

Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia

Spis treści

1	Przedmiot zamówienia	2
2	Ogólny opis przedmiotu zamówienia	2
3	Zakres prac związanych z przedmiotem zamówienia.....	3
3.1	Projekt graficzny	3
3.2	Serwis internetowy.....	3
4	Wymagania techniczno-funkcjonalne	4
5	Opis wymagań funkcjonalnych stron serwisu	5
5.1	Szablony - informacje ogólne	5
5.2	Szablon artykułu	6
5.3	Galeria zdjęć	7
5.4	Inne funkcjonalności na stronach oraz w artykułach	7
6	Wymagania odnośnie systemu zarządzania treścią CMS.....	7
7	Wsparcie techniczne	9
8	Bezpieczeństwo	10

1 Przedmiot zamówienia

Kraków5020 sp. z o.o., dalej Kraków5020 lub Spółka lub Zamawiający, powstała jako odpowiedź na zmiany społeczno-gospodarcze zachodzące we współczesnym świecie. Kraków jest miastem o dużym potencjale, by stać się stolicą kongresów, targów i konferencji z całego świata, a spółka powstała właśnie po to, żeby ten potencjał wykorzystać. Celem spółki jest angażowanie Krakowa w realizację wydarzeń o znaczeniu międzynarodowym, naukowym, kulturalnym, sportowym, włączanie się w rozwój turystyki biznesowej i religijnej.

Kraków5020 wzmacnia markę Krakowa w świecie jako europejskiej metropolii, otwartej i tolerancyjnej, atrakcyjnej dla osób utalentowanych; miasta światowego dziedzictwa kulturowego i prężnego ośrodka akademickiego. Instytucje i spółki zajmujące się kompleksowym zarządzaniem wizerunków funkcjonują w największych miastach Europy - Londynie, Hamburgu, Brukseli, Wiedniu, Berlinie, Rzymie, Amsterdamie i Madrycie. Kraków5020 ich doświadczenia traktuje jako punkt wyjściowy, tworząc innowacyjne rozwiązania dla naszego miasta.

PLAY KRAKÓW to platforma multimedialna, na której znajdziesz najnowsze informacje z Krakowa, a także materiały VOD będące zapisem koncertów, widowisk, spektakli i spotkań z przedstawicielami świata kultury i sztuki. Od poniedziałku do piątku o godz. 18:00 jest na niej emitowany na żywo program Hello Kraków produkowany przez Kraków5020.

2 Ogólny opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu, wykonanie i wdrożenie Serwisu Internetowego, dalej zwanego Serwisem, w co najmniej trzech wersjach językowych (polskiej, angielskiej i ukraińskiej) w domenie www.playkrakow.com wraz z przeniesieniem praw autorskich majątkowych do projektu graficznego, elementów graficznych Serwisu, kodu źródłowego Serwisu oraz Systemu Zarządzania Treścią (CMS) dostarczanego przez Wykonawcę oraz wsparcie techniczne Serwisu przez okres 12 miesięcy licząc od dnia opublikowania Serwisu dla użytkowników.

Zamawiający musi mieć możliwość zarządzania treścią Serwisu Internetowego, jego całą zawartością i wyglądem przez system CMS tj.:

1. Bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści;
2. Rozbudowę Serwisu Internetowego poprzez poszerzanie o dodatkowe zakładki, strony i podstrony;
3. Zarządzanie funkcjonalnościami, usuwanie, podmiana załączników w postaci plików, jak i materiałów graficznych i multimedialnych;
4. Bieżąca podmiana logotypu głównego i nagłówka Serwisu.

Wykonawca będzie zobowiązany do realizacji usługi wsparcia technicznego, na które składa się następujący zakres:

1. Świadczenia usług hostingu;
2. Wykonywanie prac rozwojowych Serwisu - Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania prac rozwojowych łącznie w maksymalnie liczbie 100 godzin w okresie trwania usługi wsparcia technicznego Serwisu;
3. Usługi utrzymania i administracji Serwisu obejmujące:
 - a) Usuwanie błędów w funkcjonowaniu Serwisu w systemie 24/24 i 7/7;
 - b) Wykonywanie potrzebnych aktualizacji, poprawianie znajdowanych błędów, jak również zadbanie o dostosowanie do najnowszych standardów SEO i dostępności;
 - c) Raportowanie czynności Wykonawcy;

- d) Administrację Serwisu, która zawiera takie czynności jak aktualizacja oprogramowania, sporządzanie kopii bezpieczeństwa, monitorowanie poprawności działania Serwisu, optymalizacja, oczyszczenie Serwisu po ewentualnym włamaniu/ atakach szkodliwego oprogramowania;

