

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### I. Definicje i podstawowe opisy

1. **Platforma** – portal zdalnego dostępu do **Treści Multimedialnych i Statycznych** udostępnionych przez Zamawiającego **Użytkownikom Platformy**. Jest to zbiór powiązanych ze sobą programów, komponentów, aplikacji oraz usług niezbędnych do działania portalu PLAY KRAKÓW. W jej skład wchodzi m.in.
  - a. system Backend oraz bazy danych, infrastruktura sprzętowa oraz obsługa, serwis i usługi rozwojowe
  - b. system CMS do zarządzania i konfiguracji
  - c. system Frontend w tym Strona (portal) WWW, Aplikacje Mobilne (Android, IOS oraz Android TV)
2. **Strona (Portal) WWW** – strona dostępna pod adresem [www.playkrakow.com](http://www.playkrakow.com) i/lub innym wskazanym przez zamawiającego, zapewniająca dostęp do **Treści** udostępnionych na **Platformie Użytkownikom Platformy**.
  - a. Wymagane jest, aby **Strona WWW** działała bezbłędnie co najmniej w najnowszych wersjach przeglądarek Chrome, FireFox, Safari, Edge oraz Opera.
  - b. Wymagane jest, aby strona działała bez konieczności instalowania jakiegokolwiek dodatkowego oprogramowania w ww. przeglądarkach.
  - c. Wymagane jest, aby strona posiadała trzy równorzędne wersje językowe polską, angielską i ukraińską i umożliwiała w przyszłości dodanie kolejnych wersji językowych. Wymagane jest w związku z powyższym, aby każde pole tekstowe – opisy, tytuły, zarówno treści, bannerów czy innych elementów, posiadały odpowiednie pola do wprowadzenia tłumaczeń w CMS.
  - d. Wymagane jest, aby strona spełniała wytyczne WCAG 2.1 na poziomie A lub wyższym.
  - e. Wymagane jest, aby strona prezentowała dane w sposób responsywny.
3. **Treści**: wszystkie Materiały zamawiającego udostępnione **Użytkownikom Platformy** za pomocą Platformy w tym m.in. **Treści Multimedialne**, grafiki, opisy, strony statyczne, artykuły i inne elementy;
4. **Materiały Multimedialne** lub **Treści Multimedialne wyróżnia się trzy typy**:
  - a. **VOD**: zawierające ścieżkę wideo, powiązane z nią ścieżki audio i napisy tekstowe.
    1. wymagana jest obsługa wielu ścieżek **audio w tym**:
      - a. wielu wersji językowych równocześnie
      - b. audiodeskrypcji w języku Polskim
      - c. wielu napisów tekstowych (dla każdej wersji językowej)
      - d. napisów w formacie SRT (SubRip).
  - b. **Live Stream / Live** transmisje wideo w ramach, których Platforma dystrybuje sygnał otrzymany od nadawcy zewnętrznego np.: za pomocą kanałów Live – sygnałów w technologii RTMP.
  - c. **Treści EPG** - materiały multimedialne udostępnione liniowo zgodnie z ramówką w ramach.
5. **Kanał EPG** – sposób powiązania ze sobą **Treści EPG udostępnianych w formie liniowej** w postaci ramówki. Pozwalający także na określenie pewnych wspólnych dla nich parametrów np.: geoblokady dla danego kanału EPG. Zamawiający wymaga możliwości tworzenia własnych kanałów EPG z wykorzystaniem własnych transkodowanych treści - nieograniczona ilość kanałów oraz integracji jednego kanału 24h/7d ze źródła zewnętrznego.
6. **Istniejące Treści** – treści wprowadzone do obecnej wersji Platformy obejmujące ok. **3 000** kompletów Materiałów VOD (ok 2000h), ok. 100 podstron twórców i stron tematycznych i powiązane z nimi metadane oraz strony statyczne. Wymagane jest, aby:
  - a. na **Dzień Uruchomienia Platformy** wszystkie istniejące treści zostały przeniesione do nowej wersji Platformy;
  - b. równocześnie zostały przeniesione i poprawnie powiązane bazy metadanych: ról (ok 100 ról), osób (ok 2600) instytucji (ok 100), kategorii i podkategorii.
  - c. dla płatnych licencji, odtworzono wszystkie obecne konfiguracje sprzedażowe wraz z odpowiednim przypisaniem dostępów dla użytkowników zgodnie z ich zakupami.
  - d. nastąpiło odtworzenie struktury Platformy, w tym ok 100 stron Twórców, ok 500 toplist, ok 500 bannerów. W trybie roboczym, z wybranym Wykonawcą po zawarciu umowy, Zamawiający uzgodni sposób przekazania danych niezbędnych do odtworzenia treści, przy czym istnieje możliwość przygotowania danej bazy w postaci plików CSV lub JSON.
7. **Toplista / Sloty** - sposób powiązania ze sobą treści i materiałów bannerów, playerów i innych elementów w celu udostępnienia ich na stronie dynamicznej poprzez **Sekcje** tej strony. Każda

- toplista / slot może być osadzona na dowolnej ilości stron i sekcji, zmiana toplicy / slotu powoduje automatyczne zmiany we wszystkich miejscach, w których się znajdują.
8. **Sekcja** – element strony dynamicznej, pod który można powiązać Toplistę / Slot.
  9. **Istniejący Użytkownicy** – baza danych zarejestrowanych użytkowników platformy. Ok 50 000 użytkowników.
    - a. Wymagane jest, aby na dzień uruchomienia platformy wszystkie istniejące konta zostały przeniesione wraz z przyznanymi dostępami / zakupami;
    - b. Szczegóły przeniesienia kont użytkowników zostaną ustalone w trybie roboczym, z wybranym Wykonawcą po zawarciu umowy, przy czym dane zostaną przygotowane w postaci plików CSV
  10. **Dzień Uruchomienia Platformy** - Dzień udostępnienia Platformy Użytkownikom Platformy – zakończenie **Etapu 1**.
  11. **Odtwarzacz/Player**
    - a. Element software służący do odtwarzania **Treści Multimedialnych: VOD, Live Stream, EPG** poprzez portal WWW, aplikacje mobilne i CMS oraz inne strony – player osadzony. W każdym z powyższych przypadków Player musi się skalować w sposób responsywny tak, aby wszystkie elementy i przyciski były poprawnie wyświetlane zarówno na komputerach jak i na urządzeniach mobilnych.
  12. **Timeshift** – funkcja pozwalająca Użytkownikowi Platformy zatrzymać odtwarzanie Transmisji LIVE lub EPG, wznowić ją lub cofnąć materiał o ustalony w CMS okres np. 30 min lub do początku transmisji / Programu EPG.
  13. **Użytkownicy Platformy** – osoby korzystające z platformy. Dotyczy to zarówno osób zalogowanych jak i niezalogowanych, gdyż Zamawiający zakłada udostępnienie części darmowych treści w trybie bez logowania z zastosowaniem DRM jak i bez. Wymagane jest, aby licencja obejmowała dowolną ilość kont użytkowników.
  14. **CMS** – panel administracyjny Platformy służący do konfiguracji przez **Zamawiającego** Platformy w tym Backendu, Frontendu oraz Aplikacji Mobilnych. CMS musi być obsługiwany z poziomu przeglądarki internetowej.
    - a. Zamawiający wymaga, aby wszelkie pola konfiguracyjne (nie dotyczy pól tekstowych, pól do kodów iframe, pól do kodów HTML stron statycznych / artykułów) realizowane były za pomocą:
      1. przycisków włącz / wyłącz dla opcji
      2. Kalendarza – do wybierania dat z opcją wklejenia ręcznie daty wymagany format RRRR:MM:DD HH:MM
      3. List wybieralnych
      4. Nie dopuszcza się stosowania JSON, lub innych tekstowych form konfiguracji w CMS, dotyczy to zarówno konfiguracji stron w szczególności Treści, jak i algorytmów, toplic / slotów oraz innych meta elementów.
    - b. Zamawiający wymaga Rejestracji wszystkich zdarzeń w CMS i udostępnienia tych danych uprawnionemu Administratorowi poprzez CMS w sposób jasny i przejrzysty.
    - c. Wymagane jest, aby Administrator zawsze widział zegar pracujący w trybie RRRR-MM-DD HH-MM-SS pokazujący czas serwera w celu synchronizacji działań z nadawcami LIVE i EPG.
  15. **CDN** – Content Delivery Network - rozproszona infrastruktura Chmurowa do dystrybucji Treści Multimedialnych do Użytkowników Platformy
  16. **Zabezpieczenie treści w tym DRM** – system zabezpieczania, szyfrowania oraz monitorowania użycia treści.
  17. **Produkty / Produkty Sprzedażowe** – sposób konfiguracji Treści Multimedialnych pozwalający Użytkownikom Platformy na zakup licencji dostępu do treści płatnych.
  18. **Metoda Płatności** – integracje z zewnętrznymi firmami obsługującymi zakupy dostępów do Produktów **Użytkowników Platformy**.
  19. **Administrator** – uprawniony pracownik **Zamawiającego** obsługujący Backend i Frontend z poziomu panelu administracyjnego w CMS. Zamawiający w trybie roboczym z Wykonawcą określi profile administracyjne i wymagane przez nie poziomy dostępu do różnych funkcji. Zamówienie obejmuje dowolną ilość kont Administratorów
  20. **Kolekcja materiałów** – kolekcja powiązanych ze sobą Treści Multimedialnych, każda Treść Multimedialna i Program EPG może być przypisana do dowolnej ilości Kolekcji materiałów.
  21. **Seria** – powiązanie ze sobą Treści Multimedialnych jako kolejnych, następujących po sobie odcinków. Serie muszą obsługiwać Sezony – kolejne grupy powiązanych ze sobą Treści multimedialnych.

22. **Catchup** – funkcja rejestracji transmisji LIVE i EPG w CMS do transkodowanych plików video dostępnych w CMS i automatycznie utworzonych treści VOD na podstawie Live i EPG.
- a. Zamawiający wymaga, aby dla każdej transmisji LIVE lub EPG możliwe było włączenie rejestracji Catchup z możliwością przycięcia materiału / podziału po rejestracji, przy czym wymagane jest, aby zawsze pozostawał materiał nagrany w całości.
  - b. Zamawiający wymaga, aby dla danego kanału EPG
    - 1. możliwe było selektywne wybranie, które programy EPG będą rejestrowane.
    - 2. Zamawiający wymaga także logiki pozwalającej na włączenie/wyłączenie automatycznego nagrywania wszystkich programów EPG dla danego kanału EPG lub grupy programów.
  - c. Po zakończeniu rejestrowanego programu EPG, w grupie materiałów VOD musi zostać wygenerowany nowy obiekt posiadający metadane i plik video odziedziczone z zarejestrowanej transmisji lub programu EPG.
23. **Transkodowanie** - Kodowanie Treści Multimedialnej do różnych rozdzielczości oraz proces **zabezpieczania treści DRM**, wymagana jest możliwość transkodowania bez zabezpieczania DRM.
24. **Codename** – nazwa znormalizowana, identyfikator
- a. nazwa techniczna każdej Treści Multimedialnej Strony Dynamicznej, Strony statycznej, toplisty/slotu zawierająca: cyfry, podkreślnik \_ oraz znaki alfabetu bez znaków diakrytycznych.
  - b. Służy do prostszego wyszukiwania elementów w CMS Backend i może być stosowana zamiennie z nazwami i tytułami w polach wyszukiwania i wyboru.
  - c. Stosowana w tworzeniu adresów zewnętrznych na Frontend.
25. **Frontend**
- a. Część aplikacji odpowiadająca za interakcje z Użytkownikami Platformy wyświetlana poprzez Portal WWW oraz Aplikacje Mobilne
  - b. Wszystkie elementy muszą być zaprojektowane zgodnie z nowoczesnymi zasadami projektowania UX, UI oraz WCAG 2.1 na poziomie A lub wyższym.
  - c. Adresy stron:
    - 1. Wymagane jest, aby adresy treści i stron na platformie miały prostą i przejrzystą strukturę.
    - 2. Nieakceptowane są adresy posiadające wieloznakowe automatycznie generowane adresy.
    - 3. Adresy muszą opierać się o codename stron statycznych, dynamicznych lub Treści, produktów, kartotek itd. Adresy muszą być proste do skopiowania i udostępnienia.
  - d. Wymagane jest, aby prędkość ładowania strony była nie wolniejsza niż 3s oraz aby sekcje ładowały się kolejno od najwyższej.
  - e. Ponieważ roboty wyszukiwarek mają problemy ze stronami dynamicznymi, wymagane jest, aby na potrzeby wyszukiwarek Frontend posiadał funkcjonalność dedykowaną szybkiemu i łatwemu indeksowaniu stron, w tym sitemapy aktualizowane na bieżąco. Działanie to może być realizowane bezpośrednio przez Portal lub za pomocą dedykowanych rozwiązań jak **prerender.io** w każdym przypadku koszt takiej usługi zawiera się w koszcie ryczałtowym opłaty miesięcznej. Równocześnie na etapie wdrożenia zostaną określone metadane w Sitemapie. Zmiana tych metadanych w trakcie trwania umowy traktowana jest jako praca serwisowa. W każdym z przypadków sitemapa i dane muszą być aktualizowane co najmniej raz dziennie.
26. **Błąd** każde działanie Platformy, w tym jej elementów lub świadczonych usług, które jest niezgodne z Umową, specyfikacją i ofertą. Dotyczy to także niespełniania gwarantowanych parametrów jakościowych, a w szczególności braku dostępności Platformy, jej usług lub naruszenie bezpieczeństwa danych lub samej Platformy lub też niepoprawną konfiguracją.
- a. **Błąd Krytyczny** – każdy błąd uniemożliwiający całkowite lub częściowe korzystanie z Platformy rozumiane jako błąd uniemożliwiający korzystanie z podstawowych funkcji platformy, dla którego nie ma alternatywnej metody dla Użytkownika Platformy lub Administratora. W szczególności jako podstawowe funkcje platformy uznaje się zaburzenia ciągłości działania Strony WWW wraz z jej nawigacją, działanie Playera, obsługi płatności i systemu kodów wraz z możliwością wykonywania zakupów, Aplikacji Mobilnych i TV, logowania do platformy, brak możliwości logowania do panelu CMS przez Administratora, awaria sieci CDN, awaria systemu transkodera, awaria systemu enkodera dla LIVE, awarie Playera lub inne błędy niosące za sobą straty wizerunkowe dla Zamawiającego np.: błędy ortograficzne w stringach systemowych dostępne na Frontend.

- b. Błąd zwykły** – każdy błąd niespełniający kryterium błędu krytycznego, w tym w szczególności zauważone błędy konfiguracji Frontend np.: błędy skalowania obrazów, błędy kolejności ładowania strony.
- c. Błędy o niskim priorytecie** - każdy błąd, niespełniający kryterium błędu krytycznego oraz zwykłego. Błąd definiowany jest poprzez nieprawidłowe działanie funkcji, która nie wpływa bezpośrednio na działanie platformy oraz odbiór jej treści. Błąd nie wpływa na funkcjonalność systemu oraz ma niską wartość biznesową/wizerunkową np.: błędna nazwa kolumny w raporcie generowanym przez system, błędne nazewnictwo lub literówki w CMS.
- d.** W trybie roboczym z wybranym wykonawcą zostanie ustalony system zgłaszania błędów oraz weryfikacji ich usunięcia. Zamawiający wymaga, aby system zgłaszania błędów zapewniał możliwość zgłoszenia o dowolnej godzinie, przez 7 dni w tygodniu (w systemie 24/7), ze wskazaniem daty i godziny zgłoszenia błędu przez Zamawiającego oraz informacją zwrotną odnośnie usunięcia błędu, ze wskazaniem daty i godziny.
- e.** Potwierdzenie usunięcia / braku usunięcia błędu.
1. Czas liczony na naprawę błędu liczony jest od daty i godziny zgłoszenia błędu wygenerowanych z systemu zgłaszania błędów, który zostanie ustalony z wybranym wykonawcą.
  2. Zamawiający wymaga następującego Czasu usunięcia błędu:
    - i. usunięcie błędów krytycznych w terminie: do 5 godzin od godziny zgłoszenia o powstałym błędzie,
    - ii. usunięcie błędów zwykłych w terminie do 48 godzin od godziny zgłoszenia o powstałym błędzie,
    - iii. usunięcie błędów o niskim priorytecie w terminie do 18 dni od dnia zgłoszenia o powstałym błędzie.
  3. W postępowaniu Czas usunięcia błędu stanowi jedno z kryteriów oceny ofert i Wykonawca może zaoferować krótsze czasy usunięcia błędów, co będzie dodatkowo punktowane na etapie oceny ofert.
  4. Za moment usunięcia błędu uznaje się moment zgłoszenia informacji o usunięciu błędu - po potwierdzeniu akceptacji przez Zamawiającego.
  5. W przypadku, kiedy błąd dalej występuje czas naprawy błędu liczy się od pierwotnego zgłoszenia błędu.
  6. Za błąd usunięty uznaje się tylko wtedy, kiedy zostanie on usunięty w środowisku obsługującym Portal dostępny publicznie. Usunięcie błędu w wersji stage i innych testowych środowiskach nie jest traktowane jako usunięcie błędu Platformy.

