

ODPOWIEDZI NA PYTANIA I MODYFIKACJA TREŚCI SWZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Udostępnienie w drodze licencji platformy zdalnego dostępu do treści” nr sprawy DZP-271- 22/2022

Zamawiający - Kraków5020 sp. z o.o., działając na podstawie art. 135 ust. 2 i art. 137 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, w nawiązaniu do pytań do treści SWZ, udziela odpowiedzi i dokonuje modyfikacji treści SWZ w następującym zakresie:

Pytanie 1

Punkt I.2.a. definiuje listę przeglądarek, które powinny być wspierane. Proszę o dookreślenie listy systemów operacyjnych, lub potwierdzenie, że chodzi o Windows i macOS.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że wymaganie dla Portalu WWW opisane w pkt. I 1.1. a. dotyczy przeglądarek pracujących w systemach Windows, macOS, Android i IOS.

Pytanie 2

Czy w ramach migracji użytkowników i ich uprawnień do materiałów, będzie wymagane przeniesienie dostępów z idealną dokładnością do dnia, godziny i minuty, czy Dostawca będzie mógł zaproponować rozwiązanie przejściowe / tymczasowe, polegające na nadaniu dostępów użytkownikom w sposób bezstratny dla nich, ale uproszczony. Np. realizacja płatności odnawialnych wymaga przechowywania tokenów autoryzujących. Ew. Zmiana Dostawcy po stronie platformy czy po stronie pośrednika płatności, może oznaczać konieczność ponownego zakupu subskrypcji przez użytkowników. Podobnych zagadnień może być więcej.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że takie rozwiązanie przejściowe/ tymczasowe będzie akceptowane pod warunkiem, że okresy dostępów będą zgodne z zakupionymi.

Pytanie 3

Punkt I.25.b. Czy w przypadku WCAG mowa jest o stronie WWW czy również o aplikacjach mobilnych? Czy wystarczy obsługa natywnych mechanizmów systemów Android i iOS, jak to jest powszechnie stosowane w aplikacjach mobilnych?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zgodnie z zapisami specyfikacji wymóg dotyczy portalu WWW.

Pytanie 4

Punkt I.26.d.2.ii. oraz I.26.d.4. Czy Zamawiający będzie potwierdzał wykonane poprawki w trybie 24/7? Prosimy o dodanie zapisu wstrzymującego upływ wymaganego czasu realizacji, jeśli na jakimkolwiek etapie zgłoszenie oczekuje po stronie Zamawiającego.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zasady liczenia czasu usunięcia błędu zawarte są w Opisie Przedmiotu Zamówienia - Punkt I.26.e.4 i Punkt I.26.e.5. Zamawiający potwierdza, iż utrzymuje w tym zakresie powyższe zasady i nie wprowadza wstrzymywania liczenia czasu na czas reakcji ze strony Zamawiającego. Wynika to z faktu, iż Wykonawca winien dołożyć należytej staranności przy usuwaniu

błędu i zgłoszenie usunięcia błędu do Zamawiającego winno być poparte wnikliwą analizą poprawności usunięcia błędu. Dlatego też Zamawiający wprowadził zasadę liczenia czasu naprawy błędu do czasu zgłoszenia jego naprawy do Zamawiającego przy założeniu akceptacji naprawy. W przeciwnym razie, tj. braku akceptacji usunięcia błędu, czas liczony jest od pierwotnego zgłoszenia. Ma to na celu zabezpieczenie interesu Zamawiającego polegającego na udostępnieniu Platformy funkcjonującej bez błędów, jak też nie pozwala na przerzucenie odpowiedzialności za czas i sposób naprawy błędu na Zamawiającego gdyż zastosowanie proponowanego przez Wykonawcę rozwiązanie może prowadzić do sytuacji, iż Wykonawca może zgłaszać usunięcie błędu wyłącznie w celu wstrzymania czasu na usunięcie błędu, a Zamawiający byłby każdorazowo zobligowany do weryfikacji sposobu jego usunięcia. Zamawiający zapewnia, iż wszczął postępowanie w celu uruchomienia Platformy dla użytkowników, tym samym w trakcie realizacji zamówienia, zgodnie z postanowieniami umowy, zobowiązuje się współdziałać z Wykonawcą w zakresie koniecznym do prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy.

