







ZMIANA SWZ 2

Zadanie 1

1.1 Zestaw piśmienniczy prezentowy premium z brelokiem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Elegancki zestaw prezentowy w czarnym, kartonowym, matowym pudełku. W skład zestawu wchodzi: pióro kulkowe w obudowie matowej czarnej soft z bursztynem na główce pióra, długopis w obudowie matowej czarnej soft z bursztynem na główce długopisu, brelok z metalu oraz skóry zdobiony bursztynem. Brelok posiada metalowe kółko do zaczepienia do kluczy. Brelok wykonany jest ze skóry Pesaro.</p> <p>Długopis: długopis w obudowie czarnej matowej soft z bursztynem na główce długopisu. Wkład w kolorze niebieskim. Długopis posiada klips w kolorze czarnym błyszczącym. Końcówka długopisu w kolorze czarnym błyszczącym.</p> <p>Pióro kulkowe: pióro kulkowe w obudowie czarnej matowej soft z bursztynem na główce pióra kulkowego. Wkład w kolorze niebieskim. Pióro kulkowe posiada klips w kolorze czarnym błyszczącym.</p> <p><i>Bursztyn na główce długopisu i pióra kulkowego.</i></p>   <p>Breloczek: breloczek wykonany z metalu i czarnej skóry Pesaro. Breloczek posiada metalowe kółko do zaczepienia do kluczy. Na breloczku zdobienie bursztynem.</p> 


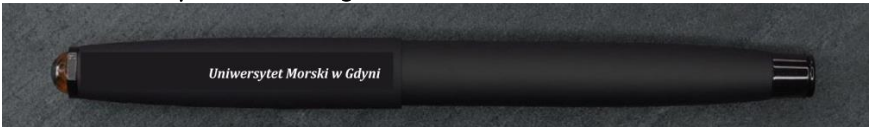

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis (cd.)	<p>Pudełko: Zestaw prezentowy pakowany jest w eleganckie, czarne, kartonowe, matowe pudełko o wymiarach 16 x 12,5 x 3 cm (+/- 0,5 cm). Pudełko wewnątrz i na zewnątrz wyłącznie w kolorze czarnym. Wnętrze pudełka wypełnione czarną gąbką ze specjalnym wgłębieniem na długopis, pióro kulkowe i breloczek. Pudełko posiada zdejmowane wieko w kolorze czarnym.</p> 
2.	Materiał	<p>Korpus i nasadka długopisu oraz korpus i nasadka pióra kulkowego wykonane w obudowie czarnej matowej soft z bursztynem. Brelok wykonany z metalu i czarnej skóry Pesaro. Pudełko kartonowe, czarne, matowe.</p>
3.	Treść znakowania/ Technologia znakowania na długopisie piórze kulkowym i pudełku	<p>Grawer jednostronny na długopisie, piórze kulkowym i breloczku. Nadruk jednostronny w kolorze srebrnym na wieczku pudełka. Pole grawera i nadruku – największa możliwa powierzchnia.</p> <p>- Oznakowanie długopisu</p>  <p>- Oznakowanie pióra kulkowego</p>  <p>- Oznakowanie wieka pudełka</p>  <p>Uwaga: oznakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
4.	Pakowanie	Długopis, pióro kulkowe i breloczek pakowane w prostokątne, kartonowe, czarne, opakowanie prezentowe. Pudełka prezentowe umieszczone w kartoniku zbiorczym po około 50 sztuk. Kartoniki zbiorcze umieszczone w większym kartonie i zabezpieczone przed uszkodzeniem. Kartom zbiorczy opatrzony etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 1 i 3.</i>
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Ilość	50 sztuk
8.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.

