



## Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

### Zadanie 1 – Maskotka pluszowa „Wilczek”


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Zabawka pluszowa „wilczek” w kolorach szarości i bieli, ubrana w koszulkę znakowaną dwustronnie.
2.	Rozmiar produktu	Wysokość zabawki ok. 18 cm (+/- 2 cm).
3.	Kolor produktu	Zabawka wielokolorowa, koszulka w kolorze białym. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
4.	Nadruk	Grafika Europejskiej Nocy Naukowców
5.	Technologia znaczenia	<b>Termonadruk</b> lub <b>sublimacja</b> na koszulce – 3 kolory. Znakowanie obustronne. Z każdej strony inny projekt. <b>Uwaga:</b> nadrukowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znaczenia	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych do ustalenia z Zamawiającym, jednak nie mniejsza niż 50 mm x 25 mm.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każda zabawka zabezpieczona oddzielnie i umieszczona w kartoniku zbiorczym po ok. 25 sztuk. Kartoniki zbiorcze zapakowane w większy karton. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Przykładowe zdjęcie produktu	
11.	Ilość	180 sztuk
12	Próbka	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

## Zadanie 2 – Kieszonkowa latarka LED

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Metalowa latarka LED, 9-diodowa. Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.
2.	Materiał	Metal
3.	Wymiary	26 x 88 mm (+/- 4 mm)
4.	Kolor	Granatowy / niebieski
5.	Treść znakowania	Znakowanie na latarce I strona: Grafika Europejskiej Nocy Naukowców II strona: Tekst
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny grawer laserowy Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne i wyraźne.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 3x2 cm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Latarki pakowane w woreczek foliowy, a następnie po 50 szt. w kartoniku. Całość następnie pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Próbka	Wymagane podać nazwę producenta/model w Formularzu ofertowym
13.	Ilość	300 szt.

### Zadanie 3 – Czekoladki

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Czekolada belgijska ze zdobieniem na czekoladzie – zdobienie białą czekoladą. Czekolada belgijska mleczna: ok. 41% zawartości kakao, cukier, masa kakaowa, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator: lecytyna sojowa, aromat: naturalna wanilia.
2.	Wymiary	Wymiary czekoladki nie mniejsze niż 100 (+/- 10 mm) x 50 (+/- 5 mm) x 6 (+/- 1 mm), waga ok. 30-35g
3.	Zdobienie na czekoladzie	<b>Zdobienie białą czekoladą</b> (cukier, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator lecytyna sojowa, aromat wanilia), barwnik spożywczy E171.
4.	Pole zdobienia	Maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu. aż do momentu jego zaakceptowania.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Zdjęcie produktu/ Pakowanie produktu	 <p>Każda czekoladka pakowana w pudełko w kolorze złotym z okienkiem (okienko zabezpieczone folią).</p>
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Zdjęcie produktu/ Pakowanie produktu (cd.)	Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.
8.	Ilości	450 szt.
10.	Próbka	Wymagane podać nazwę producenta/model w Formularzu ofertowym