Pytanie 5

Punkt II.10.b.2. Czy napisy mogą nie być związane z usługą transkodowania, a jedynie wgrywane do systemu i dostępne z poziomu CMS?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że możliwość dodania napisów w CMS po transkodowaniu spełnia wymogi SWZ.

Pytanie 6

Punkt II.10.b.9. Proszę o doprecyzowanie w jakim celu będą generowane screenshoty i czy procem może być automatyczny, czy ma to być tylko dostępna opcja?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że informacje w tym zakresie zawarte są w SWZ :

- celem generowania screenshotów jest wykorzystanie ich na platformie jako grafiki wewnętrzne, np.: bannery, grafiki powiązane z treściami, grafiki w treści opisów etc. oraz jako znaczniki rozdziałów pliku video zgodnie ze specyfikacją III.20.d.5.
- Zgodnie z zapisem punktu II.10.b.9. Administrator generuje screenshoty gdyż musi wybrać odpowiednie ujęcie dla screenshotu w związku z powyższym nie może to być czynność automatyczna.

Pytanie 7

Punkt II.13.b.1. Czy ramówka może być importowana z MediaPress, zamiast AKPA?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że ramówka może być importowana również z MediaPress.

Pytanie 8

Punkt III.3. Czy mowa w tym punkcie jest o wysłaniu indywidualnych wiadomości email czy push?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że wymaga obu sposobów komunikacji do użytkownika, jednakże w tym punkcie odnosi się do wiadomości email, gdyż punkt ten opisuje komunikację emailową z użytkownikiem, tak ze strony użytkownika do Administratora jak i Administratora do Użytkownika. System do wiadomości Push jest opisany w pkt. III.5.Frontend.3.I.

Pytanie 9

Punkt III.5. Czy szablony maili mogą być obsługiwane przez zewnętrzny dedykowany system zajmujący się dystrybucją wielu powiadomień mailowych?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że wykorzystanie zintegrowanego zewnętrznego dedykowanego systemu spełnia wymagania SWZ.

Pytanie 10

Punkt III.5.4. Jakie funkcjonalności ma zawierać moduł zgłoszeń użytkowników?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zgodnie z zapisem SWZ moduł ma zawierać listę tematów predefiniowanych na etapie wdrożenia np.: reklamacja, błąd, inne zgłoszenie oraz pole do wprowadzenia wiadomości od użytkownika. W przypadku niezalogowanych użytkowników pole do podania adresu email.

Wiadomość, która zostanie wygenerowana do administratora na podstawie ustawień użytkownika musi spełniać wymóg, w ramach którego temat będzie ujęty w tytule wiadomości, a w treści będzie zgłoszenie użytkownika. Odpowiedź administratora musi zostać wysłana na adres, z którego użytkownik jest zarejestrowany w systemie/ lub podany w formularzu dla osób niezalogowanych.

Pytanie 11

Punkt III.9. Jeśli w systemie wszystkie materiały są podpięte do produktów, to czy Zamawiający może określić jakie problemy ma rozwiązywać dodatkowy dedykowany moduł do zarządzania plikami?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że moduł ten zgodnie z opisem rozwiązuje problemy dotyczące łatwego zarządzania i udostępniania plików (video, grafiki, html, CSS, etc) wgranych przez Zamawiającego do wykorzystania na platformie.

Pytanie 12

Punkt III.10.a.9.c. Czy jeśli się okaże, że np. automatyczne odtwarzanie jest sprzeczne z zachowaniami rekomendowanymi przez WCAG, to zachowanie to może zostać zmienione w stosunku do zapisów OPZ?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że autoplay musi zostać wdrożone zgodnie z wytycznymi WCAG 2.1 A. m.in.. wytyczna 1.4.2. W szczególności oznacza to, że wymagane jest zapewnienie użytkownikowi możliwości pauzowania video lub wyłączenia dźwięku lub też uruchomienie playera z wyłączonym dźwiękiem WCAG G170.

Pytanie 13

Punkt III.10.b.2. W przypadku rozdzielenia funkcjonalnie dostępności do materiałów od widoczności produktu na stronie, nadal jest potrzeba, aby wygasłe produkty były dostępne pod publicznym adresem?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że tak. Adresy treści są wykorzystywane w promocji i pozostają w przestrzeni publicznej w mediach społecznościowych po zakończeniu udostępniania. W związku z powyższym niezbędne jest, aby użytkownicy przechodząc na takie strony zamiast informacji o błędzie 404 zostali przekierowani w miejsce optymalne z punktu widzenia Platformy np.: na nowy produkt lub inną stronę.