1.2. Zestaw piśmienniczy prezentowy premium

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Elegancki zestaw prezentowy w czarnym, kartonowym, matowym pudełku. W skład zestawu wchodzi: pióro kulkowe w obudowie matowej czarnej soft z bursztynem na główce pióra oraz długopis w obudowie matowej czarnej soft z bursztynem na główce długopisu.</p> <p>Długopis: długopis w obudowie czarnej matowej soft z bursztynem na główce długopisu. Wkład w kolorze niebieskim. Długopis posiada klips w kolorze czarnym błyszczącym. Końcówka długopisu w kolorze czarnym błyszczącym.</p> <p>Pióro kulkowe: pióro kulkowe w obudowie czarnej matowej soft z bursztynem na główce pióra kulkowego. Wkład w kolorze niebieskim. Pióro kulkowe posiada klips w kolorze czarnym błyszczącym.</p> <p><i>Bursztyn na główce długopisu i pióra kulkowego.</i></p> 







		
2.	Materiał	Korpus i nasadka długopisu oraz korpus i nasadka pióra kulkowego wykonane w obudowie czarnej matowej soft z bursztynem.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
3.	Treść znakowania/ Technologia znakowania na długopisie piórze kulkowym i pudełku	<p>Grawer jednostronny na długopisie, piórze kulkowym. Pole grawera i nadruku – największa możliwa powierzchnia.</p> <p>- Oznakowanie długopisu</p>  <p>- Oznakowanie pióra kulkowego</p>  <p>Uwaga: oznakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
4.	Pakowanie	<p>Długopis i pióro kulkowe pakowane w prostokątne, kartonowe, czarne, opakowanie prezentowe. Pudełka prezentowe umieszczone w kartoniku zbiorczym po około 50 sztuk. Kartoniki zbiorcze umieszczone w większym kartonie i zabezpieczone przed uszkodzeniem. Kartom zbiorczy opatrzony etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p> <p>Wizualizacja opakowania prezentowego znajduje się poniżej:</p> 

5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 1 i 3.</i>
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Ilość	300 szt.
8.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.

Zadanie 2




2.1 Brelok metalowy koło sterowe

L.p.	Cecha	Wymagane parametry				
1.	Opis	Brelok metalowy w kształcie koła sterowego z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym. Pakowany w czarny, elegancki kartonik. <i>Zdjęcie produktu i opakowania zaprezentowane zostało w pkt. 8.</i>				
2.	Materiał	Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów.				
3.	Wymiary Technologia	4,5 x 4,0 x 0,5 cm (+/- 0,5 cm).				
4.	znakowania/ Treść znakowania	Grawer dwustronny, I strona - logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim, II strona – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim. <u><i>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron. Przykład oznakowanego produktu poniżej.</i></u> <table><tr><td><i>I strona</i></td><td></td><td><i>II strona</i></td><td></td></tr></table>	<i>I strona</i>		<i>II strona</i>	
<i>I strona</i>		<i>II strona</i>				
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.				
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.				

7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
8.	Zdjęcie produktu i opakowania	
9.	Ilość	500 szt.

2.2 Brelok metalowy żaglówka

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Brelok metalowy w kształcie żaglówki z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym. Brelok kształtem przypomina żaglówkę. Posiada dwa wyraźnie oddzielone pustą przestrzenią żagle, jeden duży żagiel i jeden mały żagiel. Pod żaglami występuje łącznik, który łączy żagle z pokładem. Brelok przyczepiony jest bezpośrednio do metalowego kółka. Pomiędzy brelokiem, a metalowym kółkiem <u>nie ma żadnego metalowego łączuszka</u>. Brelok pakowany jest w czarny, elegancki kartonik.</p> <p><i>Zdjęcie produktu i opakowania zaprezentowane zostało w pkt. 8.</i></p>
2.	Materiał	Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów.
3.	Wymiary	3,9 x 5,6 x 0,4 cm (+/- 0,5 cm).

4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Grawer dwustronny, I strona – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim, II strona – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim.</p> <p><u>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron.</u></p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</i></p> <div> <div>I strona</div>  </div> <div> <div>II strona</div>  </div>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
8.	Zdjęcie produktu i opakowania	
9.	Ilość	200 szt.

