


Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

1 – Brelok do kluczy, antystres „serce”

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Brelok do kluczy antystres „serce” w kolorze czerwonym, dwustronnie znakowany, z metalowym łańcuszkiem i kółkiem do przypięcia kluczy. <u>Poglądowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</u>
2.	Materiał	Metal, pianka PU.
3.	Wymiary	4,5 x 4,5 x 2,5 cm (+/- 0,5 cm)
4.	Treść znakowania	Znakowane serce <ul style="list-style-type: none">• I strona: logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni• II strona: logotyp akcji „Statek z Sercem”
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny tampodruk. <ul style="list-style-type: none">• Uwaga: logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Na sercu, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia możliwa do znakowania. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Breloki spakowane w zbiorczy karton z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	łącznie: 500 szt.

2 – opaska silikonowa z tłoczeniem i wypełnieniem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Opaska silikonowa na nadgarstek z tłoczeniem na zewnątrz wypełnionym farbą, wewnątrz opaski nadruk. Opaski w 10 wersjach kolorystycznych. Wyboru koloru opasek Zamawiający dokona z katalogu kolorów zaprezentowanego przez Wykonawcę. <u>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 9.</u>
2.	Materiał	silikon
3.	Wymiary	19 cm obwodu (+/- 0,5 cm); szerokość 12 mm (+/- 1 mm)
4.	Treść znakowania	Znakowanie dwustronne: - Na zewnątrz: tekst „Statek z Sercem 2024”; - wewnątrz: tekst „Uniwersytet Morski w Gdyni”;
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	Znakowanie dwustronne: - na zewnątrz: tłoczenie z wypełnieniem farbą; - wewnątrz: nadruk sitodruk 1 kolor; Uwaga: znakowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Opaski zapakowane wg. kolorów z opisem koloru oraz ilością sztuk. Całość zamówienia spakowane w zbiorczy karton
9.	Poglądowe zdjęcie opaski	
10.	Ilość	9 wersji kolorystycznych po 42 szt. opasek. – 378 szt Biała wersja kolorystyczna – 100 szt. RAZEM: 478 szt. opasek