## II. Przedmiot zamówienia

1. Udostępnienie w drodze Licencji wraz z konfiguracją, hostingiem oraz obsługą techniczną, technologiczną i rozwojową platformy zdalnego dostępu do Treści, zwanej dalej **Platformą**.
2. Platforma będzie kompletnym narzędziem udostępnionym w modelu white-label.
3. Licencja będzie obejmować wszystkie niezbędne do jej działania sublicencje na czas trwania Umowy.
4. **Platforma musi spełniać aktualne wymagania prawne w zakresie bezpieczeństwa danych, w tym spełniać musi wymagania w zakresie ochrony danych osobowych przewidziane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO) oraz ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 poz. 1781 ze zm.) zwanymi dalej łącznie RODO. W szczególności, w powyższym zakresie platforma musi posiadać funkcjonalności pozwalające na:**
  - a. Odbieranie od Użytkowników dobrowolnych, konkretnych oświadczeń woli w zakresie udostępnianych przez nich danych osobowych wraz z zachowaniem złożonych oświadczeń dla celów wykazania ich udzielenia;
  - b. Realizację wymaganych przez RODO obowiązków informacyjnych wobec osób, których dane będą przetwarzane w ramach Platformy;
  - c. Realizację zasady rozliczalności wobec przetwarzania danych osobowych w ramach Platformy;
  - d. Realizację przez osoby, których dane dotyczą przewidzianych w RODO praw, w tym nie narażających trudności wgląd w udostępnione dane osobowe, możliwość ich aktualizowania i poprawiania, cofnięcie udzielonych zgód, realizację prawa do bycia zapomnianym a także możliwość odnotowywania w ramach Platformy złożenia dyspozycji

- usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych osobowych, cofnięcia udzielonych zgód, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- e. Możliwość usunięcia konta użytkownika wraz z wszystkimi danymi i wyrażonymi zgodami
5. **Panel administracyjny CMS** do zarządzania platformą i jej elementami
- a. Wymagane jest, aby Administrator miał możliwość natychmiastowej aktualizacji Frontend do zmienionych ustawień Backend po naciśnięciu przycisku Wyczyść Cache. Dotyczy to aktualizacji wszystkich elementów.
- b. Wymagane jest logowanie dwuetapowe do panelu administracyjnego CMS
- c. Wymagane jest, aby na stronie głównej CMS widniał zegar systemowy zsynchronizowany z wszystkimi procesami w CMS.
- d. Wymagane jest, aby wszystkie nazwy i opisy w CMS były jednoznaczne, w przypadku zastosowania niejednoznacznych tytułów lub opisów, stringów lub struktury Zamawiający ma prawo uznać to za błąd i zażądać od Wykonawcy poprawy w trybie błędu zwykłego.
- e. **Strona główna CMS** Wymagane jest, aby na stronie głównej CMS prezentowane były podstawowe statystyki i informacje o aktualnym stanie platformy i ruchu wraz z datą ich aktualizacji oraz przyciskiem Aktualizuj, jeżeli nie są przedstawiane w formie na żywo. Wymagane jest co najmniej:
- 10 najpopularniejszych Treści Multimedialnych w okresie:
    - 24h od daty odświeżenia strony głównej CMS lub naciśnięcia przycisku Odśwież
    - 7 dni od daty odświeżenia strony głównej CMS lub naciśnięcia przycisku Odśwież
    - 30 dni od daty odświeżenia strony głównej CMS lub naciśnięcia przycisku Odśwież
  - Dane o użytkownikach i ich urządzeniach
    - liczby zarejestrowanych urządzeń z podziałem na typy: WWW, Android, Android TV, IOS oraz średniej liczby urządzeń na użytkownika
    - liczby aktywnych użytkowników z wykresem trendu w okresie 30 dni od daty odświeżenia strony głównej CMS lub naciśnięcia przycisku Odśwież
    - liczby nowych użytkowników w okresie 24h od daty odświeżenia strony głównej CMS lub naciśnięcia przycisku Odśwież
6. **Backend** skonfigurowane w taki sposób, aby realizować wszystkie wymagane funkcjonalności.
7. **Frontend** skonfigurowane w taki sposób, aby generować dla Użytkownika Platformę
- strona WWW** zgodnie z konfiguracją, ustawieniami w CMS Backendu oraz wymaganiami Zamawiającego.
  - Aplikacja Android** skonfigurowaną w taki sposób, aby zapewnić **Użytkownikom Platformy** dostęp do **Platformy** poprzez aplikację mobilną dostępną w sklepie Google Play. Wymagane wsparcie dla najnowszej wersji systemu Android oraz 4 pełnych wersji wstecz. Aplikacja musi poprawnie wyświetlać się tak na telefonach jak i na tabletach.
  - Aplikacja IOS** skonfigurowana w taki sposób, aby zapewnić **Użytkownikom Platformy** dostęp do **Platformy** poprzez aplikację mobilną dostępną w sklepie App Store. Wymagane wsparcie dla najnowszej wersji systemu iOS oraz 2 pełnych wersji wstecz. Aplikacja musi poprawnie wyświetlać się tak na telefonach jak i na tabletach.
  - Aplikacja Android TV / Google TV** skonfigurowaną w taki sposób, aby zapewnić **Użytkownikom Platformy** dostęp do **Platformy** poprzez aplikację mobilną dostępną w sklepie Google Play. Wymagane wsparcie dla najnowszej wersji systemu Android TV / **Google TV** oraz 2 pełnych wersji wstecz.
  - Aplikacje mobilne muszą być wyposażone w funkcje odpowiednio **Chromecast i AirPlay**.
  - Wymagane jest by z poziomu strony WWW oraz aplikacji iOS i Android była możliwość udostępniania treści i profili twórców oraz pojedynczych wydarzeń za pomocą linków na inne platformy (np. META, Whsaap etc.)
  - Wymagane jest dostosowanie aplikacji do wymogów iOS, Android i WWW, w tym utrzymanie ciągłości zgodności aplikacji z wymaganiami tych systemów
  - Wymagana jest funkcja pracy w tle, w tym aplikacji iOS i Android - działanie odtwarzacza po przejściu do innej aplikacji
8. **Środowisko Testowe typu Stage – do testów Zamawiającego np.: podmiany logo etc, zmiana układu menu i inne. Zmiany w tym środowisku nie mogą wpływać na harmonogram aktualizacji środowiska produkcyjnego.**
- dostępne tylko dla administratorów** obejmujące:
    - Wersję testową **Backend**

2. Wersję testową **Frontend**
3. **Wersję testową panelu administracyjnego CMS**
4. **Wersje testowe** aplikacjami **Apple i Android i Android TV**
- b. Wymagane jest, aby przez cały czas trwania umowy dla Zamawiającego dostępne było ww. środowisko. Kopia ta musi być na bieżąco aktualizowana w zakresie funkcjonalności oraz wykorzystywana do testów nowych rozwiązań przed wprowadzeniem ich na wersję dostępną dla odbiorców.
- c. Środowisko musi być zabezpieczone przed nieuprawnionym dostępem tak do **Backend** jak i **Frontend i Aplikacji Mobilnych**. Testowe aplikacje mobilne muszą być dostarczone w sposób umożliwiający ich instalację poza sklepami Apple i Google.
9. Aktualizacje i lista zmian oraz raportowanie błędów – wymagane jest, aby po każdej aktualizacji Środowiska Głównego lub Testowego także wynikającej z usunięcia błędu Zamawiający otrzymał listę wprowadzonych zmian, a w przypadku wprowadzenia nowych funkcjonalności, zaktualizowaną instrukcję wraz z przeprowadzeniem szkolenia Pracowników Zamawiającego. Równocześnie Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego zgłaszania wszelkich wykrytych błędów lub ataków hakerskich mogących skutkować wyciekiem danych osobowych.
10. **Transkodowanie Video - usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej.**
  - a. **Parametry:**
    1. Materiały Multimedialne muszą być transkodowane do 4 rozdzielczości 1080p 720p 576p 360p;
    2. Wymagane jest, aby materiał dźwiękowy nie był poddawany procesowi normalizacji dynamiki w trakcie transkodowania i kompresji.
    3. Włączenie użycie/brak użycia szyfrowania DRM.
  - b. **Funkcje:**
    1. musi pozwalać transkodować min. 24h materiału na dobę nie wolniej niż 1:1 względem czasu trwania materiału przez cały czas trwania umowy.
    2. musi pozwalać na integrację ścieżki obrazu z wieloma ścieżkami audio językowymi w tym ścieżką audio-deskrypcji oraz wieloma wersjami językowymi napisów. Tak przygotowany transkodowany pakiet musi być dostępny z poziomu CMS.
    3. System musi pozwalać na równoczesną pracę kilku osób.
    4. Musi mieć możliwość włączenia opcji automatycznego wgrania czołówki i tyłówki Video Play Kraków z uwzględnieniem przesunięcia czasu napisów SRT. lub automatyczne wyświetlanie czołówki i tyłówki przed wybranymi Treściami - przy czym nie mogą być one tagowane jako reklamy przez Platformę.
    5. Napisy będą podłączane (podmieniane na nową wersję lub dodawana dodatkowa wersja językowa) z poziomu CMS.
    6. **Transkoder** musi poprawnie obsługiwać pliki/ kontenery video oraz pliki audio i pliki napisów:
      - a. video w formatach: .mp4, .mov, .mxf, .avi, .mpg, .ts oraz .m4v - bez względu na wielkość pliku
      - b. Audio: w formacie WAV
      - c. Napisy: w formacie SRT
    7. Inne informacje: Zamawiający zakłada pliki powyżej 100GB/1h materiału.
    8. Wymagane ścieżki dostępu do transkodera:
      - a. panel CMS/toolkit - obsługujący co najmniej pliki .mp4 .mxf: obsługujący upload i transkodowania plików video z wyborem profili, możliwością dodania plików ścieżek audio i napisów SRT.
      - b. Poprzez narzędzie typu CyberDuck lub innego klienta FPT i S3. Wymagane jest, aby system pozwalał na wgranie grupy plików, które zostaną transkodowane wspólnie, w tym: kontenera Video, ścieżek audio, napisów w formie plików SRT. Wymagana jest logika, w ramach której Administrator decyduje o gotowości grupy plików do transkodowania i włącza dla danych plików proces transkodowania.
    9. Wymagane jest, aby w przypadku upload przez WWW administrator mógł od razu wygenerować screenshoty dla danego materiału, które zostaną dodane do plików na serwerze.
  11. **Enkodowanie i pakietowanie sygnałów Live Stream**  
**Usługa rozliczana miesięcznie za czas pracy uruchomionych kanałów LIVE:**

- a. Każda transmisja składać się będzie z dwóch niezależnych kanałów odbiorczych RTMP o parametrach Video: ~6,5 Mbps, AVC, 1080p Audio: ~192 kbps, AAC.
  - b. Wymagane jest utrzymanie 6 niezależnych kanałów Live pozwalających na 6 równoległych transmisji.
  - c. Pakietowanie analogicznie do Transkodowania do 4 rozdzielczości 1080p 720p 576p 360p.
  - d. Możliwość włączenia lub wyłączenia Szyfrowania DRM danego kanału LIVE.
  - e. Możliwość konfiguracji wielokanałowego nadawania audio w różnych językach (2 kanały językowe - PL i EN).
12. **Kanał Live – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej**
- a. utrzymanie gotowości dostępu do **6 niezależnych kanałów Live**
  - b. możliwość realizacji sześciu jednoczesnych transmisji Live dla Użytkowników Platformy.
  - c. Wymagane jest, aby obiekt (źródło) kanału LIVE można było podłączyć pod więcej niż jeden obiekt Live na Frontend:
13. **Integracja i udostępnienie Kanału EPG - usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej**
- a. Stałe źródło ramówki i sygnału AV 24h/7dni - 1 kanał przez cały czas trwania umowy.
  - b. Zamawiający wymaga integracji i automatycznego tworzenia treści w CMS wraz udostępnianiem sygnału AV poprzez kanał EPG i programy EPG.
    - 1. Wymagane integracje: ramówka z AKPA
    - 2. sygnał AV z SGT i EVIO lub bezpośrednio z systemu playout za pomocą protokołu SRT – Secure Reliable Transport.
14. **DRM – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej**
- Wydawanie **Licencji Cyfrowych** na dostęp do **Treści Multimedialnych** dla **Użytkowników Platformy** zgodnie z konfiguracją **Treści** oraz przyznanymi/zakupionymi licencjami.
15. **Hosting – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej całości Platformy wraz z przechowywaniem i zabezpieczeniem wytworzonych danych tak multimedialnych jak i danych użytkowników oraz ich dostępów. Wraz z systemem backup danych.** Opłata obejmuje koszt przechowywania danych (storage) wytworzonych przez Zamawiającego i wprowadzonych do platformy, w tym grafik i materiałów VOD. Ilość danych jest zależna tylko od ilości dostępnych treści VOD. Na chwilę obecną jest to 1000 h materiałów. Zamawiający zakłada przyrost na poziomie 200 h materiałów miesięcznie przez czas trwania umowy. Pliki tymczasowe z Transkodera dostępnego przez CyberDuck usuwane są na bieżąco.
16. **Udostępnienie Treści Multimedialnych Użytkownikom Platformy poprzez Player za pomocą sieci CDN - usługa płatna zgodnie z użyciem, rozliczana miesięcznie za ilość wysłanych danych za pomocą sieci CDN.**
- a. Wymagane jest, aby w dowolnym momencie CDN pozwalał na równoczesny dostęp co najmniej **50 000 aktywnych użytkowników platformy** korzystających z dostępu do Treści Multimedialnych za pomocą **Playera** i treści udostępnionych na stronie WWW oraz przeglądania treści w aplikacjach mobilnych.
17. **Asysty IT** podczas transmisji Live na życzenie Zamawiającego.
- a. asysty w godzinach od 8:00 do 17:00 będą realizowane w ramach zryczałtowanej usługi wsparcia i utrzymania, w pozostałych godzinach i dniach realizowane płatnie.
18. **Świadczenia usług rozwoju funkcjonalności Platformy** poprzez wdrażanie nowych niewymienionych Funkcji i Funkcjonalności.
- a. Usługa płatna rozliczana na podstawie użycia godzin prac rozwojowych po odbiorze nowych funkcjonalności.
19. **Usługi wsparcia i utrzymania platformy – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej** mające na celu utrzymanie ciągłości świadczenia usług tak dla Zamawiającego jak i dla Użytkowników Platformy.
20. **Usługi doradcze, konsultacyjne oraz szkoleniowe świadczone – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej** - dla Zamawiającego w zakresie obsługi i konfiguracji platformy.

### III. Szczegółowe wymagania dotyczące funkcjonalności:

#### 1. DRM

- a. Wymagane jest, aby Portal był certyfikowany przez Microsoft PlayReady, WideVine oraz Apple FairPlay stosownie do platformy, na której udostępniane są Treści Multimedialne.

Wymagane jest, aby obsługa ww. systemów odbywała się przez pracowników posiadających stosowne certyfikaty.