2.3 Długopis metalowy z grawerem, granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	137 x 10 mm (+/- 0,5 cm).
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Długopisy UMG <ul style="list-style-type: none"> • I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” • II strona: napis „umg.edu.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10,	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 lub 100 sztuk w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.


11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	5000 szt.



2.4 Długopis metalowy z grawerem, czarny

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze czarnym z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze czarnym. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	137 x 10 mm (+/- 0,5 cm).
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Długopisy UMG <ul style="list-style-type: none"> • I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” • II strona: napis „Powodzenia!” <i>Do uzgodnienia z Zamawiającym.</i>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10,	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 lub 100 sztuk w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	


		
12.	Ilość	2500 szt.

2.5 Ołówek wieczny


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Długowieczny ołówek bez grafitu, <u>z gumką i końcówką do ekranów dotykowych</u>. Wkład wykonany jest ze stopu metali, który pozostawia ślad na papierze. Długość pisania odpowiada 100 zwykłym ołówkom. Nie wymaga ostrzenia. Kolor ciemnoniebieski, granatowy. Korpus ołówka z wysokim połyskiem. Ołówek posiada w tylnej swojej części jeden błyszczący ring w kolorze srebrnym. <u>Tylna część ołówka wyciągana – znajduje się w niej gumka.</u></p> <p><u>Produkt zaprezentowany został na poniższym zdjęciu.</u></p> 
2.	Kolor ołówka	Ołówek w kolorze ciemnoniebieskim, granatowym z dodatkami w kolorze grafitowym.
3.	Materiał podstawowy	Metal. Wkład wykonany jest ze stopu metali, który pozostawia ślad na papierze.
4.	Wymiary (szer./wys./gł.)	150 x 10 x 10 mm (+/- 0,5 cm).
5.	Treść znakowania	<p>Dwustronny grawer laserowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> I strona: napis Uniwersytet Morski w Gdyni, II strona: umg.edu.pl

6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie ołówka. Uwaga: grawerowane treści muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	<p>Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie.</p> <p>Pole znakowania <u>I strona ołówka:</u></p>  <p>Pole znakowania <u>II strona ołówka:</u></p> 
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy na podstawie wytycznych od Zamawiającego. Zamawiający ma prawo do wnoszenia poprawek do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy ołówek pakowany w woreczek foliowy, a następnie pakowane po 50 szt. w kartoniku. Kartoniki z ołówkami pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Ilość	300 szt.

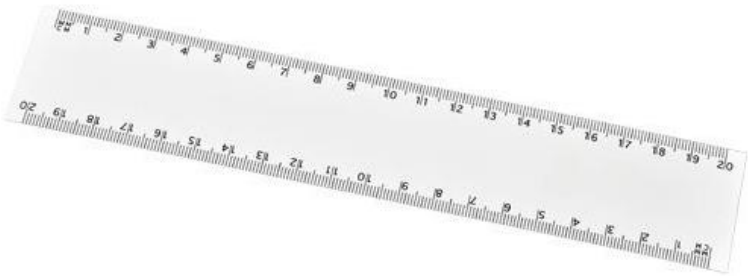
2.6 Ołówek czarny

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Drewniany, matowy czarny ołówek z gumką barwiony w masie.</p> <p>Ołówek temperowany, z gumką i ringiem w kolorze czarnym, wykonany z drzewa lipowego, twardość grafitu HB. Ołówek okrągły.</p> <p>Ołówek w całości w kolorze czarnym bez dodatków w innych kolorach.</p> <p><i>Przykład produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 11.</i></p>
2.	Materiał	Ołówek wykonany z drzewa lipowego.
3.	Wymiary	dł. 190 mm (+/- 2 mm), śr. 7 mm (+/- 1 mm)
4.	Twardość grafitu	HB
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Nadruk 1 kolor z jednej strony w kolorze srebrnym.</p> <p>Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 11.</i></p>
7.	Pole znakowania	Na ołówku, maksymalna powierzchnia do wykorzystania, jedna strona ołówka. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Ołówki pakowane po 100 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Przykładowe zdjęcie produktu	
12.	Ilość	5000 szt.



