

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zakup powierzchni reklamowej typu outdoor wraz z ekspozycją i drukiem materiałów na potrzeby promocji serwisu informacyjnego PLAY KRAKÓW NEWS

W przypadku użycia w Opisie Przedmiotu Zamówienia odległości wyrażonej w metrach, Zamawiający rozumie przez to odległość mierzoną w linii prostej od obiektów (weryfikacja odległości na podstawie narzędzia Google Maps).

Część 1 zamówienia

Druk i ekspozycja na nośnikach typu citylight na potrzeby promocji serwisu informacyjnego PLAY KRAKÓW NEWS

Zamówienie podstawowe

1. **Ekspozycja na 30 nośnikach 1 wzoru plakatu typu citylight**, w terminie wskazanym w SWZ
Lokalizacja: Kraków. Nośniki CLP powinny być zlokalizowane w Krakowie, co najmniej 10 nośników w okolicach centrów handlowych, dworców i miejsc masowej rozrywki, tj. w odległości nie mniejszej niż 100 m od ww. obiektów. Nośniki nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 100 m od siebie. Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów i zamkniętych osiedli mieszkaniowych.
2. **Druk plakatów citylight do ekspozycji**
Ilość kolorów: 4+0 lub preferowana opcja 4+3 (poddruk) stanowiąca kryterium wyboru.
Plakaty drukowane w układzie 1 wzór (projekt) w terminie kampanii wskazanym w SWZ, w ilości zapewniającej realizację ekspozycji + 5 sztuk plakatów dostarczonych do siedziby Zamawiającego.

W ofercie należy zaproponować ilość nośników powiększoną o 10% umożliwiającą Zamawiającemu wybór.

Do oferty należy przedstawić lokalizację oferowanych nośników celem sprawdzenia ich zgodności z wymaganiami Zamawiającego, a w przypadku oferty wybranej także dokonania wyboru lokalizacji nośników.

Zamówienie w ramach prawa opcji

1. W ramach prawa opcji będzie eksponowany ten sam plakat co w zamówieniu podstawowym, w szczególności musi on zostać wydrukowany w tej samej technologii (ilości kolorów) co plakat dla zamówienia podstawowego.
2. Termin korzystania z prawa opcji określony jest w SWZ.
3. **Ekspozycja będzie realizowana na maksymalnie 20 nośnikach.** Nośniki CLP powinny być zlokalizowane w Krakowie. Nośniki nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 100 m od siebie. Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów i zamkniętych osiedli mieszkaniowych.

Część 2 zamówienia

Druk i ekspozycja na nośnikach typu billboard na potrzeby promocji serwisu informacyjnego PLAY KRAKÓW NEWS

Ekspozycja plakatu na 10 billboardach wraz z drukiem plakatów w ilości zapewniającej realizację ekspozycji, w terminie wskazanym w SWZ.

Lokalizacja: Kraków, w miejscach zapewniających dotarcie do jak najszerszego kręgu odbiorców, przy głównych węzłach komunikacyjnych (tj. główne skrzyżowania, ronda lub ulice dróg kategorii powiatowych, wojewódzkich bądź krajowych), lub przy centrach handlowych, dworcach, miejscach masowej rozrywki (np. kinach, teatrach, operach) o dużym natężeniu ruchu kołowego lub pieszego, zlokalizowanych odpowiednio do 500 m od ww. centrów handlowych, dworców, miejsc masowej rozrywki.

Nośniki nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 100 m od siebie.

Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów oraz na drogach dojazdowych i wyjazdowych do miasta z daleka od centrum.

Ilość nośników: 10

Wymiary ekspozycji: minimum 6x3 m.

Nośnik: oświetlony zewnętrzny (frontlight), osadzone na nodze (wolnostojące) na wysokości min. 3m, typu premium ustawione prostopadłe do drogi.

W ofercie należy zaproponować ilość nośników powiększoną o 50% umożliwiającą Zamawiającemu wybór.

Do oferty należy przedstawić lokalizację oferowanych nośników celem sprawdzenia ich zgodności z wymaganiami Zamawiającego, a w przypadku oferty wybranej także dokonania wyboru lokalizacji nośników.

Część 3 zamówienia

Ekspozycja na nośnikach typu digital city na potrzeby promocji serwisu informacyjnego PLAY KRAKÓW NEWS

Ekspozycja elektronicznych plakatów statycznych (jpg) lub animowanych na 30 ekranach LED, wyświetlających obrazy lub krótkie animacje w formacie pionowym, wg 1 wzoru.

Lokalizacja: Kraków, w przestrzeni miejskiej (na przystankach komunikacji publicznej, na elewacjach budynków oraz w centrach handlowych, dworcach, kinach, teatrach, operach). Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych. Nośniki nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 2 m od siebie.

Ilość nośników: 30

Nośniki: przekątna ekranu min. 60 cali.

W ofercie należy zaproponować ilość nośników powiększoną o 20% umożliwiającą Zamawiającemu wybór.

Do oferty należy przedstawić lokalizację oferowanych nośników celem sprawdzenia ich zgodności z wymaganiami Zamawiającego, a w przypadku oferty wybranej także dokonania wyboru lokalizacji nośników.

Część 4 zamówienia

Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji serwisu informacyjnego PLAY KRAKÓW NEWS

Zamówienie podstawowe

Ekspozycja na 15 całych słupach (3 bryty) wraz z drukiem cyfrowym 1 wzoru plakatów w ilości zapewniającej realizację ekspozycji.

Lokalizacja: Kraków. Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych. Nośniki nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 100 m od siebie.

Plakaty należy wykonać w technologii druku cyfrowego.

W ofercie należy zaproponować ilość nośników powiększoną o 20% umożliwiającą Zamawiającemu wybór.

Do oferty należy przedstawić lokalizację oferowanych nośników celem sprawdzenia ich zgodności z wymaganiami Zamawiającego, a w przypadku oferty wybranej także dokonania wyboru lokalizacji nośników.

Zamówienie w ramach prawa opcji

1. W ramach prawa opcji będzie ekspozycyjny ten sam plakat co w zamówieniu podstawowym.
2. Termin korzystania z prawa opcji określony jest w SWZ.
3. **Ekspozycja będzie realizowana na maksymalnie 15 nośnikach (słupach).** Wymagania w zakresie lokalizacji słupów takie jak dla zamówienia podstawowego.