

1. Logotyp

1.1 logotyp – wersja podstawowa

2. Palety kolorystyczne

2.1 paleta główna

2.2 paleta uzupełniająca

2.3 paleta uzupełniająca – skala szarości

3. Typografia

3.1 font podstawowy

3.2 font uzupełniający

3.3 font uzupełniający

4. Logotyp podstawowy i jego odmiany

4.1 logotyp – wersja podstawowa

4.2 logotyp – wersja podstawowa w kontrze

4.3 logotyp – wersja monochromatyczna

4.4 logotyp – wersja monochromatyczna w kontrze

4.5 logotyp – wersja achromatyczna

4.6 logotyp – wersja achromatyczna w kontrze

5. Zasady stosowania logotypu

- 5.1 logotyp – pole ochronne
- 5.1.1 logotyp – pole ochronne
- 5.2 logotyp – dopuszczalne wielkości
- 5.3 logotyp – dopuszczalne tła
- 5.4 logotyp – niedopuszczalne tła
- 5.5 logotyp – niedopuszczalne modyfikacje
- 5.6 logotyp – dopuszczalne modyfikacje
- 5.6.1 logotyp – dopuszczalne modyfikacje
 - sygnet symetrycznie umieszczony nad częścią typograficzną
- 5.6.2 logotyp – dopuszczalne modyfikacje
 - uproszczony element typograficzny
- 5.6.3 logotyp – dopuszczalne modyfikacje
 - samodzielny element typograficzny
- 5.6.4 logotyp – dopuszczalne modyfikacje
 - samodzielne występowanie znaku graficznego w wersji kolorystycznej
- 5.6.5 logotyp – dopuszczalne modyfikacje
 - samodzielne występowanie znaku graficznego w skali szarości

1. Logotyp

1.1 logotyp – wersja podstawowa



2. Palety kolorystyczne

2.1 paleta główna



C:40 M:0 Y:110 K:0 R:176 G:208 B:0 Pantone:368 C

C:0 M:0 Y:0 K:50 R:172 G:172 B:172 Pantone:Cool Gray 9

Logotyp oparty został na dwuelementowej palecie kolorów — zielonego i szarego:

- Pantone 368 C,
- Pantone Cool Gray 9.

Wszystkie kolory mają swoje odpowiedniki w przestrzeniach CMYK i RGB.

2.2 paleta uzupełniająca

C:40 M:0 Y:0 K:100 R:176 G:208 B:0 Pantone:368 C 10%

C:36 M:0 Y:0 K:90 R:187 G:214 B:73

C:32 M:0 Y:0 K:80 R:198 G:218 B:108

C:28 M:0 Y:0 K:70 R:207 G:223 B:132

C:24 M:0 Y:0 K:60 R:215 G:228 B:155

C:0 M:0 Y:0 K:50 R:172 G:172 B:172 Pantone:Cool Gray 9C 10%

C:0 M:0 Y:0 K:40 R:191 G:191 B:191

C:0 M:0 Y:0 K:35 R:200 G:200 B:200

C:0 M:0 Y:0 K:30 R:208 G:208 B:208

C:0 M:0 Y:0 K:25 R:217 G:217 B:217

W celu zróżnicowania elementów graficznych występujących w poszczególnych nośnikach, dopuszcza się użycie kolorów z palety głównej o mniejszym natężeniu. Dodatkowo dopuszcza się użycie koloru głównego z 10% kryciem w przypadku występowania samodzielnie sygnetu z logotypu ZZO Olszowa, jako formy dekoracyjnej w materiałach identyfikacji wizualnej (patrz punkt 5.6.4).

Kolory z palety uzupełniającej należy wykorzystywać jako kolory pomocnicze.

2.3 paleta uzupełniająca w skali szarości

C:0 M:0 Y:0 K:30 R:176 G:208 B:0 Pantone:368 C

10%

C:0 M:0 Y:0 K:25 R:217 G:217 B:217

C:0 M:0 Y:0 K:20 R:225 G:225 B:225

C:0 M:0 Y:0 K:15 R:233 G:233 B:233

C:0 M:0 Y:0 K:10 R:240 G:240 B:240

C:0 M:0 Y:0 K:50 R:172 G:172 B:172 Pantone:Cool Gray 9C

10%

C:0 M:0 Y:0 K:40 R:191 G:191 B:191

C:0 M:0 Y:0 K:35 R:200 G:200 B:200

C:0 M:0 Y:0 K:30 R:208 G:208 B:208

C:0 M:0 Y:0 K:25 R:217 G:217 B:217

Logotyp dla nośników drukowanych w skali szarości oraz dla odmian monochromatycznych został oparty na odcieniach szarości, odpowiadających barwom z głównej palety kolorów. Dodatkowo dopuszcza się użycie koloru głównego w skali szarości z 10% kryciem w przypadku występowania samodzielnie sygnetu z logotypu ZZO Olszowa, jako formy dekoracyjnej w materiałach identyfikacji wizualnej (patrz punkt 5.6.4).

Kolory z palety uzupełniającej w skali szarości należy wykorzystywać jako kolory pomocnicze.