Przedmiot zamówienia dotyczy również integracji Serwisu z platformą VOD Zamawiającego – Wykonawca Serwisu winien dokonać zintegrowania z platformą VOD Zamawiającego znajdującą się w tej samej domenie. Wykonawca Serwisu będzie miał udostępnione dane w standardzie API przez Wykonawcę Platformy VOD. Integracja z Serwisem internetowym rozpocznie się w etapie 1. Celem takiego rozwiązania jest komunikacja dwóch systemów. Zamawiający jest odpowiedzialny za zapewnienie komunikacji pomiędzy wykonawcami dwóch systemów w zakresie niezbędnym do zrealizowania integracji. W tym celu, Wykonawca winien z co najmniej 5-dniowym wyprzedzeniem zgłaszać swoje potrzeby. Zamawiający w terminie do 5 dni określi termin i zakres realizacji zapotrzebowania.

Serwis powinien być zbudowany również jako aplikacja PWA – Progressive web application - progresywna aplikacja internetowa uruchamiana tak jak zwykła strona internetowa, ale umożliwiająca stworzenie wrażenia działania jak natywna aplikacja mobilna lub aplikacja desktopowa. Aplikacja PWA winna wysyłać powiadomienia push, korzystać z funkcji sprzętowych urządzenia mobilnego, a także pracować w trybie offline.

3 Zakres prac związanych z przedmiotem zamówienia

3.1 Projekt graficzny

1. Zamawiający wymaga, by projekt graficzny Serwisu uwzględnił specyfikę estetyki i był kompatybilny wizerunkowo z Platformą Multimedialną PLAY KRAKÓW dostępną pod adresem <https://playkrakow.com/>
2. Wygląd Serwisu zostanie wypracowany podczas warsztatów UX zorganizowanych przez Wykonawcę.
3. Czas trwania warsztatów to 2 x 4 godziny w formie zdalnej, przy czym pierwszy z warsztatów powinien zostać zorganizowany w terminie do 5 dni roboczych od zawarcia umowy.
4. Zamawiający wraz podpisaniem umowy dostarczy Wykonawcy niezbędne materiały graficzne, w tym m.in. księgę znaków.
5. Zamawiający zastrzega możliwość zgłaszania uwag, dokonywania zmian w projekcie, przy czym Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji projektu graficznego.
6. W projekcie powinny pojawić się strony błędów, powinny być zaaplikowane przekazane przez Zamawiającego wymagane grafiki (logotypy, błąd 404 etc.).

3.2 Serwis internetowy

1. Serwis musi posiadać 3 wersje językowe – polską, angielską i ukraińską oraz musi posiadać możliwość dodania kolejnych wersji językowych. Oznacza to, że każde pole tekstowe musi mieć dedykowane wersje językowe np.: tytuł PL, tytuł ENG, tytuł UKR itd.
2. Serwis musi być zgodny ze standardami WCAG 2.1 na poziomie co najmniej AA dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych zgodnie z Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. poz. 848), w tym w szczególności opracowanie szaty graficznej strony w wersji dla osób niedowidzących oraz przetwarzanie tekstu na mowę i odczytywanie treści strony na głos.

3. Serwis musi wykorzystywać zasady Responsive Web Design (RWD). Layout graficzny (warstwa prezentacyjna) Serwisu musi zmieniać swój stan po przekroczeniu punktów granicznych (breakpoints) w szerokości viewportu przeglądarki (czyli obszaru programu, w którym wyświetlana jest strona) przy użyciu następujących breakpointów dla: desktop, tablet, telefon komórkowy (smartphone).
4. Serwis musi pozwalać na skalowanie się wszystkich elementów dodatkowych np. tytuły, podtytuły, grafiki, widgety itp.
5. Na stronie głównej Serwisu powinna być możliwość umieszczenia dużego embedu playera pojawiającego się automatycznie dla użytkownika o zaplanowanej godzinie jednocześnie wymuszając odświeżenie strony.
6. Serwis powinien mieć obsługę najczęstszych błędów (strona 404 powinna zawierać przyjazny zwrot przepraszający za zaistniałą sytuację oraz po 6 sekundach przekierowywać na stronę główną Serwisu). Zamawiający musi mieć możliwość ustalenia treści obsługi błędu.
7. Serwis musi zawierać skrypty zliczające statystyki dla Gemius Analytics oraz musi mieć możliwość ewentualnego podpięcia skryptów Mediapanel PBI.
8. Wyszukiwarka musi być docelowo zintegrowana z treściami powiązаныmi z Platformą PLAY KRAKÓW. Musi pozwalać na wyszukiwanie artykułu po jego tytule, podtytule, opisach oraz metadanych i tagach.
9. Wymagane jest, aby metadane były poprawnie wykrywane i indeksowane jako tagi przez roboty wyszukiwarek.
10. Wymagane jest przeprowadzenie szkolenia w wymiarze 3 godzin z obsługi Serwisu przed wdrożeniem zaplanowanym w 1 etapie prac.
11. Wykonawca jest zobowiązany do sporządzenia dokumentacji technicznej Serwisu, która winna obejmować w szczególności:
 - 1) opis ogólny wykonania poszczególnych modułów,
 - 2) opis funkcjonalny poszczególnych modułów,
 - 3) schematy blokowe połączeń pomiędzy modułami z opisem parametrów styku,
 - 4) schematy blokowe połączeń wewnątrz modułów z opisem krytycznych parametrów,
 - 5) wykaz oprogramowania (licencji) i systemów operacyjnych wraz z ich wersjami,
 - 6) szczegółowe informacje dotyczące instalacji i konfiguracji Serwisu,
 - 7) procedury i wymagania uruchomieniowe,
 - 8) procedury awaryjne,
 - 9) wykaz Testów Akceptacyjnych,
 - 10) dokumenty uzupełniające, uzgodnione przez Strony.

