

**Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi**

Świadczenie usług hotelarskich (noclegi ze śniadaniem, obiady, kolacje, przerwy kawowe, sale szkoleniowe wraz z obsługą techniczną) na potrzeby organizacji szkoleń przez KSSiP

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Krajowa Szkoła Sądownictwa i Prokuratury

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140580428

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Przy Rondzie 5

1.5.2.) Miejscowość: Kraków

1.5.3.) Kod pocztowy: 31-547

1.5.4.) Województwo: małopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL213 - Miasto Kraków

1.5.7.) Numer telefonu: +48 12 617 96 55

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@kssip.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.kssip.gov.pl/>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Świadczenie usług hotelarskich (noclegi ze śniadaniem, obiady, kolacje, przerwy kawowe, sale szkoleniowe wraz z obsługą techniczną) na potrzeby organizacji szkoleń przez KSSiP

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-cb1af52e-ca2c-4403-b887-f47270adf341

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00120087

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-02-25

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.13.) O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w art. 361 ustawy – usługi społeczne: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA**3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania**

<https://e-propublico.pl/Zamawiajacy/AktualneOgloszenia?zamawiajacyId=d02d3ad5-085f-43bf-b39c-b8dd2427afd5>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie**3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak****3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://e-propublico.pl>**

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: W niniejszym postępowaniu komunikacja Zamawiającego z Wykonawcami odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, za pośrednictwem Platformy on-line działającej pod adresem <https://e-propublico.pl>. Korzystanie z Platformy przez Wykonawcę jest bezpłatne. Szczegółowe informacje zawiera Rozdział 8 SWZ.

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie**3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy****3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:**

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Klauzula informacyjna dla Wykonawcy znajduje się w Rozdziale 19 SWZ.**SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA****4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.****4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie****4.1.2.) Numer referencyjny: BA-X.2611.2.2025****4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi****4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak****4.1.5.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 2906768,95 PLN****4.1.6.) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 1211380,28 PLN****4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak****4.1.9.) Liczba części: 5****4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części****4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie****4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Tak****4.1.14.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub etykiet w opisie przedmiotu zamówienia:**

Zamawiający uwzględnił wymagania w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz projektowania z przeznaczeniem dla wszystkich użytkowników, zgodnie z art. 100 ust. 1 ustawy

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:**Część 1****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich (noclegi ze śniadaniem, obiady, kolacje, przerwy kawowe, sale szkoleniowe wraz z obsługą techniczną) na potrzeby organizacji 3 szkoleń przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury ("dalej KSSIP") w Gdańsku w 2025 r.

2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 (OPZ) do SWZ.

3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy, które stanowią załącznik nr 3 do SWZ.

4.2.5.) Wartość części: 238770,5 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 55100000-1 - Usługi hotelarskie

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 8 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga w części 1, 3, 4:

- cena oferty – 60,00 pkt;
- odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP – 30,00 pkt;
- aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10,00 pkt.

Kryteria oceny ofert i ich waga w części 2, 5:

- cena oferty – 80,00 pkt;
- aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 20,00 pkt.

Ocena ofert w powyższych kryteriach dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). W przypadku nie wypełnienia odpowiedniej rubryki dane nie podlegają uzupełnieniu w ramach kryterium oceny ofert.

1) cena oferty

Punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

w cz. 1, 3, 4: $\text{cena oferty} = (C_{\min} / C_n) \times 60,00 \text{ pkt}$

w cz. 2, 5: $\text{cena oferty} = (C_{\min} / C_n) \times 80,00 \text{ pkt}$

gdzie:

C_{\min} – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C_n – cena oferty ocenianej.

2) odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP

Punkty w ramach tego kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

w cz. 1, 3, 4 oferta otrzyma 30,00 punktów za zakwaterowanie uczestników w obiekcie hotelarskim położonym w odległości do 4,0 km włącznie od dworca PKP wskazanego w Opisie przedmiotu zamówienia dla każdej części (w załączniku nr 2 do SWZ; odpowiednio do danej części), 0,00 punktów powyżej 4,0 km.

Odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP wskazanego w Opisie przedmiotu zamówienia dla każdej części (w załączniku nr 2 do SWZ) w każdej z ww. części będzie mierzona na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo – najkrótsza zaproponowana przez serwis trasa.

Jeżeli część zamówienia obejmuje kilka terminów realizacji zamówienia Zamawiający przyjmie średnią arytmetyczną z punktów przyznanych w poszczególnych terminach realizacji zamówienia i ta wartość będzie stanowiła liczbę punktów przyznaną w danej części.

Odległości będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

3) aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

Punkty w ramach tego kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego z posiłków) posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną Wykonawca otrzyma 10,00 punktów w cz. 1, 3, 4 lub 20,00 pkt w cz. 2, 5;
- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego z posiłków) posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0,00 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę wykorzystywanie do realizacji usługi (część składowa każdego z posiłków), posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowiskowo i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60,00

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

4.3.5.) Nazwa kryterium: Odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP

4.3.6.) Waga: 30,00

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

4.3.6.) Waga: 10,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty środowiskowe

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich (noclegi ze śniadaniem, obiady, kolacje, przerwy kawowe, sale szkoleniowe wraz z obsługą techniczną) na potrzeby organizacji 3 szkoleń przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury ("dalej KSSIP") w Kołobrzegu w 2025 r.

2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 (OPZ) do SWZ.

3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy, które stanowią załącznik nr 3 do SWZ.

4.2.5.) Wartość części: 203846,62 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 55100000-1 - Usługi hotelarskie

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 8 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów: Kryteria oceny ofert i ich waga w części 1, 3, 4:

- cena oferty – 60,00 pkt;
- odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP – 30,00 pkt;
- aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10,00 pkt.

Kryteria oceny ofert i ich waga w części 2, 5:

- cena oferty – 80,00 pkt;
- aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 20,00 pkt.

Ocena ofert w powyższych kryteriach dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). W przypadku nie wypełnienia odpowiedniej rubryki dane nie podlegają uzupełnieniu w ramach kryterium oceny ofert.

1) cena oferty

Punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

w cz. 1, 3, 4: cena oferty = $(C_{\min}/C_n) \times 60,00$ pkt

w cz. 2, 5: cena oferty = $(C_{\min}/C_n) \times 80,00$ pkt

gdzie:

C_{\min} – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C_n – cena oferty ocenianej.

2) odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP

Punkty w ramach tego kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

w cz. 1, 3, 4 oferta otrzyma 30,00 punktów za zakwaterowanie uczestników w obiekcie hotelarskim położonym w odległości do 4,0 km włącznie od dworca PKP wskazanego w Opisie przedmiotu zamówienia dla każdej części (w załączniku nr 2 do SWZ; odpowiednio do danej części), 0,00 punktów powyżej 4,0 km.

Odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP wskazanego w Opisie przedmiotu zamówienia dla każdej części (w załączniku nr 2 do SWZ) w każdej z ww. części będzie mierzona na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo – najkrótsza zaproponowana przez serwis trasa.

Jeżeli część zamówienia obejmuje kilka terminów realizacji zamówienia Zamawiający przyjmie średnią arytmetyczną z punktów przyznanych w poszczególnych terminach realizacji zamówienia i ta wartość będzie stanowiła liczbę punktów przyznaną w danej części.

Odległości będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

3) aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

Punkty w ramach tego kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego z posiłków) posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną Wykonawca otrzyma 10,00 punktów w cz. 1, 3, 4 lub 20,00 pkt w cz. 2, 5;

- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego z posiłków) posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0,00 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę wykorzystywanie do realizacji usługi (część składowa każdego z posiłków), posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowisko i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 80,00

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

4.3.6.) Waga: 20,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty środowiskowe

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich (noclegi ze śniadaniem, obiady, kolacje, przerwy kawowe, sale szkoleniowe wraz z obsługą techniczną) na potrzeby organizacji 4 szkoleń przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury ("dalej KSSIP") w Poznaniu w 2025 r.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 (OPZ) do SWZ.
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy, które stanowią załącznik nr 3 do SWZ.