- b. Wszystkie udostępnione Treści Multimedialne **wymagające DRM** będą zabezpieczane w zakresie praw autorskich z wykorzystaniem systemów DRM odpowiednich dla urządzeń Użytkownika, czyli m.in. Widevine, FairPlay, MS PlayReady w procesie transkodowania przesyłu i odtwarzania.
- c. Zamawiający zakłada również udostępnianie treści niezabezpieczonych DRM.
- d. Wymagane jest, aby jednym z zabezpieczeń danych był system wyświetlania przez **Player ID użytkownika** w losowych miejscach i losowym czasie, tak aby w przypadku kradzieży danych możliwe było zidentyfikowanie konta Użytkownika Platformy, z którego pomocą dokonano kradzieży.

## 2. Blokada regionalne - Geoblocking IP:

- a. Wymagane jest stałe aktualizowanie, nie rzadziej niż raz w miesiącu **lub ad-hoc w sytuacji nagłej zmiany puli IP danego kraju**, reguł IP identyfikujących kraj, z którego Użytkownik Platformy loguje się w ramach danej sesji.
- b. Wymagane jest przygotowanie i bieżąca aktualizacja następujących reguł: Tylko Polska; Tylko Unia Europejska (z Polską); Tylko Unia Europejska Bez Polski; Polska i Unia Europejska i USA; Polska i USA; Polska i Japonia; USA; Japonia; Chiny
- c. w przypadku wystąpienia potrzeby wygenerowania kolejnych reguł w innej kombinacji zostaną one przygotowane w trakcie trwania niniejszego zamówienia.
- d. Wymagane jest, aby dostęp do każdej **Treści VOD, LIVE** lub każdego **Kanału EPG** można było ograniczyć **niezależnie** za pomocą ww. Reguł z poziomu CMS.
- e. Wymagane jest, aby za pomocą ww. reguł można było ograniczyć możliwość realizacji zakupu dostępów płatnych **niezależnie dla każdego ze sprzedawanych produktów z poziomu CMS zgodnie ze szczegółami określonymi w paragrafie o Moduł zarządzania modelem biznesowym – Sprzedaż.**
- f. Wymagane jest, aby dostęp do każdej z **Metod Płatności** można było ograniczyć za pomocą ww. reguł. Zamawiający zakłada nałożenie stałego ograniczenia dla każdej z **Metod Płatności** z możliwością jego zmiany zakresu w trakcie trwania Umowy.
- g. Efektem ww. funkcji ma być możliwość ograniczenia dostępu do treści np.:
  1. **Odtwarzanie po zakupie dostępu tylko** z terenu Polski i Unii Europejskiej - Po opuszczeniu granic UE nie będzie możliwe odtworzenie Treści Multimedialnej mimo dokonanego zakupu dostępu.
  2. Możliwość zakupu dostępu I metodą płatności tylko z terenu Polski
  3. Możliwość zakupu dostępu II metodą płatności z terenu Polski i Unii Europejskiej
- h. Wymagane jest, aby na Frontend pojawiała się odpowiednia informacja - np.: materiał dostępny tylko na terenie Polski. Szczegóły komunikatów zostaną ustalone w trybie roboczym.
- i. Użytkownicy Platformy, którzy zakupili dostęp z danym ograniczeniem terytorialnym muszą być o tym ograniczeniu poinformowani w emailu potwierdzającym zakup.

## 3. Konta Użytkowników Platformy

Backend poprzez CMS	Frontend
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pełny dostęp do informacji o użytkownikach w tym: ich logowaniach, zarejestrowanych urządzeniach, IP, zakupionych produktach oglądanych materiałach, czasie trwania sesji itd.</li> <li>2. Zarządzanie kontami użytkowników: Możliwość zablokowania, usunięcia konta, możliwość resetu hasła, możliwość wygaszenia jednej lub wszystkich sesji, utworzenia konta w systemie CMS, korekty wprowadzonych danych, weryfikacji udzielonych zgód itp.</li> <li>3. Możliwość wysłania indywidualnej wiadomości do użytkownika.</li> <li>4. Możliwość zapomnienia użytkownika.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Możliwość utworzenia konta za pomocą rejestracji i konta email lub logowania za pomocą istniejących kont: Google, Facebook lub Apple ID. Wszystkie metody logowania muszą być dostępne we wszystkich Aplikacjach Mobilnych oraz portalu WWW</li> <li>2. Każdorazowo Użytkownicy Portalu muszą uzupełnić dane osobowe o dane niezbędne do rozliczeń VAT, czyli: Imię, Nazwisko, Adres email oraz zadeklarować kraj zamieszkania poprzez wybranie kraju z listy krajów.</li> <li>3. Opcje dostępne dla Użytkowników Platformy z poziomu zarządzania swoim kontem co najmniej przez portal WWW.</li> </ol>



<p>5. Możliwość tworzenia grup użytkowników na potrzeby administratorów i działań wspólnych np. wysłania wiadomości do grupy użytkowników.</p> <p>6. System musi pozwalać na definiowanie zgód wymaganych oraz opcjonalnych dla Użytkowników wraz z szybkim dostępem i eksportem listy użytkowników (i ich wiadomości email), którzy wyrazili zgodę na wysłanie newsletteru.</p> <p>7. Generowanie raportów z danymi powiązanych z użytkownikami – patrz Raporty Wymagane jest, aby utworzona w trakcie trwania umowy baza użytkowników wraz z danymi o zakupionych przez nich produktach/treściach mogła być przeniesiona do innego systemu Zamawiającego po zakończeniu umowy, szczegóły transferu danych zostaną ustalone w trybie roboczym.</p>	<p>1. Możliwość zmiany hasła i pinu dla kontroli rodzicielskiej</p> <p>2. Zarządzanie kontrolą rodzicielską</p> <p>3. Podgląd i zmiana zgód marketingowych oraz obligatoryjnych</p> <p>4. Zarządzanie zarejestrowanymi urządzeniami – Wymagany limit 4 zarejestrowanych urządzeń / sesji na konto</p> <p>5. Przycisk usunięcia konta / zapomnij mnie.</p>
---	---

**4. Ograniczenia wiekowe i kontrola rodzicielska** – w pełni wdrożony system klasyfikacji wiekowej zgodnie z wymaganiami ustaw.

Backend poprzez CMS	Frontend
<p>1. Możliwość przypisania kategorii wiekowej każdemu udostępnionemu materiałowi multimedialnemu niezależnie.</p> <p>2. Automatycznie przypisywanie kategorii wiekowej dla integrowanych treści EPG.</p> <p>3. Możliwość dodania flagi tylko dla dorosłych, dla Dzieci dla Treści Multimedialnych</p>	<p>1. Możliwość włączenia kontroli rodzicielskiej i ustalenia dla jakich materiałów niezbędne jest podanie PIN dla dostępu przez użytkowników.</p> <p>2. Możliwość nałożenia dziennego limitu czasowego dostępu do platformy.</p> <p>3. Graficzne wyświetlanie kategorii wiekowej tak na przed jak i w trakcie prezentacji Treści Multimedialnej</p> <p>4. Spełnienia i utrzymania realizacji obowiązków ustawy KRRiT w zakresie wyświetlania informacji o kategorii wiekowej.</p>

**5. Komunikacja z użytkownikami**

Backend poprzez CMS	Frontend
<p>1. Wymagany jest moduł tworzenia automatycznych powiadomień e-mailowych systemowych do Użytkowników Portalu – Newsletter będzie rozsyłany przez Zamawiającego poprzez niezależny system.</p> <p>2. Wymagane jest przygotowanie szablonów automatycznych wiadomości systemowych korzystających z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. metadanych konfiguracji sprzedaży Treści Multimedialnych oraz ich ograniczeń dostępu</li> <li>b. transakcji i działań Użytkowników</li> <li>c. Innych metadanych</li> </ul> <p>informujących użytkowników o ich działaniach na platformie. W szczególności wymagane jest przygotowanie szablonów wiadomości powiązanych z: utworzeniem konta, aktywacją konta, wygenerowaniem nowego hasła, powiązane z transakcją oraz jej statusem, potwierdzeniem zapłaty i zakupu, anulowania i innych. Szczegółowe treści zostaną ustalone w trybie roboczym z wykonawcą.</p> <p>3. Wymagany jest moduł generowania i zarządzania wiadomościami typu Pop-up wyświetlanych po</p>	<p>1. Wymagane jest skonfigurowanie strony z modułem do złożenia zgłoszenia – strona Kontakt.</p> <p>2. Wymagane jest, aby w przypadku zalogowanego użytkownika system wykrywał go i automatycznie przypisywał wiadomość do konta użytkownika.</p> <p>3. W przypadku osoby niezalogowanej musi wymagać podania adresu email do komunikacji zwrotnej.</p> <p>4. Zamawiający ustali z wykonawcą typy tematów do wyboru dla użytkownika które będą przekierowywane na odpowiednie adresy lub typ sprawy będzie ujęty w tytule emaila/wiadomości.</p>

<p>zalogowaniu dla użytkowników, którzy wyrazili zgodę na takie wiadomości oraz typu push dla aplikacji mobilnych.</p> <p>4. Wymagany jest moduł zgłoszeń użytkowników.</p> <p>5. Wszystkie zgłoszenia zrealizowane poprzez moduł zgłoszenia muszą być widoczne w systemie CMS.</p>	
---	--

## 6. Zarządzanie Transmisjami LIVE i EPG

- Kanały Live muszą przyjmować sygnał Live Steram AV w standardzie RTMP (Real Time Messaging Protocol), o parametrach 1080p 25 fps do 6,5Mbit/s. natomiast materiał musi być pakietowany do 4 rozdzielczości 1080p, 720p, 576p, 360p. Źródłem będą tak urządzenia mobilne jak i urządzenia stacjonarne
- Dla zwiększenia bezpieczeństwa każdy kanał LIVE składać się musi z dwóch sygnałów RTMP (redundancja) – Backend musi automatycznie przełączać sygnały w przypadku zaniku lub pogorszenia jakości jednego z nich.
- Wymagane jest, aby każdy wybrany sygnał transmisji był wewnętrznie rejestrowany i pojawiał się później w bibliotece multimedialnej z możliwością **pobrania** i archiwizacji.
- Wymagane jest, aby z poziomu CMS możliwe było włączanie i wyłączanie aktywności kanałów Live niezależnie dla każdego kanału Live.
- Wymagane jest, aby Administrator mógł samodzielnie wygenerować i aktualizować klucze RTMP dla zabezpieczenia każdego z Kanałów Live w dowolnym momencie.
- Wymagane jest, aby Administrator miał dostęp do listy kanałów LIVE wraz z pełnymi informacjami o nich w tym danymi RTMP z poziomu CMS w taki sposób, aby łatwo mógł te dane selektywnie udostępnić poprzez ich skopiowanie i przesłanie do uprawnionych nadawców.
- Wymagany jest także dostęp do podglądu bieżącego statusu otwartych kanałów w tym, informacji o jakości sygnału przychodzącego z informacją o zaburzeniach transmisji.
- Wymagane jest, aby Administrator mógł rozpocząć i zakończyć transmisję w dowolnym momencie lub też ustawić harmonogram i automatykę tych działań.
- Wymagane jest, aby kanał LIVE można było podłączyć pod więcej niż jeden obiekt LIVE lub EPG na Frontend.
- Wymagane jest, aby podłączenie obiektów LIVE odbywało się poprzez wybór kanału z listy kanałów opisanych jako KANAŁ LIVE 1 do 6. Zamawiający nie dopuszcza stosowania systemu kopiowania i wklejania danych RTMP w CMS jako systemu podłączania kanałów pod obiekty LIVE i EPG w CMS.
- Wymagane jest, aby system pozwalał na automatyzację aktywacji i dezaktywacji kanałów Live w przypadku powiązania ich z **Kanałem EPG**;

## 7. Zarządzanie kanałami EPG oraz programami EPG

- System pozwala na konfigurację dowolnej ilości kanałów EPG i programów EPG.
- kanały EPG muszą posiadać zmienne metadanych analogiczne do Treści Multimedialnych.
- Wymagane jest, aby możliwe było sprzedawanie dostępu do kanałów EPG.
- System pozwala na stworzenie treści PPV typu „od... do” i przypisania ich do kanałów EPG.
- Opisana powyżej funkcja rejestracji programów EPG.
- Możliwość podpięcia transkodowanego pakietu Video jako źródła Video dla programu EPG.
- Wymagana jest opisana powyżej integracja z jednym kanałem EPG 24/7h.
- Wymagana jest możliwość włączenia funkcji TimeShift dla wybranych program EPG.

## 8. Metadane i ich bazy powiązane z Treściami Multimedialnymi wymagane jest, aby Treści Multimedialne można było powiązać z następującymi metadanymi:

- Bazy Osób i instytucji**
  - Wymagane pola danych dla każdego wpisu: Nazwa / Imię, Nazwisko, data i miejsce urodzenia i zgonu, opis min. 300 znaków, powiązanie zdjęcia.
  - Osoby i Instytucje przypisuje się do Treści Multimedialnej za pomocą Ról.
- Bazę Ról dla osób instytucji** np.: reżyser, organizator, aktor producent itd. Pola te dodaje się do Treści Multimedialnych w zależności od potrzeb. Podstawowe pola zawsze widoczne zostaną ustalone w trybie roboczym np.: reżyser, produkcja.
- Bazy Tagów**
  - Wymagane pola danych dla każdego wpisu: Tag do Treści Multimedialnej za pomocą pola Tagów.
- Baza Twórców / Dystrybutorów** którym można przypisać dany materiał VOD lub Transmisję:

1. Wymagane pola danych dla każdego wpisu: Nazwa / Imię, Nazwisko, data i miejsce urodzenia i zgonu / utworzenia i zamknięcia, opis min. 300 znaków, powiązanie zdjęcia.
2. Baza ta wykorzystywana jest do przypisania treści do danego Twórcy / dystrybutora w celu wyświetlenia odpowiedniej informacji na Frontend, przygotowania raportów i rozliczeń w CMS itp.
- e. **Baza krajów produkcji** - zawierająca wszystkie kraje świata
- f. **Baza kategorii i powiązanych z nimi podkategorii**
  1. Wymagane jest, aby Zamawiający mógł dowolnie zmieniać nazwy kategorii i powiązanych z nimi podkategorii
  2. Wymagane jest, aby każda Treść Multimedialna mogła być powiązana z więcej niż jedną kategorią i podkategorią.
  3. Wymagane jest, aby kategorie i podkategorię wybierało się z list wybieralnych.
    - a. W przypadku podkategorii wymagane jest podawanie jej nazwy wraz nazwą kategorii głównej, aby uniknąć nieporozumień w przypadku posiadania tej samej nazwy podkategorii dla kilku kategorii głównych. Np.: kategoria główna film, podkategoria dokument wyświetlana jako **film\dokument**
- g. **Baza Kolekcje oraz Serii i Sezonów**
  1. **Kolekcje** Wymagane jest, aby każdą Treść Multimedialną można było powiązać z dowolną ilością **kolekcji Materiałów**
  2. **Serie** w przypadku zdefiniowania danego Materiału jako elementu **Serii** wymagane są pola dotyczące nr Odcinka i możliwości powiązania z **Serią i Sezonem**.
- h. Wszystkie ww. bazy muszą być w pełni konfigurowalne w trakcie trwania Umowy przez Zamawiającego poprzez CMS. Zamawiający musi mieć możliwość dodawania, zmiany i usuwania pozycji oraz zmiany hierarchii wyświetlania. Zamawiający wymaga możliwości importu danych do każdej z baz z pliku np. csv,json.
- i. Wymagane jest, aby Wyszukiwarka pozwalała przeszukiwać Treści Multimedialne i Programy EPG po ww. metadanych w tym m.in Nazwie / imieniu i nazwisku, tagu, roku produkcji, Twórcy / dystrybutorowi itp..
- j. Wymagane jest, aby Tagi, osoby, instytucje, kategorie i podkategorie itp. były poprawnie wykrywane i indeksowane jako tagi przez roboty wyszukiwarek.
9. **Moduł zarządzania wgranymi plikami** Wymagane jest, aby CMS posiadał dedykowany moduł do zarządzania wszystkimi wgranymi plikami w tym wgranymi plikami video po transkodowaniu oraz pozostałymi wgranymi plikami w tym wszystkimi grafikami oraz plikami typu PDF itp.