4 Wymagania techniczno-funkcjonalne

1. Użytkownicy CMS i ich role: w CMS powinna być możliwość przypisywania ról administrator i redaktor z określonymi uprawnieniami.
2. Wykonawca zapewni możliwość zmienienia szaty graficznej Serwisu i nadanie mu okazjonalnego wyglądu, wraz z wersją żałobną, oraz dodawania przez Zamawiającego w późniejszym czasie elementów graficznych przygotowanych przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zapewni, że wczytywanie każdej pojedynczej strony internetowej z całą zawartością będzie sprawdzone za pomocą testera np. Lighthouse mierząc wskaźniki LCP FID CLS.
4. Kodowanie Serwisu powinno być zgodne ze standardami W3C: HTML 5, CSS 3 oraz WCAG 2.1. Serwis musi przechodzić poprawnie walidacje zgodności z powyższymi standardami przy pomocy narzędzi udostępnionych przez W3C (HTML5: <http://validator.w3.org/>, CSS3: <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>) oraz pod kątem wdrożenia WCAG 2.1 (np. www.achecker.ca).

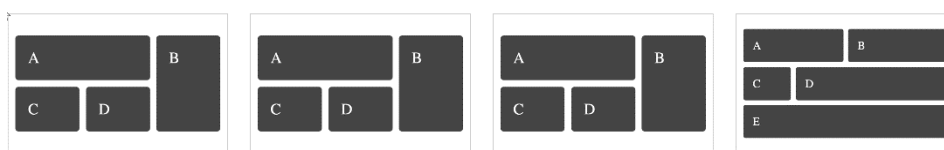
5. Kody HTML szablonów graficznych powinny wyświetlać się prawidłowo na co najmniej następujących przeglądarkach internetowych: Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera dla oficjalnych najnowszych wersji produktów (tzw. wersji stabilnych) wydanych przez producentów oraz dla trzech wersji wcześniejszych produktu, jak również dla przeglądarek tabletów i telefonów komórkowych instalowanych na najpopularniejszych urządzeniach mobilnych (tablety i telefony z systemem Android, iOS).
6. Możliwość załączania i odtwarzania najczęściej używanych plików audio/video, w tym co najmniej *.wmv, *.mpg, *.mpeg, *.wma, *.wav, *.mp3, *.mp4. Możliwość umieszczania elementów zewnętrznych poprzez ustandaryzowany kod HTML, takich jak platforma VOD PLAY KRAKÓW, map Google Maps, Youtube.
7. Moduł z banerami pozwalający na dowolne, obsługiwane z poziomu CMS zmienianie banerów w wyznaczonych miejscach Serwisu Internetowego.
8. Moduł reklamowy - Zamawiający wymaga możliwości integracji Serwisu z zewnętrznym systemem informatycznym umożliwiającym emisję i zarządzanie internetowymi kampaniami reklamowymi i zapewniającym również raportowanie oraz analizę wyników kampanii.
9. Formularz kontaktu - Moduł formularza kontaktowego umożliwia odwiedzającemu przesłanie wiadomości e-mail bezpośrednio na skrzynkę pocztową, wybierając adres poprzez kategorię zapytania.
10. Formularz rejestracji do Newslettera - Moduł formularza rejestracji umożliwia przesłanie prostej wiadomości, zawierającej tytuł zgłoszenia oraz adres e-mail użytkownika, by pozyskać bazę adresów e-mail.
11. Moduł slidera - Moduł banner slider - Moduł wyświetlający pokaz slajdów, z możliwością przypisania linku pod danym zdjęciem lub wideo.
12. Algorytmy (najczęściej wybierane artykuły, najnowsze artykuły, rekomendacje, losowo wybrane artykuły).
13. Serwis musi być zoptymalizowany pod kątem czasu ładowania (mała łączna wielkość plików tworzących pojedynczą stronę).

