

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia


1. T-shirt unisex - kolor granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>T-shirt bez szwów bocznych, wykończenie silikonowe, wąska lamówka z dzianiny ściągaczowej 1:1 z dodatkiem 5 % elastan, taśma wzmacniająca na ramionach. Na lewej piersi nadruk z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wys. 8 cm.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	100 proc. bawełna Single Jersey
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Granatowy, zbliżony do koloru pantone 7694C. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka unisex.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none">Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>druk komputerowy</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none">Przód koszulki: wysokość logo ok. 8 cm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	T-shirt: 41 <u>szt.</u> Rozmiary: S-6 szt.; M-8 szt.; L-9 szt.; XL-8 szt.; XXL-6 szt.; XXXL-4 szt.,
14.	Próbka	Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą próbki w postaci podpisanej elektronicznie karty katalogowej/ opisu oferowanego produktu. Próbki nie podlegają uzupełnieniu po terminie składania ofert.

2. T-shirt unisex kolor biały.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	T-shirt bez szwów bocznych, wykończenie silikonowe, wąska lamówka z dzianiny ściągaczowej 1:1 z dodatkiem 5 % elastan, taśma wzmacniająca na ramionach. Na lewej piersi nadruk z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wys. 8 cm. <i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i>
2.	Skład	100 proc. bawełna Single Jersey
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Biały. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka unisex.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	druk komputerowy Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo ok. 8 cm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	T-shirt: <u>41 szt.</u> Rozmiary: S-6 szt.; M-8 szt.; L-9 szt.; XL-8 szt.; XXL-6 szt.; XXXL-4 szt.,
14.	Próbka	Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą próbki w postaci podpisanej elektronicznie karty katalogowej/ opisu oferowanego produktu. Próbki nie podlegają uzupełnieniu po terminie składania ofert.

3. T-shirt unisex kolor jasnoniebieski

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>T-shirt bez szwów bocznych, wykończenie silikonowe, wąska lamówka z dzianiny ściągaczowej 1:1 z dodatkiem 5 % elastan, taśma wzmacniająca na ramionach. Na lewej piersi nadruk z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wys. 8 cm.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	100 proc. bawełna Single Jersey
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Jasnoniebieski. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka unisex.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>druk komputerowy</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo ok. 8 cm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	T-shirt: 41 <u>szt.</u> Rozmiary: S-6 szt.; M-8 szt.; L-9 szt.; XL-8 szt.; XXL-6 szt.; XXXL-4 szt.,
14.	Próbka	Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą próbki w postaci podpisanej elektronicznie karty katalogowej/ opisu oferowanego produktu. Próbki nie podlegają uzupełnieniu po terminie składania ofert.

4. T-shirt unisex kolor zielony

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>T-shirt bez szwów bocznych, wykończenie silikonowe, wąska lamówka z dzianiny ściągaczowej 1:1 z dodatkiem 5 % elastan, taśma wzmacniająca na ramionach. Na lewej piersi nadruk z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wys. 8 cm.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	100 proc. bawełna Single Jersey
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Zielony, zbliżony do koloru pantone 349C. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka unisex.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>druk komputerowy</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo ok. 8 cm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	T-shirt: 41 <u>szt.</u> Rozmiary: S-6 szt.; M-8 szt.; L-9 szt.; XL-8 szt.; XXL-6 szt.; XXXL-4 szt.,
14.	Próbka	Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą próbki w postaci podpisanej elektronicznie karty katalogowej/ opisu oferowanego produktu. Próbki nie podlegają uzupełnieniu po terminie składania ofert.

5. T-shirt unisex kolor bordowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>T-shirt bez szwów bocznych, wykończenie silikonowe, wąska lamówka z dzianiny ściągaczowej 1:1 z dodatkiem 5 % elastan, taśma wzmacniająca na ramionach. Na lewej piersi nadruk z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wys. 8 cm.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	100 proc. bawełna Single Jersey
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Bordowy, zbliżony do koloru pantone7627C. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka unisex.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>druk komputerowy</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo ok. 8 cm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	T-shirt: 41 <u>szt.</u> Rozmiary: S-6 szt.; M-8 szt.; L-9 szt.; XL-8 szt.; XXL-6 szt.; XXXL-4 szt.,
14.	Próbka	Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą próbki w postaci podpisanej elektronicznie karty katalogowej/ opisu oferowanego produktu. Próbki nie podlegają uzupełnieniu po terminie składania ofert.


6. T-shirt unisex kolor ciemnożółty

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>T-shirt bez szwów bocznych, wykończenie silikonowe, wąska lamówka z dzianiny ściągaczowej 1:1 z dodatkiem 5 % elastan, taśma wzmacniająca na ramionach. Na lewej piersi nadruk z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wys. 8 cm.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	100 proc. bawełna Single Jersey
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Ciemnożółty zbliżony do koloru pantone 144C. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <i><u>Koszulka unisex.</u></i>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>druk komputerowy</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo ok. 8 cm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	T-shirt: 41 <u>szt.</u> Rozmiary: S-6 szt.; M-8 szt.; L-9 szt.; XL-8 szt.; XXL-6 szt.; XXXL-4 szt.,
14.	Próbka	Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą próbki w postaci podpisanej elektronicznie karty katalogowej/ opisu oferowanego produktu. Próbki nie podlegają uzupełnieniu po terminie składania ofert.

7. T-shirt unisex kolor szary

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>T-shirt bez szwów bocznych, wykończenie silikonowe, wąska lamówka z dzianiny ściągaczowej 1:1 z dodatkiem 5 % elastan, taśma wzmacniająca na ramionach. Na lewej piersi nadruk z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wys. 8 cm.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	100 proc. bawełna Single Jersey
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Kolor szary. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka unisex.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>druk komputerowy</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo ok. 8 cm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	T-shirt: 41 <u>szt.</u> Rozmiary: S-6 szt.; M-8 szt.; L-9 szt.; XL-8 szt.; XXL-6 szt.; XXXL-4 szt.,
14.	Próbka	Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą próbki w postaci podpisanej elektronicznie karty katalogowej/ opisu oferowanego produktu. Próbki nie podlegają uzupełnieniu po terminie składania ofert.

8. T-shirt unisex kolor czarny

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>T-shirt bez szwów bocznych, wykończenie silikonowe, wąska lamówka z dzianiny ściągaczowej 1:1 z dodatkiem 5 % elastan, taśma wzmacniająca na ramionach. Na lewej piersi nadruk z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wys. 8 cm.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	100 proc. bawełna Single Jersey
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Kolor czarny. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka unisex.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>druk komputerowy</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo ok. 8 cm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	T-shirt: 6 <u>szt.</u> Rozmiary: XXL-2 szt.; XXXL-2 szt., XXXXL-2 szt.,
14.	Próbka	Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą próbki w postaci podpisanej elektronicznie karty katalogowej/ opisu oferowanego produktu. Próbki nie podlegają uzupełnieniu po terminie składania ofert.