Backend poprzez CMS	Frontend
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Możliwość przypisania kategorii wiekowej każdemu udostępnionemu materiałowi multimedialnemu niezależnie.</li> <li>2. System musi posiadać możliwość wgrywania, przeglądania, podmiany i usuwania plików także innych niż transkodowane pliki video na potrzeby konfiguracji Treści Multimedialnych, stron statycznych i stron dynamicznych.</li> <li>3. Podmiana pliku graficznego na inny musi skutkować podmianą pliku graficznego we wszystkich powiązanych z nim miejscach.</li> <li>4. Zakłada się, że Zamawiający będzie wgrywać co najmniej pliki graficzne niezbędne do konfiguracji Treści Multimedialnych i stron, proste strony HTML do osadzenia w polu IFrame, pliki PDF lub inne do pobrania dla użytkowników.</li> <li>5. Dla każdego pliku moduł pozwala na wygenerowanie kodu (adresu) odwołania pozwalającego na osadzenie danego pliku na stronach statycznych Platformy lub w opisach pozwalających, na wykorzystanie HTML i/lub posiadających moduł WYSWIG.</li> <li>6. Pliki graficzne i video wgrywane będą nie tylko z poziomu tego modułu, ale także odpowiednich zakładek CMS do konfiguracji danych treści lub stron.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Będzie wyświetlał zdjęcia zgodnie z powiązaniem ich w CMS zgodnie z wybranym schematem lub kodem HTML</li> <li>2. pozwalał na udostępnienie plików w tym PDF do pobrania za pomocą linków.</li> <li>3. Nie dopuszcza się stosowania linków z systemów zewnętrznych. Link do udostępnionych plików jaki widzi użytkownik muszą opierać się adresie domeny, na której udostępniono Platformę.</li> </ol>

## 10. Moduł zarządzania Treściami multimedialnymi w tym VOD i artykułami, LIVE, EPG, Kolekcjami, Seriami i Sezonami

### a. Frontend

1. Każda Treść Multimedialna musi mieć swoją stronę WWW której adres, można będzie udostępnić. Adres musi się opierać o **typ treści, kategorię** oraz codename /ID lub tytuł.
2. W trybie roboczym z wykonawcą zostaną ustalone szczegółowe składowe adresu WWW.
3. Kolejność wyświetlania metadanych oraz innych elementów i układ strony zostanie ustalony w trybie roboczym na podstawie warsztatów UX z wybranym wykonawcą
4. Dostępność do wyświetlenia i uruchomienia zgodnie z ustawieniami w CMS.
  - a. Jeżeli strona nie jest dostępna, musi zostać wyświetlona strona zastępcza zgodnie z ustawieniami w CMS.
5. Wymagane jest, aby użytkownikowi w sposób estetyczny i zgodny z zasadami UX przedstawiono dane dotyczące **Treści Multimedialnej** w tym opis, informacje o powiązanych osobach i instytucjach, daty i godziny dostępności dla danego okresu dostępności, daty emisji. W przypadku EPG także dane początku i końca trwania programu. W szczególności wymagane jest, aby:
  - a. Wyświetlano pełną datę publikacji wraz z godziną
  - b. Tytuł wyświetlał się nad playerem zawsze, także po pojawieniu się playera i jego uruchomieniu.
  - c. Okno playera mogą być widoczne od razu po przejściu na stronę Treści. Bez obecnej strony przejściowej z grafiką, jeżeli użytkownik ma prawo do uruchomienia materiału.
  - d. Pod playerem wyświetlał się opis ze wszystkimi elementami
  - e. Metadane powiązane, w tym tagi, role osoby itp., wyświetlane były po prawej stronie w kolumnie
6. Wymagane jest, aby Użytkownik mógł dodać Treść do ulubionych klikając odpowiednią ikonę.
7. Przycisk KUP
  - a. W przypadku materiałów płatnych wymagana obecność przycisku **KUP z informacją o najniższej dostępnej cenie dostępu.**
  - b. Przycisk dostępny tylko jeżeli użytkownik znajduje się w puli IP, dla której zdefiniowano możliwość zakupu dostępu - reguły geoblokady. W innym przypadku odpowiedni komunikat.
  - c. Jeżeli dostęp do danej treści będzie można kupić w ramach różnych produktów Użytkownikowi po kliknięciu zostaną wyświetlone wszystkie możliwe alternatywy z pełnym opisem i parametrami w sposób umożliwiający porównanie ofert:
8. W przypadku wszystkich materiałów wymagane jest, aby możliwość uruchomienia była możliwa tylko w okresie dostępności do uruchomienia, w przypadku materiałów płatnych dodatkowo tylko po wykupieniu dostępu.
9. Wymagane jest, aby uprawnionemu Użytkownikowi pojawił się przycisk PLAY którego naciśnięcie:
  - a. uruchomi Player Treści Multimedialnych;
  - b. dla Portalu WWW dodatkowo udostępni treść wyświetloną w oknie Iframe – okno o szerokości playera i wysokości edytowalnej. Okno to nie może być dostępne dla osób, które nie posiadają prawa do uruchomienia Treści Multimedialnej – gdyż jego treść będzie wyświetlana dopiero po uruchomieniu przycisku PLAY.
  - c. Jeżeli materiał posiada powiązany trailer, po wejściu na stronę Treści musi zobaczyć uruchomiony player z trailerem wyciszonym.
10. Zachowanie playera po zakończeniu materiału video:
  - a. Dla treści będącymi elementami serii – przycisk - przejdź do następnego odcinka
  - b. Dla treści nie będących elementami serii - przycisk przejdź do następnej treści i automatycznie po chwili przechodzi do pierwszego powiązanego materiału lub pierwszego wynikającego z algorytmu generującego toplistę zobacz również i uruchamia player itd.
11. Na dole Sekcje – jedna tworzona dynamicznie z treści powiązanych, druga wyświetlająca Topliste/slot podpięty w CMS

### b. Backend poprzez CMS

**1. Każda Treść musi być w kilku trybach względem Frontend:**

- a. Wersja Robocza – w ramach którego system nie będzie publikować i udostępniać bez względu na pozostałe wprowadzone ustawienia.
- b. Opublikowana zaplanowana – gotowy, zaakceptowany, ale z datą publikacji w przyszłość,
- c. Opublikowany – gotowy, opublikowany i dostępny dla Użytkowników do wyświetlania, uruchamianie i zakupu zgodnie z ustawieniami CMS.
- d. Wycofany / niedostępny – w ramach którego system nie będzie publikować, i udostępniać bez względu na wprowadzone ustawienia.
- e. Określenie czasów dostępności zgodnie z licencją w tym:
  - i. Harmonogramu: Daty Publikacji i daty Wycofania z Frontendu
  - ii. Harmonogramu: Daty dostępności do uruchomienia

**2. Pole Strony zastępczej:** Pole do wybrania– strony/obiektu wewnętrznego w platformie – analogicznie jak w przypadku bannerów lub podania adresu WWW.

Idea tego pola jest następująca. W przypadku, kiedy zostanie utworzona Treść to przed i po jej okresie dostępności jej adres może być znany i promowany. Istotnym jest, aby osoby odwołujące się do tych adresów nie trafiały na stronę 404 tylko wchodziły na stronę, którą wybierzemy np. Dla Treści Transmisja LIVE – po zakończeniu jej chcemy, aby użytkownicy trafili na adres Treści VOD po LIVE albo stronę Twórcy lub skierujemy ich do innego materiału itp.

**3. 2. Wymagane pola danych dla Treści:**

- a. **Code-name** – do wprowadzenia przez Administratora
- b. ID - narastający w systemie automatycznie
- c. Rok produkcji –
- d. Dla wszystkich wersji językowych odpowiednie pola tekstowe:
- e. Tytuł, podtytuł, oryginalny tytuł
- f. Pola Opisu:
  - i. Bardzo krótki – 300 znaków dla bannerów
  - ii. Krótki opis – 1000 znaków – aplikacje mobilne i TV
  - iii. Pełny opis – 20 000 znaków z edytorem pracującym w trybie WYSWIG: z możliwością zamieszczenia grafik, możliwość zamieszczenia hyperlinków oraz obiektów embedded np.: z sieci społecznościowych playerów itp.
- g. ID Zewnętrzne – pole ogólnego przeznaczenie do 300 znaków
- h. **Okna IFRAME**
  - i. do wprowadzenia kodu HTML do wyświetlenia na Portalu WWW, Zamawiający ma za jego pomocą móc udostępnić użytkownikom dodatkowe funkcjonalności od firm trzecich jak: systemy do głosowania, systemy komentowania, systemy do wielowątkowych koncertów itd. systemy prezentacji treści specjalnej np.: libretta, etc. Zamawiający wymaga możliwości odwołania się w kodzie iframe do plików HTML wgranych poprzez Menadżer Plików.
- i. Kreator powiązania z Bazami danych:
  - i. **Bazami ról oraz osób** – możliwość dodania dowolnej ilości ról i przypisania dowolnej osób/instytucji do każdej z ról oraz Tagów.
  - ii. **Bazą tagów** - dodanie dowolnej ilości tagów z listy tagów lub utworzenie tagów
  - iii. Powiązanie z Twórcą/Dystrybutorem.
  - iv. Kraj produkcji
  - v. możliwość przypisania więcej niż jednej kategorii i podkategorii
    - i. **Kolekcje i Serie oraz Sezony,**
  - vi. Pola powiązania z Treści z kolekcjami i seriami oraz sezonami w tym podania numeru odcinka.
- j. Wybór platformy na której dana treść ma się wyświetlać:  
**WWW, Android, IOS, TV** domyślnie muszą być włączone wszystkie platformy.
- k. Kreator blokad regionalnych – włączenie i wybór blokady.
- l. **Atrybuty – checkboxy typu włącz / wyłącz / wybierz dla:**
  - i. dostępności napisów, audiodeskrypcji,

- ii. statusu wyróżniony – na potrzeby algorytmów
- iii. kategorii wiekowej i status dla dorosłych, dla dzieci
- iv. **dostępny bez logowania** - ze zrozumiałych względów CMS musi posiadać logikę nie pozwalającą na równoczesne włączenie trybu dostępu płatnego i dostępnego bez logowania.
- v. **Uwzględnij w algorytmach.** Wyłączenie z algorytmów oznacza, że
  - i. Materiał nawet jeżeli jest w trybie **opublikowany to** będzie ignorowany przez algorytmy automatycznie wybierające treści na toplisty/sloty;
  - ii. nie będzie ujmowany w wynikach wyszukiwania;
  - iii. będzie widoczny na froncie po ręcznym podpięciu do toplist/slotów;
  - iv. będzie wyświetlany po wprowadzeniu poprawnego adresu strony Materiału Multimedialnego.
- vi. **widoczność tylko po kupieniu. Włączenie tego trybu oznacza, że materiał nawet jeżeli jest w trybie opublikowany to będzie wyświetlany na froncie oraz w wynikach wyszukiwania tylko wtedy, kiedy Użytkownik uzyska dostęp do materiału poprzez** wykupienie karnetu uwzględniającego ten materiał lub wpisanie kodu rabatowego dającego dostęp do tego materiału na stronie do realizacji kodów rabatowych lub po przypisaniu dostępu przez Administratora.
- vii. **Płatny / bezpłatny**
- m. Pola powiązania Treści z plikami graficznymi:
  - i. - pionowa na potrzeby Toplist i bannerów;
  - ii. - poziomej na potrzeby Toplist i bannerów;
  - iii. - poziomej na potrzeby tła strony Treści.
- n. Pola powiązania Treści z transkodowanymi plikami **Video, kanałem LIVE, źródłem EPG – dla Treści Multimedialnych.**
  - i. W tym określenia ich funkcji: materiał główny lub trailer.
  - ii. Po powiązaniu system musi pozwalać na podgląd treści w celu weryfikacji podpięcia poprawnego pliku video.
  - iii. Wymagane jest, aby w dowolnym momencie możliwa było zmiana powiązania pliku video lub kanału Live. Zmiana pliku video lub kanału Live nie zmienia innych parametrów Treści Multimedialnej – poza automatyczną aktualizacją czasu trwania.
  - iv. Wymagana jest możliwość powiązania dowolnego transkodowanego i dostępnego do użycia na platformie pliku video/ kanału LIVE lub sygnału EPG lub transkodowania przez WWW nowego pliku video.
- o. Pole powiązania z innymi treściami - możliwość wyboru i ułożenia hierarchii / kolejności treści powiązanych - zobacz również.
- p. Pole wyboru toplisty/slotu do wyświetlania na Frontend.
- q. **Pole czasu trwania:** system musi automatycznie wykrywać czas trwania pliku video z możliwością zmiany przez Administratora
- r. **Powiązanie z modułem zarządzania sprzedażą / ustalenie parametrów sprzedaży, w tym:**
  - i. Harmonogramu i szczegółów sprzedaży i/lub linków przejścia do tych ustawień wraz z określeniem statusu płatny/ bezpłatny.
  - ii. W każdym przypadku wymagane jest, aby każda Treść Multimedialna, Kanał EPG, Kolekcja, Seria i Sezon mogły być sprzedawane w trybach:
    - i. **TVOD, nVOD** – opłaty jednorazowej za dostęp do jednego materiału.
    - ii. **SVOD** opłaty jednorazowej lub cyklicznej za dostęp do grupy materiałów.
    - iii. **PPV PayPerView** – dostęp do pojedynczych lub grupy treści w określonym czasie – w szczególności dotyczy transmisji Live lub pojedynczego programu EPG.
    - iv. **Dostęp tylko za kodem rabatowym** – bez możliwości zakupu, ale z możliwością użycia kodu rabatowego.
    - v. Równocześnie w wielu cenach.
    - vi. W trybie przedsprzedaży przed datą emisji.

s. **Przycisk duplikuj**

- i. Ideą tego przycisku jest możliwość automatycznego utworzenia assetu w trybie roboczym na początku tworzenia treści skopiowania ustawień i pól opisowych danego materiału w celu przyspieszenia procesu tworzenia Treści. Przycisk musi pobierać wszystkie parametry i pola opisowe z wybranej Treści oraz z załącznikami.

**11. Moduł zarządzania Kolekcjami i Seriami oraz ich Sezonami**

a. **Backend**

1. System musi posiadać dedykowany moduł do agregowania Treści Multimedialnych w kolekcje i serie wraz z sezonami zwanymi dalej **Kolekcjami i Seriami**.
2. Wymagane jest, aby moduł ten pozwalał na tworzenie, zarządzanie Kolekcjami i Seriami wraz z wyświetlaniem powiązanych Treści i Produktów. Co oznacza, że wymagane jest, aby możliwe było dodanie i usunięcie treści z kolekcji tak z poziomu zarządzania kolekcją jak i z poziomu konfiguracji danej Treści Multimedialnej.
3. Wymagane jest, aby **Kolekcje i Serie** i ich sezony posiadały analogiczne pola Metadanych jak **Materiały Multimedialne** w tym powiązane grafiki i video i przełączniki trybów. Wymaganie to ma na celu przedstawienie Kolekcji, Serii i ich Sezonów Użytkownikowi Portalu za pomocą analogicznych elementów jak pojedyncze Treści Multimedialne.

b. **Frontend**

1. Z poziomu toplist/bannerów Kolekcje, Serie i sezony mają być udostępnione i będą widoczne dla użytkowników analogicznie jak pojedyncze treści VOD i EPG
2. W przypadku Treści Multimedialnych powiązanych w Serie i Sezony, Player musi wspierać funkcjonalność automatycznego uruchamianie kolejnego lub poprzedniego odcinka, jeżeli jest dostępny. Wymagane jest, aby z poziomu Strony Dynamicznej Treści multimedialnej powiązanej w Serię i Sezony można było przejść do Stron Serii i Stron Sezonów i vice versa.