5 Opis wymagań funkcjonalnych stron serwisu

1. Wygląd danej strony Serwisu musi korzystać z wybranego szablonu. Zamawiający zakłada zastosowanie wielu szablonów w Serwisie.
2. Zamawiający wymaga możliwości podpięcia widgetów i obiektów embed w Serwisie. Zamawiający zakłada, że część widgetów i obiektów embed będzie dodawana automatycznie zgodnie z ustawieniami szablonu, a część będzie dodawana ręcznie przez redaktorów.
3. Struktura stron, w tym strony głównej, stron artykułów i innych stron dedykowanych w ramach szablonu musi opierać się o schemat blokowy.

5.1 Szablony - informacje ogólne

1. Zamawiający wymaga szablonów dla:
 - a) Strony głównej, odsłony kategorii tematycznych i listy artykułów – łącznie Zamawiający przewiduje 3 rodzaje szablonów.
 - b) Stron statycznych typu: FAQ, O nas, regulamin, kontakt, polityka prywatności, deklaracja Dostępności.
 - c) Stron dynamicznych typu: mapa strony, newsroom.
 - d) Stron pojedynczych artykułów wraz z elementami embed.
2. Szablony muszą być konstruowane wg Konwencji Grid Layout



W ramach ww. Konwencji Zamawiający wymaga, aby dane w kolumnach były prezentowane w elementach blokowych strony/ artykułu.

3. Zamawiający wymaga, aby w ramach elementów blokowych możliwe było udostępnienie artykułu bezpośrednio w całości lub wybraną część z linkiem do pełnego artykułu - tak z grafiką, jak i z obiektem embed – player np.: LIVE.
4. Zamawiający wymaga, aby w elemencie blokowym można było udostępnić zbiór linków artykułów (lista) wg konwencji Grid Layout, przy czym forma udostępnienia będzie zależna od wybranego szablonu bloku, który musi definiować: ilość widocznych grafik i tytułów artykułów, inne metadane wyświetlane, możliwość wyróżnienia jednego z artykułów itp.
5. Zamawiający wymaga, aby dodanie istniejących artykułów do bloku artykułów było możliwe poprzez wybranie ich z listy lub wybranie algorytmu, który automatycznie wygeneruje blok artykułów na podstawie wybranych metadanych.
6. Zamawiający wymaga, aby w sekcji bloku artykułów lub w całej sekcji możliwe było docelowo zamieszczenie reklam.
7. Sekcje boczne powinny być dostosowane do prezentacji metadanych oraz innych elementów embed, a także docelowo reklam.
8. Zamawiający wymaga, aby w ramach szablonu strony możliwe było zdefiniowanie automatycznie dodawanych modułów w tych sekcjach np. bloku linków z odesłaniem do jednego lub wielu artykułów.
9. Wyświetlanie metadanych artykułu np. data i godzina publikacji, autor itp. powinno odbywać się automatycznie.

5.2 Szablon artykułu

1. Strona artykułu powinna być podzielona na szpalty w układzie 2/3 do 1/3 i zawierać następujące elementy:
 - a. Datę i godzinę publikacji oraz autora
 - b. Kategorię treści: np. reportaż, news itp.
 - c. Możliwość wstawienia przycisku - grafika zdefiniowana w szablonie - wraz z polem tekstowym oraz polem do wskazania linku odnośnika.
 - d. Tytuł i podtytuł zgodnie z założeniami projektowymi (zawsze statyczny, odpowiednio skalujący się na stronie WWW).
 - e. Dodanie zdjęcia lub obiektu embed np. player VOD/LIVE. Zamawiający zastrzega, by przy każdym wejściu na dany artykuł player włączał się w formacie autoplay z wyciszonym dźwiękiem.
 - f. Lead artykułu bez ograniczonej ilości znaków, odpowiednio skalujący się na stronie WWW, wyboldowany.
 - g. Treść artykułu z możliwością łatwego i szybkiego formatowania akapitów w CMS.
 - h. Pola metadanych: dziennikarz/ autor, produkcja, gość programu – prowadzące do podstron z nimi związanymi itd. wraz z możliwością zwiększania ilości tych pól w dowolnym momencie.