3. Typografia

3.1 font podstawowy

Diavlo Black

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmM
NnOoPpQqRrSstUuWwXxYyZz
1234567890!@#\$\$%^&*()_+,:;\'<>?/=**

Diavlo Medium

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmM
NnOoPpQqRrSstUuWwXxYyZz
1234567890!@#\$\$%^&*()_+,:;\'<>?/=**

Diavlo Book

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmM
NnOoPpQqRrSstUuWwXxYyZz
1234567890!@#\$\$%^&*()_+,:;\'<>?/=**

Typografia budująca logotyp ZZO Olszowa składa się
z fontu: Diavlo – odmiana Black, Medium oraz Book.

3.3 font uzupełniający

Helvetica Neue Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!@#\$%^&*()_+,:;'<>?/=

Helvetica Neue Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!@#\$%^&*()_+,:;'<>?/=

W przypadku długich tekstów, materiałów internetowych bądź tam, gdzie wymaga tego specyfikacja, dozwolone jest stosowanie fontu uzupełniającego Helvetica Neue — odmiana Regular oraz Light.

4. Logotyp

- wersja podstawowa
- i jego odmiany

4.1 logotyp – wersja podstawowa



Logotyp stanowi nienaruszalną całość. Niedozwolone jest zmienianie jakichkolwiek jego elementów, ani stosowanie wersji spoza księgi znaku.

4.2 logotyp – wersja w kontrze



Dopuszczalne jest umieszczenie logotypu na jednolitych aplach kolorystycznych. W zależności od natężenia koloru należy użyć logotypu w wersji podstawowej lub negatywowej (w kontrze).

4.3 logotyp – wersja monochromatyczna



W przypadku aplikacji czarno-białych dopuszczalne jest zastosowanie logotypu w przypisanej skali szarości.

4.4 logotyp – wersja monochromatyczna w kontrze



W przypadku aplikacji czarno-białych dopuszczalne jest zastosowanie logotypu w przypisanej skali szarości, a także w kontrze.

4.5 logotyp – wersja achromatyczna



W przypadku aplikacji logotypu na pieczęciach, modelach etc. należy zastosować logotyp w wersji achromatycznej.

4.6 logotyp – wersja achromatyczna w kontrze



ZZO Olszowa
Zakład Zagospodarowania Odpadów Olszowa

W przypadku aplikacji logotypu na pieczęciach, modelach etc. należy zastosować logotyp w wersji achromatycznej w kontrze.

5. Zasady stosowania logotypu

5.1 logotyp – pole ochronne



Pole ochronne wyznacza fragment sygnetu: element składający się z 4 kwadratów. Pole ochronne zapewnia czytelność logotypu, w jego obrębie nie mogą znajdować się żadne obce elementy.

5.2 logotyp – dopuszczalne wielkości



Najmniejszą dopuszczalną wielkością logotypu w przypadku materiałów drukowanych jest obszar o szerokości 35 milimetrów.

5.3 logotyp dopuszczalne tła



ZZO Olszowa
Zakład Zagospodarowania Odpadów Olszowa



ZZO Olszowa
Zakład Zagospodarowania Odpadów Olszowa



ZZO Olszowa
Zakład Zagospodarowania Odpadów Olszowa



ZZO Olszowa
Zakład Zagospodarowania Odpadów Olszowa

Dopuszczalne jest, by logotyp ZZO Olszowa występował na aplach kolorystycznych mieszczących się w zbiorach:

- skali szarości,
- kolorach wyznaczonych w systemie identyfikacji, wyłączając kolory użyte w logotypie,
- kolorach zgaszonych, bliskich szarościom.

5.4 logotyp – niedopuszczalne tła



Przy wyborze wersji znaku, w zależności od tła, kluczową kwestią jest czytelność logotypu. Niedopuszczalne jest więc aplikowanie logotypu na tłach jaskrawych, z innych rodzin kolorystycznych (zupełnie odbiegających od wskazanych w systemie identyfikacji) oraz o skomplikowanej fakturze i z dużą ilością elementów.

5.5 logotyp – niedopuszczalne modyfikacje



W obrębie znaku graficznego, jak i jego warstwie typograficznej niedopuszczalne są wszelkie zmiany wielkości, koloru, przesunięcia czy zmiany układu elementów. Niedopuszczalne jest również usuwanie elementów logotypu, chyba że wskazano to w systemie identyfikacji.

5.6.2 logotyp – dopuszczalne modyfikacje

uproszczony element typograficzny



Dopuszczalne jest, by w uzasadnionych przypadkach element typograficzny występował w formie uproszczonej.

5.6.4 logotyp – dopuszczalne modyfikacje

samodzielne występowanie znaku graficznego w wersji kolorystycznej



Dopuszczalne jest, by w uzasadnionych przypadkach znak graficzny występował osobno, bez elementu typograficznego. Z zastrzeżeniem, że ma charakter dekoracyjny, a jego przezroczystość wynosi 10%.

Zastrzega się, że znak graficzny 10% oraz samodzielny element typograficzny nie mogą występować w formie rozdzielonej na jednym materiale, jak ulotka, plakat, etc.

5.6.5 logotyp – dopuszczalne modyfikacje

samodzielne występowanie znaku graficznego w skali szarości



Dopuszczalne jest, by w uzasadnionych przypadkach znak graficzny w skali szarości występował osobno, bez elementu typograficznego. Z zastrzeżeniem, że ma charakter dekoracyjny, a jego przezroczystość wynosi 10%.

Zastrzega się, że znak graficzny 10% oraz samodzielny element typograficzny nie mogą występować w formie rozdzielonej na jednym materiale, jak ulotka, plakat, etc.

