

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym pn. Zakup powierzchni reklamowej typu outdoor na nośnikach typu citylight i digital city wraz z ekspozycją i drukiem materiałów na potrzeby promocji serwisu informacyjnego PLAY KRAKÓW NEWS, nr sprawy DZP-271- 8/2022

INFORMACJA O ROZSTRZYGNIĘCIU POSTĘPOWANIA W ZAKRESIE CZĘŚCI 1 i 2

Szanowni Państwo,

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.), dalej Pzp, uprzejmie informuję, że, po dokonaniu badania i oceny ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający – Kraków 5020 sp. z o.o., dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w zakresie części 1 i 2.

Część 1

Za najkorzystniejszą uznana została oferta nr 1 złożona przez AMS SA, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa. Oferta Wykonawcy AMS SA spełnia warunki wymagane przez Zamawiającego określone w SWZ i uzyskała łącznie 100 pkt., w tym w poszczególnych kryteriach:

- kryterium Cena (waga kryterium 60%) – 60 pkt.,
- kryterium Technologia druku plakatów (waga kryterium 40%) – 40 pkt.

Część 2

Za najkorzystniejszą uznana została oferta nr 1 złożona przez AMS SA, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa. Oferta Wykonawcy AMS SA spełnia warunki wymagane przez Zamawiającego określone w SWZ i uzyskała w jedynym kryterium Cena (100%) – 100 pkt.

Zamawiający informuje, że wobec czynności Zamawiającego przysługują Wykonawcom środki ochrony prawnej w terminach i zgodnie z zasadami określonymi w Dziale IX Pzp.

Izabela Błaszczyk

Prezes Zarządu Kraków5020 sp. z o.o.

Paula Fanderowska

Wiceprezes Zarządu Kraków5020 sp. z o.o.