- i. Tagi – prowadzące do odsłony tagów - kliknięcie na tag przenosi na stronę wyszukiwarki artykułów. Tagi powinny stanowić osobną bazę metadanych.
- j. Sekcja z polecanymi artykułami w Serwisie - odnośniki do artykułów na dole strony.
- k. Sekcja z polecanymi VOD z Platformy Multimedialnej Play Kraków - jw.
- l. Sekcję z polecanymi materiałami VOD lub innymi artykułami, dobierane na podstawie preferencji użytkowników - rozwiązanie docelowe, wymagane w etapie 2.
- m. Sekcja w prawej szpalcie powinna zawierać możliwość osadzania linków wewnętrznych w formie zdjęcia z tekstem.
- n. Wtyczki typu „udostępnij”, „polub nas”, „drukuj” oraz do mediów społecznościowych (Facebook, TikTok, Instagram, Twitter etc.).
2. Wymagane jest, aby wszystkie elementy były zgodne z jak najnowszymi wytycznymi i trendami SEO.
3. Dostępność Serwisu dla osób z niepełnosprawnością. Wykonawca musi opracować warstwę prezentacyjną Serwisu Internetowego uwzględniającą wymagania WCAG 2.1 na poziomie A i AA. Wszystkie elementy HTML „A” muszą zawierać poprawnie wypełniony atrybut „TITLE”, a elementy „IMG” muszą posiadać poprawnie wypełniony atrybut „ALT”. Serwis Internetowy musi pozwalać na przypisywanie atrybutu „TITLE” i „ALT” do wstawianych w edytorze elementów „A” i „IMG”.

5.3 Galeria zdjęć

1. W ramach sekcji dowolnej strony Zamawiający wymaga możliwości prezentacji galerii zdjęć.
2. Dla każdego dodanego zdjęcia musi być możliwość dodania metadanych, w tym tytułu, autora, opisu alternatywnego. Forma prezentacji galerii oraz jej wygląd zostanie wypracowany podczas warsztatów UX na etapie tworzenia projektu graficznego.
3. Pojedyncze zdjęcie z podpisem (szerokość na 2 szpalty).
4. Galeria zdjęć bez opcji przenoszenia na inną stronę (szerokość na 2 szpalty).

5.4 Inne funkcjonalności na stronach oraz w artykułach

1. Dodatkowe playery video, w tym player serii wideo (szerokość na 2 szpalty).
2. Cytat, który można opatrzyć imieniem i nazwiskiem osoby cytowanej wraz z linkiem (szerokość na 1 szpaltę).
3. Ramka informacyjna - z małym zdjęciem, tekstem i możliwością dodania linku; pozwalająca na formatowanie w niej tekstu za pomocą punktorów (szerokość na 1 szpaltę)
4. Player Audio (szerokość na 2 szpalty).
5. Posty z mediów społecznościowych zgodnie z ich technologią: FB, YT, Twitter, TikTok, Instagram.
6. Możliwość przełączenia strony na wersję żałobną (czarno-białą) do dwóch godzin od zgłoszenia – tylko główna strona serwisu, w wersji polskiej, angielskiej i ukraińskiej.

6 Wymagania odnośnie systemu zarządzania treścią CMS

1. Zintegrowanie Serwisu z systemem zarządzania treścią CMS (Content Management System), intuicyjnym i łatwym w obsłudze. System powinien umożliwić dodawanie treści z centralnego punktu (jeden panel zarządzania treściami dla wszystkich użytkowników), wprowadzenie i przepływ informacji od źródła jej powstawania do jej zatwierdzenia i publikacji w Internecie.