**12. Moduł zarządzania stronami statycznymi Portalu WWW**

a. **Backend i CMS**

1. Platforma pozwala na tworzenie i zarządzanie statycznymi responsywnymi stronami WWW.
2. Zakłada się strony
  - a. z regulaminem, strony informacyjne i z innymi ważnymi informacjami oraz
  - b. strony prezentujące dane powiązane z Treściami Multimedialnymi np.: audiowstępy.
  - c. Artykuły zawierające grafiki i playery do treści.
3. Wymagane jest stworzenie i skonfigurowanie następujących istniejących stron statycznych:
  - a. **Footer:** O nas, Kontakt, jeżeli nie jest stroną dynamiczną, Regulamin, Polityka Prywatności, Deklaracja Dostępności,
4. System musi pozwalać na wzbogacenie stron treściami multimedialnymi obrazkami, elementami typu embed np. playerami video, zewnętrznymi modułami w tym etc.
5. System musi pozwalać na samodzielne przydzielenie miejsca wyświetlania strony oraz przypisać jej przeznaczenie np.: element sekcji na stronie dynamicznej.
6. Wymagana jest możliwość podglądu stron statycznych w CMS
7. Wymagane jest, aby system obsługiwał zmienne HTML, CSS, JS w tym pozwalał na ustawienie tych parametrów w sposób bezpośredni lub pośredni za pomocą wstrzykniętych kodów za pomocą wbudowanego edytora kodu.
8. Tworzenie szablonów stron statycznych.
9. Inne Parametry:
  - a. Pola tekstowe Lead opis,
  - b. Możliwość podpięcia strony pod Menu Górne
    - i. Pole Nazwy do Menu
  - c. Możliwość podpięcia strony pod Menu rozwijane i kontekstowe
  - d. Możliwość zdefiniowania czy strona jest widoczna dla wszystkich czy tylko dla osób zalogowanych lub dla niezalogowanych
  - e. Wybór przeznaczenia strony np.: footer, header,
  - f. Powiązanie z obrazem: miniatura
  - g. Codename
10. CMS musi pozwalać na ustalenie hierarchii Statycznych i dynamicznych w Menu głównym, rozwijanym i kontekstowym

11. Wymagane jest, aby dla stron statycznych zastosowany został edytor HTML – czysty kod HTML wprowadzany lub wklejany przez Administratora oraz edytor WYSWIG. Wymagane jest, aby edytor WYSWIG posiadał co najmniej poniższe funkcje:

- a. Podstawowe opcje formatowania można zastosować za pomocą przycisków paska narzędzi.
  - i. Funkcja wcięcia i ustalenia adjustacji zaznaczonych bloków tekstu - ustawienie wcięcia dla bloków tekstów takich jak akapity, nagłówki, listy.
  - ii. Funkcja zastosowania predefiniowanych stylów podstawowych: 3 typu header od do 3, paragraf, tytuł itp. umożliwia strukturyzowanie tekstu.
  - iii. Funkcja list - umożliwia tworzenie list numerowanych i nienumerowanych – ze znacznikiem przed każdą linią.
  - iv. Funkcja BlockQuote (funkcja cytatów) - umożliwiającą łatwe formatowanie cytatów
  - v. Funkcja autoformatowania –
  - vi. Funkcja wstawiania linków w tekście
  - vii. Funkcja linii poziomej - umożliwia dodanie linii poziomej do dokumentu.
  - viii. Treść osadzana poprzez elementy <iframe> Treść multimedialna, elementy <audio> i <video> Fragmenty HTML wytwarzane poprzez zewnętrzne narzędzia Interaktywna zawartość wymagająca połączenia HTML oraz elementów <script>
- b. narzędzie do osadzania obrazów z opcjami i polami:
  - i. Wstaw adres obrazka
  - ii. Tytuł obrazka
  - iii. Tekst alternatywny dla obrazka.
  - iv. Pozwala ustawić wyrównanie obrazka: domyślne
- c. Narzędzie osadzania linków
  - i. Po zaznaczeniu tekstu: podanie linku
  - ii. Wybór czy link otwiera się w nowym czy w obecnym oknie
- d. Edytor HTML musi pozwalać na możliwości dodatkowego użycia stylów i klas CSS także osadzonych w głównym repozytorium.

**b. Frontend**

1. Linki do stron typu **Footer** muszą znaleźć się w stopce każdej strony (footer) na Portalu WWW
2. Każda strona musi być obiektem w rozumieniu tego, że Zamawiający wymaga, aby móc ją udostępnić na Platformie jako:
  - a. link do danej strony w tekście HTML / link do strony podpięty pod banner
  - b. Wyświetlenie strony statycznej w Słocie Strony Dynamicznej

**13. Moduł zarządzania stronami Dynamicznymi Portalu WWW**

- a. Będą stworzone na podstawie szablonów – patrz wymagania odnośnie szablonów
- b. Muszą składać się z poziomych Sekcji, pod które można podpinać:
  1. Strony statyczne w tym obiekty embed,
    - a. Wymagane jest, aby dana strona statyczna była wyświetlana poprawnie, w tym w zakresie formatowania i justowania tekstu zgodnie z jej ustawieniami.
  2. Sekcje dynamiczne: toplisty/sloty
  3. musi pozwalać na łatwą zmianę kolejności sekcji oraz ich wyłączenie/ włączenie oraz usunięcie.
- c. musi pozwalać na łatwą zmianę kolejności sekcji oraz ich wyłączenie/ włączenie oraz usunięcie.
- d. Będą to m.in. **Strona Główna**, Strony Twórców i Festiwal, Strony tematyczne, Strona materiałów płatnych i strona materiałów bezpłatnych, strona Moja Sekcja, VOD, i inne strony w tym strona do realizacji kodów rabatowych,
- e. Każda musi mieć swój adres www, który można będzie udostępnić i pod którym będzie wyświetlana. wymagania odnośnie adresu identyczna jak w przypadku pojedynczych stron WWW.
- f. Wymaga się, aby układ sekcji każdej Strony Dynamicznej mógł być ustalany niezależnie dla portalu WWW oraz każdej aplikacji mobilnej: IOS android i android TV.
- g. Strony muszą być generowane dynamiczne i responsywnie na podstawie ustawień w CMS oraz metadanych, algorytmów i innych ustawień poszczególnych elementów.
- h. Wymagane jest, aby ich konfiguracja nie wymagała znajomości i użycia kodu HTML
- i. Możliwość podpięcia pod Menu Górne
- j. Możliwość podpięcia pod Menu rozwijane i kontekstowe



- k. Możliwość zdefiniowania czy jest widoczna dla wszystkich czy tylko dla osób zalogowanych lub dla niezalogowanych
- l. Możliwość ustalenia hierarchii stron Statycznych i Dynamicznych w Menu górnym, rozwijanym i kontekstowym

#### 14. Sekcja Strony Dynamicznej

##### a. informacje ogólne i ustawienia Backend przez CMS

###### 1. Element konfiguracyjny prezentujący treści:

- a. bezpośrednio - strona statyczna jako element sekcji
- b. za pomocą toplisty/slotu w formie poziomej lub rozwiniętej - wielorzędowej zgodnie z Szablonem.

###### 2. Parametry sekcji

- a. Tytuł - wyświetlany nad sekcją sposób wyświetlania zostanie ustalony w trybie roboczym
- b. Wybór toplisty/ slotów/ bannerów i ich parametrów
- c. **Wybór Szablону wyświetlania Sekcji** – opis szablonów patrz poniżej
- d. **Przycisk** - Pokaż / Ukryj na Frontend – lub aktywuj/dezaktywuj na FFrontend
- e. Przycisk - **pokaż rozwiniętą**
  - i. **Zaznaczenie – Tryb Rozwinięty**
  - ii. **Odnaczenie – Tryb Zwinięty**

##### b. Elementy Frontend Wyświetlane w Sekcjach poprzez Toplisty/Sloty:

1. Wyświetlanie Toplist/bannerów stron statycznych zgodnie z ich ustawieniami w CMS oraz wytycznymi z tego dokumentu oraz ustaleń będących efektem warsztatów UX
2. Sekcja nie jest wyświetlana, jeżeli
  - a. jest dezaktywowana / ukryta
  - b. jeżeli jest pusta lub w przypadku, kiedy Toplista/sekcja zrealizowana jest za pomocą algorytmu, który zwraca zero treści lub nie podpisane są pod nią żadne treści Sekcja nie jest wyświetlana
3. Tytuł - wyświetlany, jeżeli jest wprowadzony / włączony
4. Jeżeli ilość elementów nie mieści się poziomo na ekranie po prawej stronie musi być widoczny przycisk Pokaż wszystko / więcej którego naciśnięcie pokazuje wszystkie elementy sekcji w taki sposób, że nie mieszczące się obok siebie elementy wyświetlane są w kolejnym rzędzie.
5. Tryb Zwinięcia / Rozwinięcia zależny od ustawień CMS.
  - a. **Tryb Rozwinięty:** oznacza, że dana sekcja zawsze wyświetlana jest na froncie w postaci rozwiniętej, czyli pokazuje wszystkie elementy sekcji w taki sposób, że nie mieszczące się obok siebie elementy wyświetlane są w kolejnym rzędzie.
  - b. **Tryb Zwinięty:** oznacza, że dana sekcja wyświetlana jest na froncie w postaci jednego rzędu, i pokazuje **przycisk zobacz więcej** jego naciśnięcie na Frontend pokazuje wszystkie elementy sekcji w taki sposób, że nie mieszczące się obok siebie elementy wyświetlane są w kolejnym rzędzie
6. Jeżeli ekran urządzenia wyposażony jest w dotyk wymagane jest, aby przewijanie odbywało się po przesunięciu palcem w lewo lub prawo po sekcji.
7. Wymagane jest, **funkcja automatycznego przewijania** się elementów sekcji bez udziału użytkownika, przy czym moment startu i interwał przewijania zostanie ustalony w trybie roboczym.

#### 15. Toplisty/sloty

##### a. Toplisty/sloty informacje ogólne oraz ustawienia Backend przez CMS

1. Może być podpięty pod dowolną ilość sekcji w dowolnej ilości SDA lub też może być elementem Sekcji, jeżeli tak zrealizowana jest struktura CMS, pod warunkiem spełnienia poniższych wymagań
2. Wymagane jest, aby **Materiały Multimedialne** oraz ich zbiory w tym **Kolekcje i Serie i ich sezony** można było przedstawiać jako **obiekty** na topliście/slocie bezpośrednio lub poprzez bannery zgodnie z ich ustawieniami w CMS.
3. W przypadku pozostałych elementów Zamawiający zakłada udostępniania ich na topliście/slocie poprzez bannery.
4. Możliwość ustawienia maksymalnej ilości materiałów wyświetlanych w topliście, za pomocą dedykowanego pola wyboru
5. Treści do toplist mogą być dodawane ręcznie
  - a. Materiały dodane ręcznie zawsze muszą pojawić się jako pierwsze na Topliście i nie są objęte algorytmem.

- b. CMS musi pozwalać na ręczne ustalenie ich kolejności
- c. CMS musi posiadać pola do ustalenia daty początku i końca publikacji na danej toplice/slocie.

6. Treści do toplic dodawane automatycznie na podstawie wybranego algorytmu

7. **Algorytmy** automatyzujące budowę toplic/slotów muszą opierać logikę na

- a. zanonimizowanych danych statystycznych,
- b. historii odtworzeń użytkownika,
- c. stanu dostępów płatnych użytkownika
- d. Statusu dodania do ulubionych przez użytkownika,
- e. metadanych Treści Multimedialnych
- f. **Wymagane są Algorytmy:**
  - i. Ulubione użytkownika.
  - ii. Wybór konkretnego typu treści, kategorii i podkategorii.
  - iii. Treści powiązanych w zbiory – kolekcje, serie, sezony.
  - iv. Metadane takie jak materiały powiązane z dystrybutorem, tagiem lub osobą/institucją lub słowem kluczowym.
  - v. Data publikacji (najnowsze treści).
  - vi. Data wycofania – ostatni moment.
  - vii. Daty Emisji - materiały na dziś.
  - viii. Daty Emisji materiały na przyszłość.
  - ix. Dla EPG najnowsze Catchup.
  - x. Dla EPG i LIVE oglądaj teraz.
  - xi. Rekomendacje na podstawie historii przeglądania użytkownika.
  - xii. Najpopularniejsze / najrzadziej oglądane z możliwością ograniczenia do danej kategorii lub podkategorii.
  - xiii. Zakupy użytkownika: Materiały kupione VOD,
  - xiv. Zakupy użytkownika: Materiały kupione SVOD.
  - xv. W każdym przypadku, kiedy to możliwe wymagana jest opcja Losowo oznaczająca, że: treści będą wyświetlane w losowej kolejności oczywiście pod warunkiem spełnienia ograniczeń danego algorytmu: np.: losowo wszystkie treści z kategorii Film. Cykl odświeżania układu treści zostanie ustalony w trybie roboczym.

b. **Toplicy/sloty Treść VOD i LIVE, EPG, Kolekcje, Serie i Sezony – wymagania Frontend**

1. Grafika wyświetlona zgodnie z szablonem.

2. Metadane w tym:

- a. Tytuł. Podtytuł. Nr serii i odcinka.
- b. Data Emisji - jeżeli materiał nie jest jeszcze dostępny do odtwarzania.
- c. Dla EPG data startu i końca programu EPG a w trakcie jego trwania pasek progresu wizualizujący, ile czasu programu minęło a ile zostało.
- d. Kategoria treści i logo kategorii.
- e. Twórca / dystrybutor – nazwa.
- f. Logo kategorii wiekowej.
- g. Przycisk logo/Uruchom - kliknięcie przenosi do strony **Treści** i powoduje automatycznie uruchomienie materiału, jeżeli Użytkownik Platformy ma prawo do uruchomienia materiału.
- h. Symbol dodaj do ulubionych / dodano do ulubionych.
- i. **możliwość wyświetlenia krótkiego opisu po najechniu na element toplicy/sekcji**

16. **Bannery** graficzne i video

a. **informacje ogólne oraz ustawienia Backend przez CMS**

1. Wymagana jest możliwość definiowania bannerów:

- a. graficznych - grafika podpięta bezpośrednio do banneru,
- b. video Player jako Banner - jako reklama, player, treści multimedialnej, trailer treści multimedialnej,
  - i. plik wideo podłączony bezpośrednio do banneru z listy plików transkodowanych i Kanałów LIVE,
  - ii. odziedziczony od linkowanej Treści Multimedialnej jako Trailer lub Główna Treść Video.

2. Dla każdego banneru Przycisk wybieralny Reklama – efektem jest rejestrowanie przez Backend ilości kliknięć przez użytkowników i zwracanie tej ilości w raportach.

3. Wymagane jest, aby można było powiązać **Banner** z dowolnym elementem platformy w tym:

- a. **Treścią multimedialną** - po kliknięciu kieruje na stronę danej Treści.
- b. **Produktu** – po kliknięciu kieruje na stronę zakupu danego produktu płatnego.
- c. **Strony Dynamicznej** – po kliknięciu kieruje na stronę dynamiczną.
- d. **Strony Statycznej** – po kliknięciu kieruje na stronę dynamiczną.
- e. **Osobą lub Instytucją lub tagiem** – po kliknięciu kieruje na stronę wyszukiwarki prezentującej powiązanej z wybraną osobą lub instytucją lub tagiem.
- f. **Kategorią lub podkategorią** - po kliknięciu kieruje na stronę wyszukiwarki prezentującej powiązanej z wybraną osobą lub instytucją lub tagiem.
- g. **Linkiem zewnętrznym** - po kliknięciu otwiera w nowym oknie przeglądarki daną stronę.

4. Wymagane parametry banneru:

- a. Podłączenie grafiki / pliku video.
- b. Tytuł i opis.
- c. Pole do wprowadzenia linku spoza platformy.
- d. Kreator powiązania z elementem, platformy operujący na w etapach -> wybór typu elementu - wybór danego elementu po jego nazwie lub codename.
- e. Codename banneru.
- f. Włącz / wyłącz banner.
- g. Pól Dat do określenia dat startu i zakończenia publikacji banneru
- h. Możliwość wyświetlenia przycisku na banerze – wraz z polem tekstowym przycisku i linkiem, na który przekierowuje.

b. **Bannery graficzne i video wymagania Frontend**

1. Grafika / video wyświetlone zgodnie z szablonem
2. Tytuł i opis wyświetlone zgodnie z ustawieniami CMS.
3. W przypadku podpięcia pod banner elementów platformy. Wyświetlane metadane – ustalone w trybie roboczym po warsztatach UX w tym np.: Tytuł, Kategoria treści. Twórca / dystrybutor – nazwa. Logo kategorii wiekowej. Data Emisji - jeżeli materiał nie jest jeszcze dostępny do odtwarzania.
4. Wymagane opcje włączenia auto odtwarzania i uruchom wyciszone dla bannerów video
5. Możliwość wyświetlenia krótkiego opisu po najechaniu na element/kafel
6. Możliwość wyświetlenia przycisku z tekstem zgodnie z ustawieniami.