2.7 Opaska odblaskowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Opaska odblaskowa, samozaciskowa w kolorze granatowym/ciemnoniebieskim. Zamawiający dokona wyboru koloru granatowego z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę po jego wyborze
2.	Materiał	Błazka samozaciskowa załaminowana odblaskową folią pryzmatyczną posiadającą właściwości fluorescencyjno - odblaskowe, spód: materiał typu flock w kolorze czarnym.
3.	Wymiary	Opaska nie mniejsza niż 34 × 3 cm
4.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych.
5.	Technologia znakowania/Treść znakowania	Nadruk na foli, tampodruk, 2 kolory - (biały i żółty – Pantone 123C). 1 strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis Uniwersytet Morski w Gdyni, UMG.EDU.PL tak jak w wizualizacji. W pkt. 9 Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Opaska nie może zaginać się na rogach.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Opaski pakowane w karton po 50 lub 100 sztuk. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie/ wizualizacja produktu	
10.	Ilość	2000 szt.

2.8 Linijka

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Prostokątna, przezroczysta linijka z tworzywa sztucznego o skali 20 cm.
2.	Materiał	Linijka wykonana z wysokiej jakości tworzywa sztucznego
3.	Wymiary	Linijka nie mniejsza niż 20,9 cm
4.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych.
5.	Technologia znakowania/Treść znakowania	Nadruk UV Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis UMG.EDU.PL Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Linijki pakowane w kartony po 50 lub 100 sztuk. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie/ wizualizacja produktu	
10.	Ilość	2000 szt.

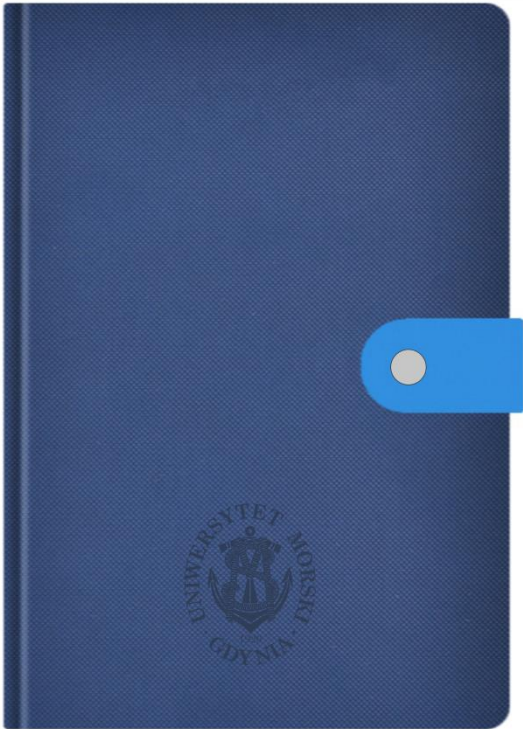
2.9 Podkładka pod kubek

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Podkładka pod kubek na spodzie z folii magnetycznej, którą można przyczepić np. do lodówki; wierzch druk full kolor na kredzie 300-350 gram zabezpieczony folią matową, środek – tektura introligatorska 1,5 mm, spód – folia magnetyczna o grubości min. 0,4 mm.
2.	Wymiary	9,3 cm x 9,3 cm, (+/- 0,5 cm) <u>zaokrąglone rogi</u>
3.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – cała powierzchnia podkładki z jednej strony.
4.	Technologia znakowania/Treść znakowania	Nadruk – zdjęcie/ grafika full kolor <i><u>Przykład oznakowania produktu zaprezentowany w pkt.8</u></i> Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowanie pojedynczo w folię zamykaną na klej oraz w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Oznakowanie produktu	<p>I strona podkładki Zadrukowana full color</p>   <p>II strona podkładki - czarna folia magnetyczna</p>
9.	Ilość	2000 szt.