2. Adresy URL – adres powinien być prosty i czytelny dla odbiorców, zawierający słowa kluczowe dla danej witryny. Adresy URL powinny być unikalne, tworzone na podstawie tytułu podstrony lub artykułu.
3. CMS powinien dać możliwość tworzenia i edytowania artykułu tylko jednej osobie w czasie rzeczywistym lub zapobiegania ewentualnej kolizji zapisania treści edytowanych w tym samym czasie.
4. System powinien być tak skonstruowany, aby aktualizacja i rozbudowa treści pozwalała na intuicyjne zarządzanie i publikowanie treści, również za pośrednictwem urządzeń mobilnych.
5. System CMS musi posiadać interfejs w języku polskim.
6. System CMS musi umożliwiać dodawanie alternatywnych opisów grafik umieszczanych w Serwisie.
7. Dostęp do CMS z poziomu przeglądarek Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera dla oficjalnych najnowszych wersji produktów (tzw. wersji stabilnych) wydanych przez producentów oraz dla trzech wersji wcześniejszych produktu, również w stabilnej wersji mobilnej.
8. Edytor WYSIWYG do formatowania treści na stronie, tj. redaktorzy strony muszą mieć dostęp do edytora wprowadzanych treści i grafiki, który powinien umożliwić publikację i obróbkę treści stron w zakresie podstawowych funkcji: tekst (pogrubienie, pochylenie, podkreślenie, przekreślenie, zmiana wielkości), zmiana kroju czcionki, obsługa stylów, wytnij, kopiuuj, wklej, cofnij, wykonaj ponownie, dodaj link, usuń link, widok kodu HTML, podgląd, wyrównanie tekstu (do lewej, do prawej, do środka, justowanie), hipertączę, menu kontekstowe, punktacja i numeracja oraz wstawianie całych zawartości embed np. z mediów społecznościowych, player z platformy VOD.
9. System powinien umożliwić tworzenie podstron przy pomocy intuicyjnego narzędzia, niewymagającego od redaktorów znajomości języka html lub innych (edytor powinien umożliwiać redaktorom wygodny mechanizm przenoszenia treści ze sformatowanych w popularnych formatach biurowych plików tekstowych, jak również edycję wstawianego dokumentu w formacie źródłowym).
10. Możliwość modyfikacji i dodawania nowych materiałów oraz modyfikowanie i usuwanie już istniejących w sposób intuicyjny i zapewniający bezpieczeństwo dla funkcjonowania systemu.
11. Opcję samodzielnego tworzenia działów i struktury serwisu oraz zmiany kolejności wyświetlania działów w menu oraz możliwość ukrycia działu tak, żeby istniał w strukturze, ale nie był widoczny na Stronie.
12. Możliwość dodawania materiałów multimedialnych do poszczególnych artykułów i na stronę główną Serwisu wgrywanych bezpośrednio do systemu oraz dodawania materiałów multimedialnych streamowanych, np. z platformy VOD PLAY KRAKÓW, YouTube etc.
13. Dodawanie plików multimedialnych powinno być możliwe bez nakładania limitów przez pojemność i parametry serwera, na którym funkcjonuje dana strona.
14. System automatycznego skalowania przesłanych zdjęć do określonego rozmiaru wraz z możliwością tworzenia miniatury.
15. Możliwość zapisania wersji roboczej, podglądu widoku elementów systemu (np. artykułu, galerii, itd.) przed ich publikacją, przy założeniu, że podgląd jest identyczny jak informacje po opublikowaniu.
16. Edytor powinien posiadać narzędzie do zarządzania elementami graficznymi w katalogu dla każdej strony, umożliwiające dodawanie, usuwanie, edytowanie i opisywanie grafik dla strony internetowej.
17. Liczba elementów i tekstu w danych zakładkach Serwisu i artykułu może być dowolna bez ograniczenia ilości, bez ograniczenia liczby sekcji, zgodnie z zaakceptowanym projektem graficznym.
18. Możliwość tworzenia i zarządzania repozytorium plików – dostęp do plików umieszczanych na stronie www, tj. możliwość dodawania nowych, usuwania zbędnych plików, a także podmiany

- plików, które powinny być gromadzone w sposób pozwalający na swobodne ich przeglądanie, katalogowanie i sortowanie.
19. System automatycznie powinien generować mapę witryny (sitemap) - dynamiczne tworzenie mapy Serwisu WWW.
 20. Zaimplementowane niezbędne moduły (dodatki): SEO (moduł zapewniający optymalizację wyszukiwania strony www).
 21. W przypadku umieszczenia plików audio lub wideo będzie on wyświetlany w postaci playera.
 22. Dodawanie oraz prezentacja zdjęć w formie galerii, bezpośrednio w CMS z wykluczeniem dodatkowego oprogramowania.
 23. Tworzenie i dodawanie nowych bloków, kategorii, zakładek.
 24. Sortowanie bloków i kategorii.
 25. System CMS musi obsługiwać wersjonowanie edytowanej zawartości treści strony, tj. sortowania po: data dodania, data wycofania, data edycji, kategoria, redaktor, ID treści.
 26. Każda zmiana w treści musi zostać oznaczona w bazie wraz z informacją o użytkowniku i dacie jej wprowadzenia.
 27. Musi być możliwość wyświetlania daty i godziny publikacji artykułu wraz z jej ewentualnym wycofaniem oraz publikacją w trybie ukrytym w wersji roboczej.
 28. Konfiguracja systemu musi pozwalać co najmniej na:
 - a) Publikację treści z zadaniem przedziałem czasowym – od zadanej daty (godziny) do zadanej daty (godziny) lub bezterminowo.
 - b) Podanie nazwy strony - określenie czy nazwa strony ma być ukryta/wyświetlana przed/za tytułem przeglądanej kategorii i/lub artykułu w pasku przeglądarki.
 - c) Ukrycie dowolnej zakładki.
 - d) Ustalenie domyślnej ilości artykułów wyświetlanych w kategorii.
 - e) Ustalenie domyślnej ilości artykułów w kanałach RSS.
 29. System musi pozwalać administratorom na zarządzanie użytkownikami CMS, przede wszystkim na:
 - a) Dodawanie nowych użytkowników;
 - b) Edycję istniejących użytkowników;
 - c) Zmianę imienia i nazwiska;
 - d) Zmianę adres e-mail;
 - e) Zmianę hasła;
 - f) Usuwanie użytkowników;
 - g) Możliwość przypisania różnych uprawnień poszczególnym użytkownikom;
 - h) Włączenie/ wyłączenie poszczególnych użytkowników;
 30. System musi pozwalać na przypisywanie uprawnień dla poszczególnych użytkowników. Poszczególne komponenty/moduły strony mogą mieć różne uprawnienia, zależnie od swojej specyfiki. Podstawowe uprawnienia dla wszystkich komponentów:
 - a) Dodaj zawartość;
 - b) Edytuj zawartość;
 - c) Skasuj zawartość;
 - d) Zmień status zawartości;
 31. Administratorzy muszą mieć pełne uprawnienia do wszystkich zasobów systemu.

