Etap 4 - wdrożenie wszystkich elementów Platformy - 60 dni od zakończenia etapu 3,**  
Zakończeniem tego etapu będzie wdrożenie wszystkich elementów i funkcji określonych w niniejszym dokumencie. Etap ten zawiera również weryfikację ustawień CMS oraz Portalu WWW wraz z wprowadzeniem poprawek po wcześniejszych etapach.
- e. **Etap 5 – czas trwania: do 30.04.2024 r.**

Świadczenie wszystkich usług związanych z obsługą, utrzymaniem Platformy, wsparciem technicznym, asystą IT, świadczeniem rozwoju funkcjonalności Platformy, a także usługi doradcze, konsultacyjne i szkoleniowe, z zastrzeżeniem usług, których realizację obejmuje Etap 4 i których realizacja rozpocznie się od zakończenia Etapu 4.