17. Szablony

- a. **Kolorystyka:** co najmniej dwa Szablony jasny i ciemny i możliwość zdefiniowania innych wersji kolorystycznych. Szablon musi definiować: kolor czcionki, kolorystykę tła, kolorystykę przycisków etc.

1. Stron Dynamicznych – np. Strona główna, twórcy, katalog etc.
2. Stron Treści Multimedialnych VOD, LIVE, Treści EPG, Kolekcji, Serii i Sezonów.
3. Stron Statycznych – np. o nas, FAQ, artykuły, audiowstęp itp.

- b. Szablony dla **Sekcji Strony Dynamicznej** w szczególności wymaga się:

1. **DLA Toplisty VOD, LIVE, Treści EPG, Kolekcji, Serii i Sezonów:**

- a. **Szablony pionowe** (poster 2:3) – 4 tryby wielkości obrazka,
- b. **Szablony poziome** (16:9) 4 tryby wielkości.

2. **Dla Bannerów**

a. **Wyświetlające na raz jeden Banner w sekcji – typu carousel**

- i. Poziomych przewijanych dla grafik o szerokości całej strony w trzech trybach wysokości w ramach, których grafika będzie dynamicznie i responsywnie przycinana.
- ii. Poziomych przewijanych dla grafiki w ramach, których grafika lub video będzie skalowana w taki sposób, aby niezależnie od wielkości i rozdzielczości ekranu grafika była wyświetlana w całości – oznacza to, że wysokość sekcji zależy tylko od wysokości playera lub wysokości grafiki
- iii. Banner video: Player musi wypełniać całą szerokość strony
- iv. Banner video: Player po wejściu na daną stronę musi się uruchamiać automatycznie
- v. Banner video: Dźwięk musi być włączony lub wyłączony zgodnie z ustawieniami w CMS Backend.

- vi. Banner video: Po kliknięciu przenosi na stronę dynamiczną danej treści i kontynuuje odtwarzanie materiału - zachowanie ciągłości doświadczenia oglądania.

**b. Wyświetlających więcej niż jeden Banner na raz w Sekcji:**

- i. **Szablony pionowe** (poster 2:3) – 5 trybów wielkości obrazka,
- ii. **Szablony poziome** (16:9) 5 trybów wielkości. W tym co najmniej jeden prezentujący bardzo małe grafiki w celu realizacji sekcji z logotypami.
- iii. wymagane, jest, aby video uruchamiało się tylko podczas najechania kursora na dany player/banner w trybie wyciszonym.

**18. Moduł zarządzania menu**

- a. Wymagane jest, aby z poziomu CMS możliwe było ustalenie struktury menu niezależnie dla Portalu WWW i każdej aplikacji mobilnej oraz aplikacji TV.
- b. Każda nowo utworzona strona dynamiczna lub statyczna będzie mogła być podpięta pod menu lub menu kontekstowe lub ukryta.
- c. Możliwość wyboru czy strona Statyczna lub Dynamiczna jest widoczna dla osób zalogowanych czy dla wszystkich odwiedzających.
- d. Możliwość zdefiniowania i zmiany codename czyli adresu strony.

**19. Portal WWW – wymagany układ strony**

- a. Wymagane jest, aby zawsze w trakcie nawigacji po podstronach tak dynamicznych jak i statycznych wyświetlały się **Menu Górne** i **Menu Dolne** (footer) zaś zmiany treści dotyczyły sekcji środkowej.
- b. Wymagane jest, aby system obsługiwał zmienne HTML, CSS, JS w tym pozwalał na ustawienie tych parametrów w sposób bezpośredni lub pośredni w tym np.: podmiana tła i realizację reklamy typu **pop-under** za pomocą wstrzykniętych kodów.
- c. **Feedback ze strony Frontend do użytkownika:**
  - 1. Wymagane jest, aby po najechaniu myszką na dowolny element Frontend system reagował poprzez animacje, zmiany kolorów, filtry monochromatyczne itd.
  - 2. Wymagane też jest jednoznaczne wyróżnienie użytkownikowi na której stronie Platformy się znajduje w szczególności,
  - 3. Jeżeli Użytkownik Platformy przegląda stronę, która jest podpięta pod Menu Górne, Menu Dolne lub Menu Rozwijane tytuł lub identyfikator graficzny/logo reprezentująca link do tej strony musi być oznaczona jako aktywna.
  - 4. Wszystkie szczegóły dotyczące feedbacku zostaną ustalone w trybie roboczym.
- d. Wymagane jest, aby elementy graficzne takie jak ikony, teksty, przyciski itp. generowane i renderowane przez Frontend na grafikach wprowadzonych przez Zamawiającego były niezależne od koloru tych grafik. Oznacza to, że muszą być tak zaprojektowane, aby były równie dobrze widoczne na każdym tle, w tym bardzo ciemnych, jasnych, białych oraz innych monochromatycznych tłach.
- e. **Menu Główne:** czyli Menu górny Portalu WWW lub Menu w Aplikacjach Mobilnych
  - 1. Będzie podlegać zmianom i finalna kolejność i układ stron zostanie wypracowany w trakcie wdrożenia. Dodatkowo, w trakcie trwania umowy będzie zmieniana.
  - 2. Zamawiający musi mieć możliwość zmiany układu Menu niezależnie dla Portalu WWW, Aplikacji IOS, Android i Android TV.
  - 3. **Musi pozwalać na wyświetlenie podlinkowanych logotypów Graficznych w tym głównego platformy i np. logotypów.**
  - 4. Menu Główne dla Portalu WWW jest listą poziomą z tytułami/grafikami, której elementy responsywnie przenoszone są do **Menu Rozwijanego** w przypadku braku miejsca na stronie. Przy czym:
    - a. **Pierwszym elementem będzie logo w menu nawigacyjnym lub też logo w nagłówku – nad menu nawigacyjnym które po przescrolowaniu w dół wpada do menu i jest na linii z zakładkami.**
    - b. Zakładki: wymagane jest co najmniej 8 poziomych miejsc, na tytuły/ logotypy które będą przenosić do wybranych w CMS stron w tym: Stron Statycznych i Stron Dynamicznych lub strony zewnętrznej.
    - c. Wymaga się, aby system przenosił elementy Menu Głównego do Menu Rozwijanego zachowawczo, czyli zawsze pozostawiał maksymalną ilość pozycji listy i dopiero kiedy nie będzie miejsca na daną pozycję przenosił ją. Oznacza to, że zależnie od długości tytułów muszą się wyświetlać co najmniej 2-3 elementy, Elementy Menu Głównego.
- f. **Menu Rozwijane/Menu Więcej Portal WWW i Aplikacje Mobilne**

1. Służy do prezentacji pozostałych linków stron, które:
    - a. Zostały zdefiniowane w CMS jako przypisanych do tego MENU.
    - b. Nie mieszczą się na linii Menu Górnego i są sukcesywnie przenoszone zgodnie z logiką opisaną w opisie Menu Górnego.
    - c. Kolejność wynika z ustalonej w CMS kolejności stron.
  - g. **Menu dolne: Footer – Strona WWW lub dedykowana sekcja w Aplikacjach Mobilnych**
    1. Musi pozwalać na podpięcie stron statycznych, grafik przekierowujących do stron wewnętrznych.
    2. Logo Krakowa - naciśnięcie kieruje do strony UMK.
    3. Logo Spółki K5020 – naciśnięcie kieruje do strony Spółki.
    4. Linki do strony statycznych:
      - a. O nas
      - b. Kontakt
      - c. Regulamin
      - d. Polityka prywatności
      - e. Deklaracja dostępności
      - f. Ustawienia cookies
      - g. FAQ
      - h. I inne.
      - i. Logotypy i linki do social mediów
  - h. **Inne elementy systemowe: Wyszukiwarka**
    1. możliwość dowolnego ustalenia wyszukiwarki w menu lub Menu Rozwijanym.
    2. Odwołanie do wyszukiwarki musi znajdować się w górnym menu strony lub w innym miejscu ustalonym w trakcie wdrożenia i być możliwe do późniejszej zmiany.
    3. Wyszukiwarka musi pozwalać na wyszukanie Materiału Multimedialnego i Kanału EPG po jego tytule, podtytule, opisach oraz metadanych i tagach.
    4. Po wpisaniu słowa w pole wyszukiwarki, system wyświetli wszystkie metadane zawierające dane słowo oraz słowa zawierające to słowo np. Auto i automatyka. Aby ułatwić użytkownikowi zawężenie poszukiwań.
    5. Po wpisaniu do wyszukiwarki słowa niecenzuralnego – lista słów zostanie przesłana wykonawcy – wyszukiwarka nie zwraca żadnych treści.
    6. Wymagane jest wprowadzenie do wyszukiwarki ograniczenia dla pojedynczych niecenzuralnych słów w każdej wersji językowej wg przesłanej listy słów przez zamawiającego.
  - i. **Inne elementy systemowe: pływające przyciski social media** lokalizacja oraz cykl wyświetlania ustalone w trybie roboczym. Musi pozwalać wyświetlić linki i grafiki do social mediów.
  - j. **Przyciski udostępni:** w całości portalu muszą być zintegrowane przyciski do udostępniania treści i stron w social mediach oraz kopiowania linków do udostępniania
- 20. Player Treści Multimedialnych na portalu WWW oraz w Aplikacji Mobilnej, i jako obiekt embed oraz funkcje powiązane.**
- a. **Funkcjonalność playera CMS:** Wymagane jest, aby z poziomu CMS administrator miał możliwość podglądu: plików video Materiałów Multimedialnych, kanałów Live, źródeł kanałów EPG. Funkcje i opis tego playera muszą odpowiadać playerowi dostępnemu dla Użytkowników Platformy.
  - b. **Generowanie kodu embed dla treści:** Wymagane jest, aby dla treści VOD i Live oraz EPG zamawiający miał możliwość generowania kodów Iframe do osadzania playera (embed) do stronach HTML (statycznych).
    1. Zamawiający zakłada udostępnienie w ten sposób treści z DRM i bez DRM.
      - a. Inne parametry kodu Iframe:
      - b. Rozmiar Video - Maksymalną wielkość playera – predefiniowane oraz własne – przy czym wygenerowany lub kod playera musi responsywnie reagować na dostępną wielkość ekranu
      - c. Pozwól na pełny ekran
      - d. Wyświetl dodatkowe logo
      - e. Autostart i wystartuj wyciszony
      - f. Ustalić punkt startu dla treści VOD
        - i. Start w sekundzie
        - ii. Start od znacznika czasu w takiej sytuacji przed uruchomieniem playera obiekt embed wyświetlał obraz podpięty pod ten znacznik.
      - g. Skopiuj kod iframe

- c. **Player jako Banner:** możliwość osadzenia Playera jako elementu sekcji strony dynamicznej wraz z wybraniem typu prezentowanej w ten sposób treści: Trailer, materiał główny z wykorzystaniem odpowiednich Szablonów.
- d. **Znaczniki czasu treści VOD:** Wymagane jest, aby dla każdej treści VOD / transkodowanego pliku zamawiający miał możliwość zdefiniowania znaczników czasu. Wymagane parametry edytora:
  - 1. Podgląd video wyświetlający czas z dokładnością do 1s
  - 2. Pola Od do: z dokładnością do 1s
  - 3. **Typ** Zdefiniowania typu danego zakresu, typu zakresu zostaną ustalone w trybie roboczym i zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany nazw. Np. Reklamy, rozdział, wywiad, w następnym odcinku itd.
  - 4. **Pola Podpisu** – string – wyświetlającego się użytkownikowi łącznie wraz z nazwą danego zakresu np.: Wywiad: z bardzo ważną osobą.
  - 5. Dodania zdjęcia / screenshota do każdego zakresu wyświetlającego się nad linią czasu playera oraz wykorzystywanego w playerze embed.
- e. **Funkcjonalności playera Frontend**
  - 1. **Player musi się skalować w sposób responsywny.** Część odbiorców na urządzeniach mobilnych preferuje wersje WWW Platformy, dlatego też Player zawsze musi się poprawnie skalować tak osadzony jako embed jak i jako element strony dynamicznej. Wymaga się, aby Player zawsze pokazywał pełne video – nie dopuszcza się przycinania video tak w pionie jak i w poziomie.
  - 2. Wymagane jest, aby **Platforma** i **Player** pozwalała na zdefiniować ograniczenie dostępu do uruchomienia każdej Treści Multimedialnej lub Kanału EPG niezależnie w tym w szczególności:
  - 3. **Player na Stronie** Treści Multimedialnej VOD, LIVE, Kanał i program EPG przycisk uruchom dostępny zgodnie z ustawieniami CMS w tym: ograniczeniami geoblokady, brak wymogu logowania / wymóg logowania, wymóg wykupienia dostępu (po zalogowaniu)
  - 4. **Player jako banner oraz jako obiekt Iframe – przycisk uruchom zawsze dostępny**
  - 5. **Player** musi pozwalać użytkownikowi na zmianę parametrów strumienia oraz ustawienia Video w tym:
    - a. start, stop; przewiń do przodu (o 10s), do tyłu (o 10s); Restart – przejdź do początku – jeżeli dotyczy; zmień jakość; wyświetl w pełnym ekranie – jeżeli dotyczy; Pokaż jako pływające okno – jeżeli dotyczy; wybierz ścieżkę audio – jeżeli dotyczy; włącz i wybierz napisy – jeżeli dotyczy; wycisz i ustaw głośność; pokaż informacje – pokazujący opis materiału do 1000 znaków; Timeshift – jeżeli dotyczy
    - b. Na polu czasu wyświetlane Znaczniki Czasu wraz z tytułem i grafiką – jeżeli dotyczy
  - 6. **Dla zalogowanych użytkowników Platforma** musi zapisywać progres oglądania i wyświetlać użytkownikowi miejsce, w którym przerwał oglądanie danego materiału VOD.
  - 7. **Player** musi wyświetlać w losowym miejscu i losowym czasie ID użytkownika w trakcie wyświetlania Treści Multimedialnej.
  - 8. **Player jako Banner** Wymagania opisane w sekcji toplisty/sloty oraz Bannery graficzne i video.

## 21. Moduł promocyjny / reklamowy

- a. Zamawiający nie zakłada integracji z zewnętrznymi brokerami reklamowymi.
- b. Moduł musi posiadać narzędzia do tworzenia i zarządzania reklamami video
  - 1. Utworzyć i Określić parametry danej reklamy video,
    - a. Status aktywności
    - b. ID, tytuł
    - c. Tryb wyświetlania: przed Materiałem VOD, po Materiale VOD, w trakcie materiału VOD,
    - d. pozwala określić limit czasowy od- od dla każdej reklamy
    - e. Pozwala określić limit ilości wyświetleń.
    - f. Pozwala określić platformy na których ma się pojawiać: Portal WWW, iOS, Android, Android TV
    - g. Określić adres przekierowania po kliknięciu na player w trakcie jej wyświetlania
    - h. Powiązać daną reklamę z materiałami VOD
      - i. Pojedynczymi i/lub kolekcjami i/lub Seriami i/lub Sezonami,
      - ii. Włączyć dla wszystkich treści VOD
    - i. Zdefiniować czy dana reklama wyświetla się każdemu użytkownikowi czy tylko temu który nie wykupił dostępu do danego materiału, chyba że funkcja ta

realizowana jest w innym miejscu CMS. W każdym przypadku chodzi o realizację scenariusza AVOD.

2. Wyświetla listę bannerów zdefiniowanych jako reklamy,
3. Zbiera i raportuje dane statystyczne dotyczące oglądalności i ilości odtworzeń reklam video i kliknięć w reklamy bannerowe, chyba że działania raportowe realizowane są w innym miejscu CMS lub oddzielnym udostępnionym Zamawiającemu narzędziu.