7 Wsparcie techniczne

1. Serwis powinien być objęty 12 miesięcznym okresem wsparcia technicznego, w ramach którego Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) Świadczenia usług hostingowych - Zamawiający szacuje ruch w Serwisie na poziomie 500 tysięcy odsłon miesięcznie.

- 2) Wykonywanie prac rozwojowych Serwisu - Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania prac rozwojowych łącznie w maksymalnej liczbie 100 godzin w okresie trwania utrzymania Serwisu. Przez prace rozwojowe Zamawiający rozumie prace mające na celu ulepszanie, poprawę i rozwój Serwisu (np. przeprojektowanie istniejących oraz wdrożenie nowych szablonów, nowe funkcjonalności) w zakresie, który zostanie określony zgodnie z potrzebami wynikającymi z użytkowania Serwisu, z zastrzeżeniem, że prace rozwojowe nie zmieniają ogólnego charakteru zamówienia. Zapotrzebowanie na godziny rozwojowe będzie składane sukcesywnie w miarę potrzeb Zamawiającego. Zasady rozliczania prac rozwojowych zawarte są w Załączniku nr 5 do SWZ – projektowane zapisy umowne.
- 3) Utrzymanie i Administracja Serwisu obejmująca:
- a) Usuwanie błędów w funkcjonowaniu Serwisu, przy czym:
 - i. Definicja błędu - każde działanie Serwisu, w tym jego elementów lub świadczonych usług, które jest niezgodne z Umową, specyfikacją i ofertą. Dotyczy to także niespełniania gwarantowanych parametrów jakościowych, a w szczególności braku dostępności Serwisu, jego usług lub naruszenie bezpieczeństwa danych lub samego Serwisu oraz jego niepoprawną konfigurację.
 - ii. Kategorie błędów:
 - Błąd krytyczny – dotyczący dużej liczby użytkowników, powodujący niedostępność całego Serwisu lub braku głównych funkcjonalności, lub sytuację, w której redaktorzy nie mogą korzystać z systemu CMS.
 - Błąd zwykły – powodujący niepoprawne działanie części funkcjonalności. Działanie Serwisu jest możliwe, ograniczone są pewne funkcje.
 - iii. Zamawiający wymaga następującego czasu usunięcia błędu:
 - Usunięcie błędu krytycznego w terminie do 5 godzin od godziny zgłoszenia o powstałym błędzie;
 - Usunięcie błędu zwykłego w terminie do 48 godzin od godziny zgłoszenia o powstałym błędzie
 - iv. W trybie roboczym z wybranym Wykonawcą zostanie ustalony system zgłaszania błędów oraz weryfikacji ich usunięcia. Zamawiający wymaga, aby system zgłaszania błędów zapewniał możliwość zgłoszenia o dowolnej godzinie, przez 7 dni w tygodniu (w systemie 24/7), ze wskazaniem daty i godziny zgłoszenia błędu przez Zamawiającego oraz informacją zwrotną odnośnie usunięcia błędu, ze wskazaniem daty i godziny.
 - b) Wykonywanie potrzebnych aktualizacji, poprawianie znajdowanych błędów, jak również zadbanie o dostosowanie do najnowszych standardów SEO i dostępności,
 - c) Raportowanie czynności Wykonawcy w zakresach wskazanych przez Zamawiającego, w tym: aktualizacje, harmonogramy prac, naprawy błędów, ilości godzin rozwojowych w danym okresie,
 - d) Administracji Serwisu, która zawiera takie czynności jak aktualizacja oprogramowania, w tym aktualizacja CMS nie później niż 2 tygodnie od momentu wprowadzenia aktualizacji przez producenta CMS, sporządzanie kopii bezpieczeństwa (kopia plików Serwisu oraz bazy danych), monitorowanie poprawności działania Serwisu, optymalizacja, oczyszczenie Serwisu po ewentualnym włamaniu/działaniu szkodliwego oprogramowania.

