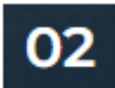


Specyfikacja zamówienia

Zadanie 1

1.1 Rozpinana bluza Męska/Unisex

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Bluza rozpinana - męska UNISEX, prosty krój ze szwami bocznymi, posiadająca metalowy zamek błyskawiczny na całej długości w kolorze, suwak, kaptur z podszewką ściągany za pomocą sznurka w kolorze białym, wewnętrzna tylna część lamówki wzmocniona taśmą, raglanowe rękawy z ozdobnym przeszyciem, kieszenie naszyte typu kangurka, dolny ściągacz i mankiety rękawów z dzianiny ściągaczowej 2:2, elementy kontrastowe, nieczesana strona wewnętrzna.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
2.	Materiał	Ok. 85 % bawełna, ok. 15 % wiskoza; ok. 65 % bawełna, ok. 35 % poliester min. 320 g/m2 (+- 10 g/m2)
3.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary bluzy po wyborze Wykonawcy. Każda bluza musi posiadać metkę z rozmiarem bluzy.
4.	Kolor	 <ul style="list-style-type: none"> Granatowy
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ol style="list-style-type: none"> Przód bluzy (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni tak jak we wzorze. - HAFT Prawe ramię napis „UNIWERSYTET MORSKI” (góra UNIWERSYTET, dół MORSKI) - NADruk <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>PRZÓD</p> <ol style="list-style-type: none"> Haft komputerowy na lewej stronie klatki piersiowej. Oznakowanie w dwóch kolorach: <ul style="list-style-type: none"> Biały Złoty – złota nić - MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. Sitodruk bezpośredni na prawym rękawie <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
7.	Wielkość haftu i nadruku	LOGOTYP: ok. 90mm x ok. 70mm (odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy) – do uzgodnienia po wyborze wykonawcy

		NAPIS: ok. 35 CM X 2,1 CM – Rozmiar do uzgodnienia po wyborze wykonawcy Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda bluza zapakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Na każdym woreczku oznaczenie rozmiaru oraz napis Męska/ UNISEX zapakowanej bluzy. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie oraz rozmiar.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	50 szt.
13	Próbka	Wymagana próbka produktu bez indywidualnego zadruku.

Zadanie 2

2.1 Czapka zimowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Akrylowa czapka zimowa Snowstar typu Beanie Beachfield uszyta z podwójnej dzianiny. Posiada pompon w dwóch dopasowanych odcieniach oraz prążkowy ściągacz. Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12
2.	Skład	100% akryl (Heather Grey: 55% poliester / 45% akryl)
3.	Gramatura	Min. 70g
4.	Kolor	Granatowy z szaro granatowym „frędzlem”
5.	Rozmiar	Jeden rozmiar – Wersja dla dorosłych
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód czapki – Naszywka skórzana ok. 4 cm x 4 cm (+- 1 cm) (imitacja skóry): tłoczone logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. – wysokość logo ok. 3.5 cm (+-0,5 cm) – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu ok. 3.5 cm. (+-0,5 cm) – Rozmiary do uzgodnienia z zamawiającym.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawerowane logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na naszywce. Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12
8.	Pole znakowania	Przód czapki – Naszywka - szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda czapka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Następnie pakowane zbiorczo w karton. Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością.

11.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	100 szt.
14	Próbka	Wymagana próbka produktu bez indywidualnego zadruku.

2.2 Czapka zimowa z gumową naszywką

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Zimowa Czapka typu Beanie posiadająca wygodną podszewkę, uszyta z podwójnej dzianiny.</p> <p>Posiada Fason ułatwiający dekorację dzięki zakładce.</p> <p>Naszywka przyszyta zgodnie z opisem oraz wizualizacją - gumowana naszywka zostanie dostarczona przez zamawiającego po wyborze wykonawcy</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</i></p>
2.	Skład	100% Miękki Akryl
3.	Gramatura	Min. 70g
4.	Kolor	Granatowy
5.	Rozmiar	Jeden rozmiar



6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Gumowana naszywka z logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Przyszta na środku czapki – tak jak na załączonej wizualizacji. Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12 (gumowana naszywka zostanie dostarczona przez zamawiającego po wyborze wykonawcy).
----	---	---

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Gumowa naszywka – logotyp „Uniwersytetu Morskiego w Gdyni”
8.	Pole znakowania	Przód czapki – Naszywka gumowa – zostanie dostarczona po wyborze wykonawcy.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda czapka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Następnie pakowane zbiorczo w karton. Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością.
11.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	100 szt.
14	Próbka produktu	Wymagana jest karta produktu zgodna ze specyfikacją.

Zadanie 3

3.1 Bombki szklana 80 mm z logo firmy – granatowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bombka choinkowa z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni wraz z pudełkiem. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	bombka szklana matowa
3.	Rozmiar	Średnica bombki: 8 cm
4.	Kolor	Granatowy – ciemny granat., srebrny uchwyt bombki.
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód bombki środek: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim oraz na odwrocie wizerunek statku „Dar Młodzieży” (muszą się powielać)
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Metoda znakowania: nadruk 1 kolor tampodruk (do uzgodnienia) – musi być wysoka jakość nadruku. Kolor nadruku: Zgodnie z księgą identyfikacji wizualnej. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Pole nadruku: 3,7x3,5 cm +/- 0.3 mm. – dokładny rozmiar nadruku do uzgodnienia po wyborze wykonawcy. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda bombka pakowana w kartonik. Pudełka pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie. Bombki muszą być zabezpieczone podczas transportu.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	 
12.	Ilość	300 szt.
13	Próbka produktu	Wymagana jest karta produktu zgodna ze specyfikacją.