## 22. Moduł zarządzania modelem biznesowym – Sprzedaż.

- a. System musi pozwalać sprzedawać produkty, czyli dostęp (możliwość odtwarzania materiałów VOD, LIVE i EPG) do Treści Multimedialnych, Kolekcja, Seria i Sezon i każdy kanał EPG, program EPG.
- b. Wymagane jest, aby każdy produkt, czyli dostęp do Treści Multimedialnych, Kolekcji, Seria i Sezon i każdy kanał EPG, program EPG mógł być sprzedawany niezależnie lub w pakietach/ karnetach łączących dowolnie zmieszane ww. Elementy jako **produkt**.
- c. Wymagane jest, aby system pozwalał na:
  1. równoczesne zdefiniowanie dla **produktu Harmonogramu sprzedaży**, czyli kilku niezależnych następujących po sobie lub nakładających się okresów sprzedaży o tych samych lub różnych parametrach sprzedaży.
  2. W zależności od logiki danego CMS Zamawiający dopuszcza, aby harmonogram produktu był realizowany w dedykowanym miejscu lub był częścią innego modułu.
- d. Wymagane jest, aby Platforma finalnie pozwalała na realizowanie następujących typów sprzedaży:
  1. **TVOD, nVOD** – opłaty jednorazowej za dostęp do jednego materiału
  2. **SVOD** opłaty jednorazowej lub cyklicznej za dostęp do grupy materiałów.
  3. **AVOD** bez opłat, ale z reklamami / spotami sponsorskimi.
  4. **FVOD**, darmowym dostępem treści po zalogowaniu i darmowego dostępu do treści bez logowania.
  5. **PPV PayPerView** – dostęp do pojedynczych lub grupy treści w określonym czasie – w szczególności dotyczy transmisji Live lub pojedynczego programu EPG.
- e. Wymagane jest, aby z poziomu CMS uprawniony Administrator mógł nadać dostęp do dowolnego produktu dla dowolnego konta Użytkownika – jest to niezbędne m.in. do testów poprawności działania produktów. Dostęp taki musi być rozróżnialny od dostępów płatnych lub uzyskanych za pomocą kodów w raportach i w CMS.
- f. **Metody Płatności** – Zamówienie obejmuje koszt integracji z systemami płatności online wraz z możliwością generowania kodów rabatowych dla danej metody płatności:
  1. **Przelewy24 (PayPro)** – Geoblokada na Polskę – w przypadku, kiedy Wykonawca chce zaoferować inną metodę płatności musi ona spełniać następujące wymagania: opłaty nie wyższe niż 1,2% za przelewy automatyczne, półautomatyczne i płatności gotówkowe oraz nie wyższe niż 1,39 za przelewy Blik. Brak innych opłat. Brak możliwości próby nakłonienia klientów do przekazywania danych operatorowi za pomocą dodatkowych zgód niewymagalnych.
  2. **PayPal** – Geoblokada na Europę
  3. **Metoda płatności Dostęp tylko za kodem rabatowym – brak geoblokady**
    - a. bez możliwości zakupu za gotówkę, ale z możliwością użycia kodu rabatowego 100%
    - b. Musi pozwalać na definiowanie informacji systemowej informującej użytkownika, gdzie można zakupić / zdobyć kody rabatowe do danego produktu. Zamawiający zakłada co najmniej kilka równoległych scenariuszy:
      - i. Dla części produktów informacja: kody dostępne poprzez portal dystrybucji biletów
      - ii. Dla części produktów informacja: kody dostępne tylko u organizatora
      - iii. Dla części produktów: kod brzmi ....
- g. System musi na bieżąco monitorować i filtrować stan sprzedaży tak po czasie, metodach płatności jak i typach zakupionych dostępów.
- h. System pozwala na wprowadzanie korekt w sprzedanych dostępach z poziomu CMS przez uprawnionego administratora.

## 23. Produkty

- a. **Wymagane parametry Produktów Backend przez CMS**
  1. Produkt aktywny / nieaktywny
  2. Harmonogram Dat Widoczności produktu na Frontend
  3. Harmonogram Dat, w których można dokonać zakupu

- a. w przypadku, kiedy Produkt jest widoczny a data jest przed zakresem dat sprzedaży, Frontend musi wyświetlać komunikat, którego treść zostanie ustalana w trybie roboczym
    - b. W przypadku, kiedy Produkt jest po okresie sprzedaży lub wyczerpał się limit sprzedaży Frontend musi wyświetlać komunikat, którego treść zostanie ustalana w trybie roboczym
  4. Cena sprzedaży w danym okresie sprzedaży.
    - a. System musi pozwalać na ustalenie różnych cen dla różnych metod płatności i różnych platform.
    - b. Metoda płatności Dostęp tylko za kodem rabatowym nie posiada ceny.
  5. Pola opisu dla WWW oraz opisu krótkiego dla Aplikacji Mobilnej oraz potwierdzenia email
  6. Pole dodania grafiki na potrzeby Frontend oraz wiadomości email
  7. Pole tekstowe **zewnętrzne ID** na potrzeby Zamawiającego
  8. Pole wyboru geoblokady dla danego produktu
  9. Wybrać sposób określenia dostępu. Wymagane są
    - a. zapewniający dostęp w konkretnym okresie czasu np.: od 2021-04-10 18:00 do 2021-05-10 15:00. bez względu na datę zakupu.
    - b. Czas przez jaki produkt będzie aktywny od momentu uznania płatności, podany w minutach, godzinach, dniach
    - c. Dodatkowy parametr dla obu w/w scenariuszy to: Czas przez jaki Produkt będzie dostępny od momentu pierwszego obejrzenia, podany w minutach, godzinach, dniach.
  10. **Limit liczby Materiałów** - dotyczy produktów zawierających więcej niż jeden Materiał
  11. **Limit liczby odtworzeń** - Materiału po zakupie dostępu solo lub każdego z materiałów dla produktów SVOD i karnetów
  12. **Atrybut**: Czy zakup produktu wyłącza reklamy przed Materiałami, do których daje dostęp
  13. **Atrybut**: Czy dany produkt jest automatycznie odnawiany – cykliczny, jeżeli tak pozwala określić okres cyklu wraz z możliwością określenia okresu próbnego
  14. Wymagane jest, aby w przypadku wprowadzenia zmian w produkcie, zmiany dotyczyły tylko przyszłych transakcji. Jednakże, jeżeli będzie taka konieczność, uprawniony Administrator musi mieć możliwość korekty parametrów zakupionych dostępu. Zmiany te muszą mieć natychmiastowy efekt po zapisaniu.
  15. **Stawka VAT** – Zamawiający zakłada udostępnienie treści o różnych stawkach VAT, domyślnie 23%
- b. **Wymagane parametry Produktów Frontend**
1. W sytuacji, kiedy Użytkownik miał wykupione lub ma wykupione Produkty, z pozycji Strony Użytkownika lub ustawień musi mieć dostęp do listy Produktów wraz z opisami i szczegółami zakupu/dostępu.
  2. W sytuacji, kiedy Użytkownik nie ma wykupionego dostępu, a ma możliwość zakupu wyświetlała się odpowiednia ikona i informacja o możliwości zakupu.
    - a. Po najechaniu na ikonę kursorem musi ona pokazywać kup od: i najtańszą kwotę zakupu dostępu lub kup za w przypadku tylko jednego produktu
    - b. Po kliknięciu musi się otwierać okno z listą wszystkich produktów wraz z:
      - i. Ceną każdego produktu
      - ii. Opisem każdego produktu
      - iii. Miniaturą zdjęcia każdego produktu - jeżeli jest dołączone
      - iv. Informacją o wszystkich istotnych parametrach danej oferty – czasach dostępu, ograniczeniach itd.
      - v. Pole do podania kodu rabatowego – system po jego wpisaniu musi go zweryfikować i podać użytkownikowi czy to jest poprawny kod i jakiego produktu dotyczy.
      - vi. Informacji generowanej systemowo o prawach i ograniczeniach
      - vii. **Przycisk zapłać** tylko jeżeli dla danego produktu zdefiniowano płatności Przelewy 24 i PayPal, lub inny system zaproponowany przez Wykonawcę spełniający wymogi OPZ, jako dozwolone metody płatności.
        - i. Przycisk Zapłać przeniesie użytkownika do pola wyboru metody płatności.



- viii. **pole Użyj Kodu do wprowadzenia kodu** tylko jeżeli dla danego produktu zdefiniowano Metoda płatności Dostęp tylko za kodem rabatowym jako jedyną dozwoloną metodę płatności,
    - c. W sytuacji, kiedy Użytkownik nie ma praw do zakupu ze względu
      - i. na ograniczenia geoblokady - system musi wyświetlać ikonę o braku możliwości zakupu, a po jej kliknięciu szczegółową informację
      - ii. na wyczerpanie limitu sprzedaży - musi wyświetlać odpowiednią ikonę i informację o wyczerpaniu limitu.
    - d. System musi blokować możliwość powtórnej próby kupna dostępu do momentu otrzymania z systemu płatności informacji o odrzuceniu transakcji lub jej potwierdzeniu.
- 24. Moduł zarządzania kodami rabatowymi / promocyjnymi oraz Metodami płatności - dostęp tylko za kodem rabatowym**
  - a. **Backend**
    - 1. System musi pozwalać na tworzenie kodów rabatowych typu:
      - a. 100% - za darmo
      - b. Procentowego od 1 do 99%
      - c. Kwotowego ustalanego w zł
    - 2. System musi pozwalać na powiązanie Kodów rabatowych z konkretnymi sprzedawanymi produktami np.: karnetem lub dostępem solo o określonych parametrach. Kod procentowy lub kwotowy na konkretny materiał.
    - 3. Zarządzanie metodami płatności dostęp tylko za kodem rabatowym: wymaga się, aby z poziomu tego panelu była możliwość zarządzania parametrami w tym opisami i tekstami pojawiającym się użytkownikowi, chyba że realizowane jest to w innym miejscu
    - 4. Wymaga się, aby dany kod mógł być użyty tylko raz przez jednego użytkownika
    - 5. Kody rabatowe muszą posiadać parametry i zmienne:
      - a. **data ważności** (np. Od 23.02.2022 godz. 10.00 do 28.02.2022 godz. 23:59) z możliwością zmiany w dowolnym momencie – możliwość wycofania danej puli kodów w dowolnym momencie
      - b. **Opis**, chyba że jest dziedziczony po produkcie plus generowany automatycznie na podstawie jego pozostałych parametrów
      - c. **Rodzaj / typ promocji**: za darmo, procentowy, kwotowy oraz parametry danego typu promocji
      - d. **Pole do Powiązanie z produktami**
      - e. **Pole do wskazania**, ile razy można dany kod użyć - dotyczy łącznej maksymalnej użyć
      - f. **Aktywny / nieaktywny** z możliwością dezaktywacji każdego kodu w dowolnym momencie
      - g. Treść kodu – w przypadku, kiedy generowany jest jeden kod możliwość wprowadzenia treści kodu przez administratora np.: Promocja Marcowa, Minus30
    - 6. System musi pozwalać na zarządzanie utworzonymi kodami rabatowymi w przejrzysty sposób, w tym:
      - a. Pozwalać tworzyć / wyłączyć /usuwać kody rabatowe listy kodów
        - i. Wymagane jest, aby system automatycznie generował unikalne kody w przypadku wybrania więcej niż 1 kodu
        - ii. Wymagane jest, aby w przypadku wybrania 1 kodu Administrator mógł wpisać Treść kodu ręcznie.
      - b. Unikalny numer seryjny każdego kodu
      - c. Sprawdzić, kiedy i kto użył dany kod rabatowy i do jakiego produktu
      - d. W łatwy sposób eksportować dane kodów rabatowych
      - e. Pozwalać wygenerować raporty dotyczące kodów rabatowych i dostępów uzyskanych w ich wyniku.
  - b. Kody rabatowe **Frontend**
    - 1. Zgodnie z powyższymi informacjami wymagana jest Dynamiczna dedykowana strona do weryfikacji i użycia kodów rabatowych. Użytkownik musi mieć możliwość sprawdzenia czego dany kod dotyczy i dopiero w następnym kroku użycia go.
    - 2. Przed każdym zakupem musi być użytkownikowi wyświetlone pole do podania kodu rabatowego.

3. W przypadku wybrania modelu biznesowego **Dostęp tylko za kodem rabatowym** System wyświetli opcje podania kodu do uzyskania dostępu.

**25. Moduł raportowania**

- a. **Szczegóły raportów zostaną ustalone z Wykonawcą w trybie roboczym. Przy czym moduł raportowania musi spełniać opisane w ww. Dokumencie wymagania:**
1. System musi pozwalać na bieżące oszacowanie kosztów CDN;
  2. Wymagane jest, aby wszystkie raporty obejmowały cały okres działania platformy.
  3. Wymagany jest dostęp do bazy danych Treści Multimedialnych, kanałów EPG i programów EPG poprzez API dla Zamawiającego i powiązanych z nim firm i możliwość generowania raportów z wybranymi właściwościami w formacie JSON wraz z integracją z [www.filmweb.pl](http://www.filmweb.pl) i możliwością powiązania lub udostępnienia API dla innych analogicznych podmiotów.
  4. System musi posiadać możliwość generowania raportów związanych z działaniem platformy oraz działaniami użytkowników.
  5. System musi pozwalać na wyświetlanie bieżącego ruchu i danych statystycznych na stronie głównej CMS zgodnie z opisem tej strony
  6. Administrator musi posiadać możliwość wygenerowania danego typu raportu z określeniem parametrów i okresu, którego ma dotyczyć
  7. Wygenerowane raporty muszą być udostępnione z poziomu CMS w postaci plików CSV w kodowaniu UTF-8 oraz xls i JSON.
  8. Jednostką pomiaru czasu musi być 1h, czyli wszystkie raporty opierające się o zliczanie czasu oglądalności, czasów sesji itp. muszą podawać wartość ilości godzin jako liczbę zaś po przecinku dziesiątą część godziny.
  9. Dla raportów czasów trwania materiałów wymagane jest zastosowanie formatu HH:MM:SS ze względu na fakt, że jest to informacja o czasie, a nie zliczany parametr.
  10. Automatycznie generowany tytuł pliku raportu musi zawierać jego typ oraz okres, który obejmuje.
  11. Nazwy kolumn muszą podawać pełną informację o ustawieniach generowanego raportu
- b. **Zamówienie obejmuje przygotowanie schematów dla poniższych typów raportów dostępnych do wygenerowania w systemie przez Administratora przez cały czas trwania Umowy.**
1. **Raport danych Treści i Stron / zrzut baz danych.** Wymagane jest, aby za pomocą Raportów Administrator mógł otrzymać plik/pliki zawierające ustawienia, parametry, treść pól tekstowych i opisów, tłumaczeń itp. oraz informacje o powiązaniu z plikami (video i graficznymi) oraz produktami. Otrzymany plik musi zawierać wszystkie wprowadzane przez Zamawiającego informacje lub wynikające z logiki systemu w tym status/ statusy w danym momencie, informacje o tym kto utworzył dany obiekt itp. Ze względu na silną zależność tego raportu od struktury CMS i Backend, szczegóły tego raportu zostaną ustalone w trybie roboczym z wybranym wykonawcą.
  2. **Raport oglądalności w danym okresie** – dotyczy: Treści Multimedialnych, czyli VOD, Live i Programów EPG oraz Trailerów i bannerów Video. Parametry:
    - a. okres objęty raportem
    - b. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający dane dla
    - c. łączny czas oglądania wszystkich w danym okresie
    - d. Średni czas oglądania wszystkich w danym okresie
    - e. Ilość sesji odtworzeń wszystkich w danym okresie
    - f. Ilość unikalnych użytkowników w danym okresie
    - g. Powyższe dane podzielone na Portal WWW oraz dostępne Aplikacje Mobilne
    - h. Raport musi zawierać zestaw metadanych identyfikujących każdą z treści, w tym: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści, Dystrybutor.
  3. **Raporty liczby odtworzeń o minimalnej długości** – dotyczy: Treści Multimedialnych, czyli VOD, Live i Programów EPG oraz Trailerów i bannerów Video. Parametry:
    - a. minimalny czas sesji ujętego w raporcie w [s] lub %
    - b. okres objęty raportem
    - c. możliwość ograniczenia raportu dla wybranej grupy urządzeń: komputer, tablet, komórka, tv itp.
    - d. Raport musi zawierać zestaw metadanych identyfikujących każdą z treści, w tym: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści, Dystrybutor
  4. **Raport Sprzedaży / transakcji**
    - a. Okres objęty raportem
    - b. Metody płatności objęte raportem