8 Bezpieczeństwo

1. Wykonawca zapewni bezpieczeństwo Serwisu Internetowego oraz udostępnionych zasobów w zakresie niezbędnym do sprawnego, bezpiecznego i prawidłowego działania i obsługi Serwisu.

2. Musi istnieć możliwość tworzenia kopii zapasowych – kopie tworzone automatycznie nie rzadziej niż raz na 24 godziny. Dostępne powinno być minimum 30 ostatnich kopii.
3. Musi istnieć możliwość przywrócenia wybranej kopii w ciągu maksymalnie 240 minut.
4. Serwis powinien być zabezpieczony przed wszelkiego rodzaju atakami oraz włamaniami do treści systemu przez osoby nieupoważnione.
5. Powiadamanie Zamawiającego (wskazanego administratora) o próbie nieautoryzowanego dostępu do Serwisu, atakach i innych nieprawidłowościach powinno nastąpić niezwłocznie po ich wykryciu.
6. Serwis/CMS musi posiadać zabezpieczenie dostępu do panelu administracyjnego hasłem (połączenie szyfrowane z wykorzystaniem protokołu TLS 1.1 lub wyższego).
7. Serwis/CMS musi przechowywać dane do logowania w formie zaszyfrowanej.
8. Serwis/CMS musi zapewniać integralność za pomocą mechanizmu weryfikacji treści (sumy kontrolne).
9. System CMS pozwala nadać uprawnienia do modyfikacji ustawień serwisów różnym użytkownikom na różnych poziomach (co najmniej administrator, redaktor). System uprawnień powinien zapewnić minimalne prawa dostępu do baz danych konieczne do poprawnego działania Serwisu.
10. Musi istnieć możliwość przełączenia połączenia na https weryfikowalnego za pomocą certyfikatu umiejscowionego w drzewie akredytowanym przez każdą przeglądarkę internetową.
11. System CMS musi umożliwiać obsługę wielu użytkowników (redaktorów) i administratorów.
12. System CMS musi mieć możliwość obsługi za pośrednictwem urządzeń mobilnych (Android, iOS).
13. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia odporności na ataki typu DDOS oraz do zastosowania co najmniej następujących systemów zwiększających bezpieczeństwo Serwisu: IPS (ang. Intrusion Prevention System), IDS (ang. Intrusion Detection System), AV (ang. Antivirus) oraz FW (ang. Firewall).
14. Wykonawca zagwarantuje poziom bezpieczeństwa uniemożliwiający dokonanie włamań, uzyskanie jakiegokolwiek nieautoryzowanego dostępu do serwerów czy baz danych Serwisu Internetowego, który to dostęp może zakłócić działanie Serwisu lub spowodować usunięcie, edycję i zamieszczanie treści.
15. Serwis musi zbierać informacje o wszelkich próbach ataku, nieudanych logowaniach oraz prezentować je w przejrzysty sposób w części administracyjnej.
16. Serwis powinien spełniać wymagania najlepszych praktyk branżowych odnośnie bezpieczeństwa i musi zapewniać dokładną walidację danych pobieranych z formularzy, danych URL oraz być odporny co najmniej na następujące zagrożenia:
 - a) ataki semantyczne na adres URL,
 - b) ataki związane z ładowaniem plików,
 - c) ataki typu cross-site scripting,
 - d) podrabianie zatwierdzenia formularza,
 - e) ujawnienie uwierzytelnień dostępu,
 - f) wstrzykiwanie kodu SQL,
 - g) ujawnienie danych przechowywanych w bazie,
 - h) wstrzykiwanie poleceń systemowych,
 - i) ataki typu CSRF,
 - j) sfałszowanie żądania http,
 - k) kradzież cookies,
 - l) przechwytywanie sesji,
 - m) wstrzykiwanie sesji,
 - n) zafiksowanie sesji,
 - o) ujawnienie danych przechowywanych w bazie,

- p) trawersowanie katalogów,
- q) ujawnianie kodu źródłowego istotnych plików, np. plików .inc, „template”,
- r) inne niewyspecyfikowane powyżej (znane w dniu odbioru przedmiotu umowy i ujawnione w trakcie obowiązywania umowy).