Zadanie 3



3.1 Notes premium

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Ekskluzywny notes <u>z okładką typu cross matową, granatową, bez przeszycia</u>. Format notesu: B5 (167× 240 mm). Notes posiada zapięcie na magnes, z dodatkowym miejscem na długopis, wykonanym w kolorze niebieskim.</p> <p>Notes posiada 192 strony w tym 16 ostatnich stron perforowanych pionowo (1 raz na brzegu) i poziomo (3 razy).</p> <p>Wnętrze notesu – papier biały offset – 80 g w kratkę z miejscem w górnym rogu na wpisanie daty.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowane poniżej.</i></p> <div>  <p><u>Okładka cross matowa z niebieskim zapięciem na magnes – miejsce na długopis</u></p> </div> <div>  <p><u>Zapięcie na magnes z miejscem na długopis w kolorze niebieskim.</u></p> </div>
2.	Materiał/kolor	<p>Okładka – granatowa, cross matowa.</p> <p>Wnętrze – papier biały offset – 80 g w kratkę z miejscem w górnym rogu na wpisanie daty.</p> <p>Zapięcie – na magnes w kolorze niebieskim.</p>
L.p.	Cecha	Wymagane parametry

3.	Format	B5 - 167× 240 mm
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania/ Wielkość znakowania	<p>Tłoczone logo Uniwersytetu Morskiego na okładce notesu. Logo o wymiarach 5,5 cm (wysokość).</p> <p><i>Projekt oznakowania zaprezentowano poniżej.</i></p>  <p>Uwaga. Logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Notesy pakowane w karton i odpowiednio zabezpieczone tekturowymi przekładkami pomiędzy każdym notesem. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
8.	Ilość	100 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

3.2 Notes z organizерem, niebieski

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Notes w twardej oprawie z odłączanym etui na telefon, mocowanym na magnesy. 70 kartek w linie. Zamykany taśmą elastyczną. Posiada 25 sztuk karteczek samoprzylepnych, foliowe zakładki indeksujące 5 x 25 szt. oraz uchwyt na długopis. Przednia okładka notesu oraz etui znakowane logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i adresem strony internetowej umg.edu.pl. <u>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 10</u>
2.	Materiał	Materiał PU, papier
3.	Wymiary	148 x 210 x 18 mm
4.	Treść znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i adres strony internetowej umg.edu.pl. (znakowanie na etui + znakowanie na notesie) – dwa miejsca znakowania
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	UV Full color – dwa miejsca znakowania Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Pole znakowania: - min. 70x70 mm - znakowanie na etui do telefonu - min. 50x100 mm – znakowanie na przodzie okładki notesu
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny. Całość zamówienia zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	 
11.	Ilość	100 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.
13	Termin dostawy	po 02.04.2025 r., zgodnie z terminem zadeklarowanym w ofercie

Zadanie 4


4.1 Kubek ceramiczny granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy kubek. Ucho kubka - półserce o pojemności ok. 300 ml z logotypem na środku kubka. Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	ceramika
3.	Pojemność	300 ml (+/- 10 ml)
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy, jak najbardziej zbliżony do pantone 295C. Wewnątrz biały Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania	Przód kubka jak we wzorze. Wzór zaprezentowany w pkt. 11
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Nadruk – trwały nadruk, <u>odporny na mycie w zmywarce</u> Oznakowanie w kolorze: Białym (logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni) + lina w kolorze żółtym - CMYK 0/20/100/0 Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11 .
7.	Pole znakowania	Logo o wielkości ok. 5 cm, – zamieszczone proporcjonalnie na przodzie kubka. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda kubek zapakowany w osobny biały kartonik. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	1080 szt.