- c. Możliwość wyboru Platformy, z których dokonano transakcji
- d. Umożliwiać ograniczenie raportu do
  - i. konkretnych (dowolnej ilości) produktów
  - ii. Dla konkretnych użytkowników
- e. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający:
  - i. zestaw metadanych identyfikujących każdą z treści, w tym: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści, Dystrybutor
  - ii. ID Użytkownika, który dokonał transakcji
  - iii. Platformę, z której dokonano transakcji
  - iv. Metodę płatności
  - v. Identyfikator transakcji – zależny od metody płatności
  - vi. Datę transakcji
  - vii. Kwotę transakcji netto i brutto
  - viii. ID transakcji w systemie CMS

#### **5. Raport Sprzedaży / transakcji na potrzeby rozliczenia VAT zagranicznego**

- a. Będzie to raport analogiczny do raportu Sprzedaży transakcji, ale uwzględniający dodatkowe kolumny danych użytkownika i identyfikacji kraju.
- b. Obejmować będzie możliwość wyboru, które metody płatności będą uwzględnione w raporcie.
- c. Danych podanych w trakcie rejestracji
  - i. Do wyboru ID użytkownika lub Imię i nazwisko i email
  - ii. kraj zamieszkania z danych wprowadzonych przez użytkownika w trakcie rejestracji
- d. Danych pobranych w trakcie sesji zakupu
  - i. Kraj na podstawie IP sesji transakcji
  - ii. Innych danych pobranych od operatora Płatności

#### **6. Analityczny Raport Oglądalności**

- a. Okres objęty raportem
- b. Interwał sumowania oglądalności: godzina, dzień, tydzień, miesiąc, rok
- c. minimalny czas odtworzenia ujętego w raporcie w [s] lub w %
- d. możliwość ograniczenia raportu dla wybranej grupy urządzeń: komputer, tablet, komórka, tv itp. oraz Portalu WWW, Aplikacji Mobilnych niezależnie.
- e. Możliwość ograniczenia raportu do danej geoblokady.
- f. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający dane dla Treści Multimedialnych, czyli VOD, Live i Programów EPG oraz Trailerów i bannerów Video zawierający:
  - i. W kolumnach danych kolejne interwały dla danego okresu, czyli:
    - i. Daty i godziny lub dni lub nr tygodni lub nazwy miesięcy lub lata
  - ii. W rzędach dane identyfikujące daną Treść Multimedialną, czyli
    - i. Metadane w tym: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści, Dystrybutor
  - iii. W komórkach na przecięciu kolumn i rzędów sumę sesji danych treści w danych okresach zliczoną zgodnie z ustawieniami generatora raportów

#### **7. Analityczny raport sprzedaży**

- a. Okres objęty raportem
- b. Interwał sumowania oglądalności: h, dzień, tydzień, miesiąc, rok
- c. Umożliwiać ograniczenie raportu do konkretnych produktów
- d. Możliwość ograniczenia raportu dla wybranej grupy urządzeń: komputer, tablet, komórka, tv itp. oraz Portalu WWW, Aplikacji Mobilnych niezależnie
- e. Możliwość ograniczenia raportu do danej geoblokady.
- f. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający
  - i. W kolumnach danych kolejne interwały dla danego okresu, czyli:
    - i. Daty dni lub nr tygodni lub nazwy miesięcy lub lata
  - ii. W rzędach dane identyfikujące Produkt i/lub Treści, czyli: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści, Dystrybutor
  - iii. W komórkach na przecięciu kolumn i rzędów sumę sprzedanych dostępów w danym okresie.

#### 8. Analityczny raport ilości użytkowników

- a. Okres objęty raportem
- b. Interwał sumowania oglądalności: h, dzień, tydzień, miesiąc, rok
- c. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający
  - i. W kolumnach danych kolejne interwały dla danego okresu, czyli: i. Daty dni lub nr tygodni lub nazwy miesięcy lub lata
  - ii. Dwa rzędy: aktywnych użytkowników i łączna ilość użytkowników
- d. W komórkach na przecięciu kolumn i rzędów sumę ilości danych typów użytkowników

#### 26. Integracje wymagane:

- a. EPG
  1. AKPA – wymagane
  2. SGT i EVIO – jeżeli wymagane
- b. JSON – FilmWeb – wymienione wcześniej oraz gotowość do integracji m.in. z UpFlix
- c. Płatności: Przelewy24 lub inny patrz wyżej, PayPal – wymienione wcześniej
- d. SEO i wyszukiwanie: prerender.io jeżeli wymagane
- e. Analityczne: Google Analytics; HotJar; Pixel, planowana w przyszłości Mediapanel

#### 27. Udostępnianie linków do treści na platformie

- a. Backend
  1. Wymagane jest linki były generowane wraz z meta-tagami kompatybilnymi z sieciami społecznościowymi m.in. Facebook i Twitter, zgodnie z protokołem open graph.
  2. Wymagane jest wprowadzenie metody głębokiego linkowania (deeplink)
  3. Wspólna reguła obowiązująca wszystkie linki udostępniane do treści front-endu.
- b. Frontend
  1. Wymagane jest, aby link udostępniony podawał:
    - a. Grafikę powiązaną z udostępnionym linkiem
    - b. Tytuł udostępnionej strony lub Treści multimedialnej
    - c. Opis do 300 znaków
    - d. Adres strony zgodnie z wytycznymi adresów stron Platformy

#### 28. Prace rozwojowe

- a. Pracami rozwojowymi nie są prace nad funkcjami zdefiniowanymi w ramach niniejszego dokumentu.
- b. Pracami rozwojowymi nie są także m.in.:
  1. zmiany czcionki i jej wielkości na Frontend
  2. podmiany grafik, których zmiana możliwa jest tylko przez Wykonawcę, a nie jest możliwa z poziomu CMS np. logo wyświetlane na platformie. W przypadku podmiany lub zmiany grafiki, np.: logo, musi być ona wykonana w ciągu tego samego dnia roboczego, w którym taka konieczność została zgłoszona.
  3. Zmiany tekstów automatycznie wyświetlanych przez Frontend, których zmiana możliwa jest tylko przez Wykonawcę, a nie jest możliwa z poziomu CMS; Inne analogiczne prace;
  4. ww. prace są traktowane jako prace serwisowe i będą omawiane z Wykonawcą na spotkaniach cyklicznych.
- c. Efektem prac rozwojowych będą nowe funkcjonalności, których Zamawiający jeszcze nie zna i których zakres zostanie określony zgodnie z nowymi potrzebami powstającymi w trakcie trwania niniejszego zamówienia z zastrzeżeniem, że nie zmieniają one ogólnego charakteru Umowy.
- d. Procedura świadczenia usług rozwojowych zostanie uzgodniona z wybranym wykonawcą w trybie roboczym.
- e. Każdorazowo zakres prac będzie wynikiem m.in. spotkań roboczych, omówienia zakresu ze specjalistami od Frontendu i backendu Wykonawcy.
- f. Maksymalny czas na przygotowanie oszacowania ilości godzin prac rozwojowych niezbędnych do realizacji zgłoszenia to 14 dni od daty zgłoszenia,

#### 29. Struktura oraz ogólne wymagania względem strony WWW – Frontend grafiki

- a. Wymagane jest, aby strona WWW Portalu była zbliżona w formie do obecnie istniejącej dostępnej pod adresem [www.playkrakow.com](http://www.playkrakow.com)
- b. Szczegóły układu stron podano w punktach opisujących strony statyczne i dynamiczne.
- c. Wymaga się zastosowania analogicznych kolorów, w tym:
  1. czerni, szarości oraz koloru wiodącego. Szczegółowe parametry RGB zostaną przekazane wybranemu wykonawcy,

- d. Wymaga się, aby teksty na stronach wyświetlały się w całości bez skrótów bez względu na stopień responsywnego dopasowania danej strony dynamicznej lub statycznej, dotyczy to tak tytułów jak i opisów.
- e. Szczegółowe wymagania odnośnie wyświetlania grafik i playerów wideo zostały omówione we wcześniejszych punktach.

**30. Usługi wsparcia i utrzymania platformy w tym prace serwisowe oraz Usługi doradcze, konsultacyjne oraz szkoleniowe.**

- a. Zapewnienie asysty technicznej do platformy przez cały czas trwania umowy, która będzie obejmowała co najmniej:
  - 1. udzielanie na bieżąco wszelkich wyjaśnień i pomocy odnośnie licencjonowanego Portalu i aplikacji;
  - 2. usuwanie wszelkich błędów technicznych odnalezionych w Platformie w trakcie jego użytkowania zgodnie z klasą danego błędu;
  - 3. dostosowywanie do ewentualnych zmian w sposobie działania przeglądarek, wyszukiwarek internetowych i innych systemów koniecznych do poprawnego funkcjonowania Platformie;
  - 4. przywracanie Platformy do pełnej sprawności po ewentualnych atakach hackerskich i innych formach zewnętrznej interwencji w kodzie źródłowym i funkcjonalność Platformy. Każdorazowo wymagane jest przygotowanie i przesłanie raportu zawierającego szczegóły ataku oraz jego wpływ na dane Zamawiającego i Użytkowników;
  - 5. przywracanie Platformy do pełnej sprawności po ewentualnych błędach popełnionych podczas bieżącego administrowania Platformy;
  - 6. dostosowywanie do ewentualnych zmian w przepisach określających wymagania stawiane Platformom internetowym instytucji wykonujących zadania publiczne;
  - 7. konieczność aktualizacji lub modyfikacji funkcjonalności, dodania nowych funkcjonalności wynikających z rozwoju Platformy w okresie trwania umowy.
  - 8. tworzenie kopii zapasowych i automatycznego ich użycia w przypadku krytycznych awarii systemu. Zamawiający wymaga, aby kopie danych Zamawiającego zostały mu przekazane przy zakończeniu umowy lub w trakcie umowy na jego życzenie. Forma i sposób przekazania danych zostanie ustalony w trybie roboczym.;
  - 9. dostępność suportu 24h na dobę przez 365 dni w roku zgodnie z ustalonymi w Umowie szczegółowymi zasadami gwarancji świadczenia usług.
  - 10. zapewnienie systemu „helpdesk” do obsługi zgłoszeń od Użytkowników Platformy i jednocześniej komunikacji między administratorami a wykonawcą Platformy świadczącym usługę asysty technicznej.
  - 11. Przekazanie wszelkich danych Zamawiającego na zakończenie umowy tryb przekazania danych/materiałów zostanie ustalony w trybie roboczym.
- b. **Usługi doradcze, konsultacyjne oraz szkoleniowe, które będą obejmowały co najmniej:**
  - 1. Sporządzenie instrukcji użytkowania, konfiguracji oraz administracji Portalu Backend i CMS oraz Portalu WWW i Aplikacji Mobilnych i innych systemów udostępnionych Zamawiającemu. W szczególności Przesłanie i bieżące aktualizowanie instrukcji zawierającej i wyjaśniającej wszystkie funkcje platformy. Zamawiający dopuszcza udostępnienie instrukcji w formie niezależnego lub powiązanego portalu wiedzy, filmów, nagrań i plików PDF.
  - 2. Przeprowadzenie szkoleń z obsługi Portalu w tym:
    - a. Obsługi, konfiguracji Portalu
    - b. Bezpieczeństwa i administracji Portalu
    - c. Wymagane jest co najmniej 24h szkoleń dla nieograniczonej liczby uczestników wskazanej przez Zamawiającego do zrealizowania w trakcie całej umowy.
  - 3. **Konsultacje i doradztwo** realizowane zdalnie w dni robocze w godzinach od 8:00 do 17:00 w zakresie wdrożenia oraz optymalnego wykorzystania funkcjonalności Portalu i jego rozwoju, w tym co najmniej dwa spotkania miesięcznie trwające 2h każde, ze specjalistami odpowiedzialnymi za konfigurację Frontend i Backend oraz raz w miesiącu specjalistą UX w celu omówienia zmian konfiguracyjnych oraz doprecyzowanie prac rozwojowych. Do zakończenia etapu 4 wymagane jest co najmniej jedno spotkanie tygodniowo.

**31. Harmonogram**

- a. **Etap 1 - Warsztaty z Wykonawcą – zorganizowane w ciągu 5 dni od dnia zawarcia Umowy -**  
Przed przystąpieniem do prac projektowych interaktywnych makiet: Strony www oraz Aplikacji Mobilnych, wymagane są dwa spotkanie warsztatowe, w formie zdalnej, każde w wymiarze 6h, podczas którego zostaną omówione kwestie wdrożenia, w tym szczegóły układu Frontend. W

warsztatach ze strony Wykonawcy musi wziąć udział co najmniej po jednej osobie odpowiedzialnej za Frontend, Backend i CMS oraz specjalista UX.

- b. **Etap 2 - przygotowanie i odbiór interaktywnej makiety 14 dni po Etapie 1**  
Wymagane jest przedstawienie przez Wykonawcę makiet: CMS, portalu WWW oraz aplikacji mobilnych. Zamawiający zastrzega prawo do zmian i poprawek w makietach jednak zmiany te nie wpływają na datę zakończenia Etapu 3 ze względu na fakt, iż podstawą makiet są warsztaty.
- c. **Etap 3 - uruchomienie Platformy - zakończeniem tego etapu będzie uruchomienie Platformy dla użytkowników w dniu 1 lutego 2023 r., co oznacza, iż do ww. terminu muszą zostać zrealizowane następujące czynności:**
  - 1. Odbiór panelu administracyjnego CMS platformy, w tym
    - a. Możliwość dodawania kolejnych Treści Multimedialnych w tym VOD, LIVE i EPG
    - b. Tworzenia stron statycznych i dynamicznych,
    - c. Dostępu do raportów sprzedaży, analitycznych i ilościowych.
    - d. Integracja z systemami płatności zgodnie z ofertą.
    - e. Zarządzania sprzedażą i użytkownikami.
  - 2. Odbiór skonfigurowanego Portalu WWW zgodnie z treścią niniejszego dokumentu i ustaleniami etapu 1 i 2, w tym m.in.:
    - a. Stron statycznych i dynamicznych
    - b. Przeniesienie istniejących treści, istniejących użytkowników i ich dostępów
    - c. Udostępnienie Użytkownikom Platformy dostępu do niej poprzez portal WWW
    - d. Dostępu do treści płatnych i bezpłatnych w tym Treści VOD, LIVE, EPG.
    - e. Możliwość sprzedaży płatnych dostępów w tym TVOD i SVOD.
    - f. Udostępnieniem transkodera plików multimedialnych
    - g. Pozostałych integracji
    - h. Rozpoczęcie dystrybucji kanału EPG 24/7 – przy czym ze względu na możliwość opóźnienia przygotowania kanału termin startu może zostać przesunięty, w związku z powyższym opłata za ten stały element będzie naliczana od daty rzeczywistej daty startu dystrybucji kanału EGP 24/7. O terminie rozpoczęcia świadczenia tej usługi, Zamawiający powiadomi Wykonawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem.
  - 3. Odbiór zaakceptowanych przez Zamawiającego aplikacji do certyfikacji w sklepach Apple Store i Play Google, czyli Aplikacji Android, android TV, IOS.
  - 4. Od zakończenia tego etapu świadczone będą usługi udostępniania treści użytkownikom wraz z odpowiednimi opłatami, w tym co miesięczne opłaty za utrzymanie platformy.
- d. **Etap 4 - wdrożenie wszystkich elementów Platformy - 60 dni od zakończenia etapu 3,**  
Zakończeniem tego etapu będzie wdrożenie wszystkich elementów i funkcji określonych w niniejszym dokumencie. Etap ten zawiera również weryfikację ustawień CMS oraz Portalu WWW oraz aplikacji mobilnych wraz z wprowadzeniem poprawek po wcześniejszych etapach.
- e. **Etap 5 – czas trwania: 15 miesięcy od zakończenia Etapu 3 – czyli 30.04.2024 r.**  
Świadczenie wszystkich usług związanych z obsługą, utrzymaniem Platformy, wsparciem technicznym, asystą IT, świadczeniem rozwoju funkcjonalności Platformy, a także usługi doradcze, konsultacyjne i szkoleniowe, z zastrzeżeniem usług, których realizację obejmuje Etap 4 i których realizacja rozpocznie się od zakończenia Etapu 4.