4.2.5.) Wartość części: 272231,09 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 55100000-1 - Usługi hotelarskie

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 8 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga w części 1, 3, 4:

- cena oferty – 60,00 pkt;
- odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP – 30,00 pkt;
- aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10,00 pkt.

Kryteria oceny ofert i ich waga w części 2, 5:

- cena oferty – 80,00 pkt;
- aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 20,00 pkt.

Ocena ofert w powyższych kryteriach dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). W przypadku nie wypełnienia odpowiedniej rubryki dane nie podlegają uzupełnieniu w ramach kryterium oceny ofert.

1) cena oferty

Punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

w cz. 1, 3, 4: $\text{cena oferty} = (C_{\min} / C_n) \times 60,00 \text{ pkt}$

w cz. 2, 5: $\text{cena oferty} = (C_{\min} / C_n) \times 80,00 \text{ pkt}$

gdzie:

C_{\min} – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C_n – cena oferty ocenianej.

2) odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP

Punkty w ramach tego kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

w cz. 1, 3, 4 oferta otrzyma 30,00 punktów za zakwaterowanie uczestników w obiekcie hotelarskim położonym w odległości do 4,0 km włącznie od dworca PKP wskazanego w Opisie przedmiotu zamówienia dla każdej części (w załączniku nr 2 do SWZ; odpowiednio do danej części), 0,00 punktów powyżej 4,0 km.

Odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP wskazanego w Opisie przedmiotu zamówienia dla każdej części (w załączniku nr 2 do SWZ) w każdej z ww. części będzie mierzona na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo – najkrótsza zaproponowana przez serwis trasa.

Jeżeli część zamówienia obejmuje kilka terminów realizacji zamówienia Zamawiający przyjmie średnią arytmetyczną z punktów przyznanych w poszczególnych terminach realizacji zamówienia i ta wartość będzie stanowiła liczbę punktów przyznaną w danej części.

Odległości będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

3) aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

Punkty w ramach tego kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego z posiłków) posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną Wykonawca otrzyma 10,00 punktów w cz. 1, 3, 4 lub 20,00 pkt w cz. 2, 5;
- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego z posiłków) posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0,00 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę wykorzystywanie do realizacji usługi (część składowa każdego z posiłków), posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowiskowo i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60,00

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

4.3.5.) Nazwa kryterium: Odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP

4.3.6.) Waga: 30,00

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

4.3.6.) Waga: 10,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty środowiskowe

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

Część 4

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich (noclegi ze śniadaniem, obiady, kolacje, przerwy kawowe, sale szkoleniowe wraz z obsługą techniczną) na potrzeby organizacji 3 szkoleń przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury ("dalej KSSIP") we Wrocławiu w 2025 r.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 (OPZ) do SWZ.
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy, które stanowią załącznik nr 3 do SWZ.

4.2.5.) Wartość części: 203392,61 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 55100000-1 - Usługi hotelarskie

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 8 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga w części 1, 3, 4:

- cena oferty – 60,00 pkt;
- odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP – 30,00 pkt;
- aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10,00 pkt.

Kryteria oceny ofert i ich waga w części 2, 5:

- cena oferty – 80,00 pkt;
- aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 20,00 pkt.

Ocena ofert w powyższych kryteriach dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). W przypadku nie wypełnienia odpowiedniej rubryki dane nie podlegają uzupełnieniu w ramach kryterium oceny ofert.

1) cena oferty

Punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

w cz. 1, 3, 4: $\text{cena oferty} = (C_{\min} / C_n) \times 60,00 \text{ pkt}$

w cz. 2, 5: $\text{cena oferty} = (C_{\min} / C_n) \times 80,00 \text{ pkt}$

gdzie:

C_{\min} – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C_n – cena oferty ocenianej.

2) odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP

Punkty w ramach tego kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

w cz. 1, 3, 4 oferta otrzyma 30,00 punktów za zakwaterowanie uczestników w obiekcie hotelarskim położonym w odległości do 4,0 km włącznie od dworca PKP wskazanego w Opisie przedmiotu zamówienia dla każdej części (w załączniku nr 2 do SWZ; odpowiednio do danej części), 0,00 punktów powyżej 4,0 km.

Odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP wskazanego w Opisie przedmiotu zamówienia dla każdej części (w załączniku nr 2 do SWZ) w każdej z ww. części będzie mierzona na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo – najkrótsza zaproponowana przez serwis trasa.

Jeżeli część zamówienia obejmuje kilka terminów realizacji zamówienia Zamawiający przyjmie średnią arytmetyczną z punktów przyznanych w poszczególnych terminach realizacji zamówienia i ta wartość będzie stanowiła liczbę punktów przyznaną w danej części.

Odległości będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

3) aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

Punkty w ramach tego kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego z posiłków) posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną Wykonawca otrzyma 10,00 punktów w cz. 1, 3, 4 lub 20,00 pkt w cz. 2, 5;
- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego z posiłków) posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0,00 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę wykorzystywanie do realizacji usługi (część składowa każdego z posiłków), posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowiskowo i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena**4.3.6.) Waga:** 60,00**Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium:** jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP**4.3.6.) Waga:** 30,00**Kryterium 3****4.3.4.) Rodzaj kryterium:** aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade**4.3.6.) Waga:** 10,00**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Tak**4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty środowiskowe

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

Część 5**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich (noclegi ze śniadaniem, obiady, kolacje, przerwy kawowe, sale szkoleniowe wraz z obsługą techniczną) na potrzeby organizacji 4 szkoleń przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury ("dalej KSSIP") w Zakopanem w 2025 r.

2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 (OPZ) do SWZ.

3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy, które stanowią załącznik nr 3 do SWZ.

4.2.5.) Wartość części: 293139,46 PLN**4.2.6.) Główny kod CPV:** 55100000-1 - Usługi hotelarskie**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 8 miesiące**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie**4.3.) Kryteria oceny ofert:****4.3.1.) Sposób oceny ofert:** 1. Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga w części 1, 3, 4:

- cena oferty – 60,00 pkt;

- odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP – 30,00 pkt;

- aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10,00 pkt.

Kryteria oceny ofert i ich waga w części 2, 5:

- cena oferty – 80,00 pkt;
- aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 20,00 pkt.

Ocena ofert w powyższych kryteriach dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). W przypadku nie wypełnienia odpowiedniej rubryki dane nie podlegają uzupełnieniu w ramach kryterium oceny ofert.

1) cena oferty

Punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

w cz. 1, 3, 4: $\text{cena oferty} = (C_{\min} / C_n) \times 60,00 \text{ pkt}$

w cz. 2, 5: $\text{cena oferty} = (C_{\min} / C_n) \times 80,00 \text{ pkt}$

gdzie:

C_{\min} – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C_n – cena oferty ocenianej.

2) odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP

Punkty w ramach tego kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

w cz. 1, 3, 4 oferta otrzyma 30,00 punktów za zakwaterowanie uczestników w obiekcie hotelarskim położonym w odległości do 4,0 km włącznie od dworca PKP wskazanego w Opisie przedmiotu zamówienia dla każdej części (w załączniku nr 2 do SWZ; odpowiednio do danej części), 0,00 punktów powyżej 4,0 km.

Odległość obiektu hotelarskiego od dworca PKP wskazanego w Opisie przedmiotu zamówienia dla każdej części (w załączniku nr 2 do SWZ) w każdej z ww. części będzie mierzona na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo – najkrótsza zaproponowana przez serwis trasa.

Jeżeli część zamówienia obejmuje kilka terminów realizacji zamówienia Zamawiający przyjmie średnią arytmetyczną z punktów przyznanych w poszczególnych terminach realizacji zamówienia i ta wartość będzie stanowiła liczbę punktów przyznaną w danej części.

Odległości będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

3) aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

Punkty w ramach tego kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego z posiłków) posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną Wykonawca otrzyma 10,00 punktów w cz. 1, 3, 4 lub 20,00 pkt w cz. 2, 5;

- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego z posiłków) posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0,00 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę wykorzystywanie do realizacji usługi (część składowa każdego z posiłków), posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowisko i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 80,00

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

4.3.6.) Waga: 20,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty środowiskowe

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 1

Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit a

Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit b

Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit c

Art. 109 ust. 1 pkt 3

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:

(jeżeli dotyczy) w celu wykazania równoważności oferowanych produktów /rozwiązań należy złożyć przedmiotowe środki dowodowe zgodnie z postanowieniami rozdziału 3 ust. 7 SWZ.