4.2 Kubek termiczny


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubek termiczny o pojemności 400 ml , wyposażony w technologię unbolt&press – podwójne zabezpieczenie przed przypadkowym wylaniem napoju. Dwie ścianki ze stali nierdzewnej, wewnątrz stal nierdzewna 18/8 o podwyższonej jakości. Próżnia pomiędzy ściankami zapewnia bardzo dobre właściwości termoizolacyjne. Utrzymuje temperaturę powyżej 40°C przez 16 godzin. Podstawa kubka stalowa.
2.	Materiał	stal nierdzewna 18/8
3.	Pojemność	400 ml
4.	Kolor	Czarny
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w miejscu tak jak na wizualizacji zamieszczonej w punkcie 11.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawer laserowy Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
7.	Wielkość logotypu	Ok. 4x5 cm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Kubki/termosy pakowane w woreczek foliowy/papierowy następnie włożony do białego kartonika i umieszczony w karton zbiorczy z informacją o nazwie produktu i ilością.



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

Zadanie 5

5.1 Worek granatowy z haftem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze <u>French Navy</u> bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliester 300 D.</p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm.</p>

		Pojemność worka – 15 litrów.
2.	Materiał	100 proc. poliestr 300 D
3.	Wymiary worka	40 x 49 cm (+/- 0,5 cm).
4.	Treść/metoda znakowania	Haft z przodu worka – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni języku polskim w kolorze białym i żółtym (<u>żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187</u>). Powierzchnia haftu nie mniejsza niż ok. 12 cm wysokości i ok 9.7 cm szerokości (proporcjonalnie). <i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Worki pakowane w worek foliowy po 50 lub 100 sztuk. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	

10.	Zdjęcie sznurków i zamka	 <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>  <p>Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p>
11.	Wizualizacja oznakowania produktu	
12.	Ilość	500 szt.
13.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

5.2 Torba bawełniana, granatowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wytrzymała torba bawełniana 280g/m2, płaska, w kolorze granatowym, znakowana jednostronnie, z dwoma uchwytami. Zdjęcie i wizualizacja w pkt. 10.


2.	Materiał	Bawełna drelichowa 280g/m ²
3.	Wymiary	420 x 370 mm (+/- 20 mm), długość pełna uchwytu 60 - 70 cm
4.	Treść znakowania	Indywidualny projekt Uniwersytetu Morskiego w Gdyni logotyp UMG i adres strony internetowej: umg.edu.pl)
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Sitodruk (2 kolory) Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania – cała jedna strona torby. Znakowanie jednostronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	

		
11.	Ilość	1500 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produkty (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

Zadanie 6


6.1 Wizytownik z tłoczonym logo

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki wizytownik z ekoskóry PU z zapięciem na magnes. Mieści 20 wizytówek. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 6.</i>
2.	Materiał/kolor	Ekoskóra, metal. Zapięcie – magnes
3.	Wymiary	93 x 64 x 14 mm (+/- 3 mm)

4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania/ Wielkość znakowania	Tłoczone logo Uniwersytetu Morskiego na ekoskórze. Maksymalna wielkość tłoczenia, w miarę możliwości technicznych. Uwaga. Logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Zdjęcie produktu	
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy wizytownik pakowany w czarny kartonik. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Ilość	300 szt.
10.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

6.2 Wizytownik niebieski z grawerowanym logo

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki wizytownik z granatowej ekoskóry o fakturze twillu z zapięciem na magnes. Mieści 15 wizytówek. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 6.</i>
2.	Materiał/kolor	Ekoskóra, metal. Zapięcie – magnes
3.	Wymiary	95x65x19 mm (+/- 3 mm)

4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania/ Wielkość znakowania	Grawer na metalowej części klapki. Pole znakowania: Maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych. Uwaga. Logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Zdjęcie produktu	
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy wizytownik pakowany w czarny katonik. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Ilość	100 szt.
10.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.