Pytanie 14

Punkt III.10.b.3.l.iv. Gdy produkt jest niewidoczny i niemożliwy do wyszukiwania, to w jakim miejscu podaje kod rabatowy dający do niego dostęp?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, zgodnie z zapisami SWZ Punkt III. 13. d. wymagana jest dedykowana strona do realizacji kodów rabatowych.

Pytanie 15

Punkt III.10.b.3.s. Rozumiemy, że chodzi o dublikowanie produktu i jego metadanych, ew. konfiguracji, natomiast assety video będą podpięte nowe?

Odpowiedź:

Zamawiający potwierdza, że tak. Dokładnie taki jest cel tej funkcji.

Pytanie 16

Czy treści darmowe mogą odtwarzać również użytkownicy niezalogowani, czy system może wymagać od użytkownika posiadania konta, aby odtwarzać darmowe materiały?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że nie. Zgodnie z SWZ I.13. Zamawiający zakłada udostępnienie części darmowych treści w trybie bez logowania z zastosowaniem DRM jak i bez. Czyli to administrator konfigurując ustawienia treści bezpłatnej wybiera czy dla niej jest wymagane logowanie czy też nie.

Pytanie 17

Punkt III.20.c. Czy chodzi o możliwość ustawienia video w banerze, który będzie automatycznie się odtwarzał na stronie? Czy ma być jeszcze możliwość podpięcia produktu do baneru i w ten sposób odtwarzanie jego Trailera w banerze?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, oba warianty są wymagane zgodnie z SWZ w pkt. Bannery graficzne i video. III.16.a.1.b.

Pytanie 18

Punkt III.22.h. W jakim zakresie Zamawiający będzie edytował dostęp?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zakres edycji będzie dotyczył czasów dostępu oraz stanu zużycia limitu utworzeń.

Zamawiający dokonuje następujących modyfikacji treści SWZ:

1. W Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ, w Części I. Definicje i podstawowe opisy, do punktu 25 Frontend, zostają wprowadzone 2 dodatkowe podpunkty w następującym brzmieniu:
f. publikacje i wycofanie - dotyczy każdego elementu portalu posiadającego datę publikacji i wycofania w tym sekcje, bannery, Treści Multimedialne, Toplisty itp.
- publikacje i wycofanie na frontend muszą odbywać się zgodnie z ustawieniami w Backend CMS (data, godzina, minuta, sekunda).

- publikacje i wycofanie z widoczności nie mogą wymagać przeładowania serwisu przez użytkownika.

Oznacza to, że ww. obiekty muszą automatycznie pojawić się lub zniknąć użytkownikowi, który przegląda portal bez ingerencji z jego strony zgodnie z Backend CMS.

g. odświeżanie automatyczne - Funkcjonalność harmonogramu odświeżania Frontend.

Funkcja pozwala na ustawienie godzin odświeżania Frontend dla użytkowników. O zadanej godzinie wszystkim użytkownikom musi się przeładować frontend w celu aktualizacji jej struktury dla elementów nie posiadających dat publikacji i wycofania.

2. Rozdział XIX ust.1 SWZ przyjmuje brzmienie:

1. Wykonawca będzie związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert, przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert, przez okres 90 dni tj. **do dnia 5 lutego 2023 r.**

3. Rozdział XX ust.5 i 6 SWZ przyjmują brzmienie:

5. **Ofertę, wraz z załącznikami, należy złożyć** za pośrednictwem Platformy **w terminie do dnia 8 listopada 2022 r. do godz. 09:00.**

6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **8 listopada 2022 r. do godz. 10:00** za pośrednictwem Platformy, na karcie "Oferta/Załączniki".

Zamawiający informuje, iż powyższe wyjaśnienia i zmiany treści SWZ są wiążące dla stron postępowania i stają się jej integralną częścią.

Izabela Błaszczyk, Prezes Zarządu Kraków5020 sp. z o.o.

Paula Fanderowska, Wiceprezes Zarządu Kraków5020 sp. z o.o.