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

1. Oferta winna zawierać wszystkie dokumenty wymienione w SWZ w następującym układzie:

1) wypełniony i podpisany przez osobę uprawnioną „Formularz oferty” – wg Załącznika nr 1 do SWZ;

2) oświadczenia i dokumenty, o których mowa w Rozdziale 7 ust. 2 i 3 SWZ;

a) Oświadczenie, wg wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do SWZ, o niepodleganiu wykluczeniu,

b) Dokumenty rejestrowe / pełnomocnictwo,

c) Zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa, o którym mowa w rozdziale 11 ust. 8 (jeżeli dotyczy),

d) Przedmiotowe środki dowodowe: (jeżeli dotyczy) w celu wykazania równoważności oferowanych produktów /rozwiązań należy złożyć przedmiotowe środki dowodowe zgodnie z postanowieniami rozdziału 3 ust. 7 SWZ;

3) informacje o których mowa w Rozdziale 13 ust. 11 SWZ (jeżeli dotyczy).

Szczegóły w SWZ.

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

1) Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy występujący wspólnie są zobowiązani do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego. Wszelka korespondencja będzie prowadzona przez Zamawiającego wyłącznie z pełnomocnikiem.

2) W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu, składa każdy z każdy spośród Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku oświadczenie potwierdza brak podstaw wykluczenia Wykonawcy.

Szczegóły w SWZ.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

1. Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego zawarte są w załączniku nr 3 do SWZ.

2. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w przypadkach opisanych w projektowanych postanowieniach umowy (załącznik nr 3 do SWZ).

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Tak

7.6.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie żądania określonej etykiety lub wskazania mającego zastosowanie wymagania określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy: - etykiety społecznej

w zakresie żądania określonej etykiety lub wskazania mającego zastosowanie wymagania określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy: - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2025-03-05 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: Drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://e-propublico.pl>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2025-03-05 10:05

8.4.) Termin związania ofertą: do 2025-04-03

SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, w terminach określonych w art. 308 ust. 2 lub 3 ustawy Pzp.
2. Wykonawca będzie zobowiązany do podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Wybrany w drodze niniejszego postępowania Wykonawca winien przed podpisaniem umowy złożyć Zamawiającemu:
 - 1) informacje niezbędne do wypełnienia treści umowy na wezwanie Zamawiającego;
 - 2) dokument ubezpieczenia, potwierdzający, że Wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności na kwotę min. 100 000,00 zł, wraz z dowodem zapłacenia wymaganej składki bądź raty składki ubezpieczeniowej, stosownie do § 2 ust. 1 pkt 5 projektowanych postanowień umowy - załącznik nr 3 do SWZ;
 - 3) pełnomocnictwo, chyba że dokumentach postępowania znajdują się dokumenty lub pełnomocnictwa upoważniające osoby lub osobę do podpisania umowy w sprawie udzielenia zamówienia publicznego w imieniu Wykonawcy lub w imieniu Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego;
 - 4) ewentualny wykaz podwykonawców.
4. Niedopełnienie ww. formalności, nieprzedłożenie ww. dokumentów przez Wykonawcę w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, przed podpisaniem umowy, rozumiane będzie przez Zamawiającego, jako uchylenie się przez Wykonawcę od zawarcia Umowy oraz będzie potraktowane przez Zamawiającego jako niemożność zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
5. Termin wykonania zamówienia. Zamówienie będzie realizowane przez okres 8 miesięcy licząc od dnia zawarcia Umowy – dla części 1-5. Szczegółowe terminy realizacji zamówienia dla poszczególnych części zostały wskazane w Opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 2 do SWZ, część 1-5).
6. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę wobec którego zachodzą przesłanki określone w art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy sankcyjnej. Wykluczenie Wykonawcy następuje na okres trwania okoliczności określonych w art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy z dnia 13.04.2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
7. Szczegóły w SWZ.