

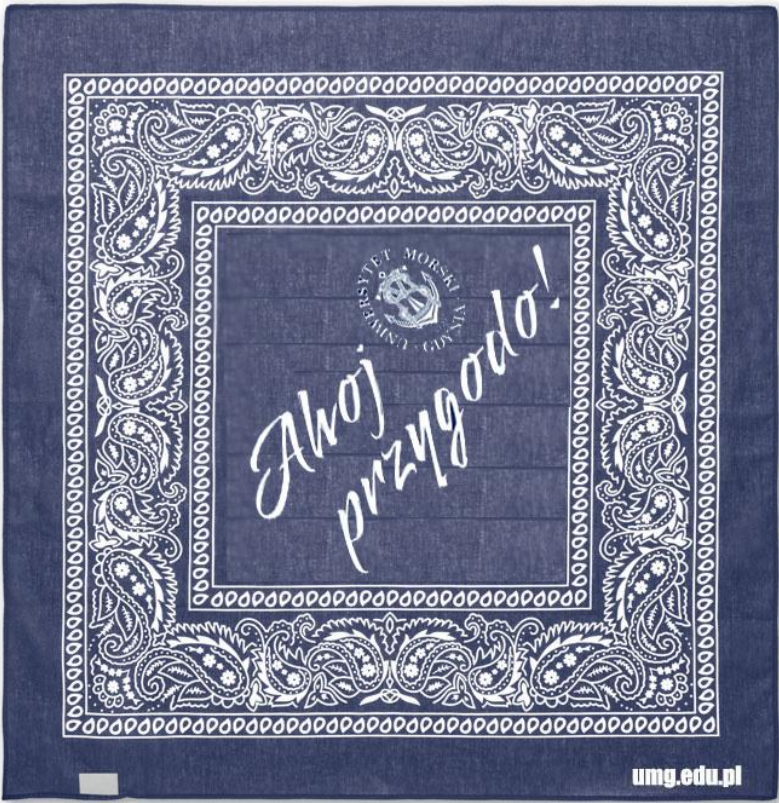
Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

Opis przedmiotów zamówienia

Zadanie 1

Bandana bawełniana

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Bandana bawełniana w kolorze granatowym z nadrukowaną grafiką. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	<u>Materiał podstawowy</u> : 100% bawełna
3.	Wymiary produktu	Nie mniejsze niż 45 cm x 45 cm
4.	Kolor produktu	Granatowy
5.	Treść znakowania	Grafika wraz z adresem strony internetowej umg.edu.pl <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 11</i>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Sitodruk w 1 kolorze. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Do uzgodnienia z Zamawiającym. Znakowanie w dwóch miejscach.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda bandana zabezpieczona oddzielnie i umieszczona w kartoniku zbiorczym po ok. 50 sztuk. Kartoniki zbiorcze zapakowane w większy karton. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

11.	Wizualizacja produktu	
12.	Ilość	300 sztuk
13	Próbka	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

Zadanie 2

Zabawka pluszowa z logo UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Zabawka pluszowa wilk w kolorach szarości i bieli, ubrana w koszulkę oznakowaną logotypem UMG.
2.	Rozmiar produktu	Wysokość zabawki ok. 18 cm (+/- 2 cm).
3.	Kolor produktu	Zabawka wielokolorowa, koszulka w kolorze białym. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
4.	Nadruk	Grafika wraz z adresem strony internetowej umg.edu.pl <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 10</i>
5.	Technologia znaczenia	Termonadruk lub sublimacja na koszulce – 3 kolory. Znakowanie obustronne. Z każdej strony inny projekt jak na przykładowej wizualizacji w pkt. 10. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znaczenia	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do ustalenia z Zamawiającym, jednak nie mniejsza niż 50 mm x 25 mm.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każda zabawka zabezpieczona oddzielnie i umieszczona w kartoniku zbiorczym po ok. 25 sztuk. Kartoniki zbiorcze zapakowane w większy karton. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Wizualizacja produktu	
11.	Ilość	100 sztuk
12	Próbka	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.


Zadanie 3

1. Brelok odblaskowy


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Brelok odblaskowy w kształcie misia w kolorze niebieskim, z karabińczykiem umożliwiającym przypięcie do smyczy, kluczy, etc. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał produktu	Polistyren, metal
3.	Wymiary produktu	Ok. 45 mm x 70 mm x 8 mm (+/- 1 mm)
4.	Kolor produktu	Niebieski
5.	Treść znakowania	Grafika wraz z adresem strony internetowej umg.edu.pl <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 11</i>
6.	Technologia znakowania	Tampodruk w 1 kolorze, znakowanie obustronne . Z każdej strony inny projekt jak na przykładowej wizualizacji w pkt. 11. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, trwałe i wyraźne.
7.	Pole znakowania	Znakowanie obustronne. Powierzchnie znakowania nie mniejsze niż: 20 mm x 20 mm oraz 20 mm x 45 mm.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy brelok zabezpieczony oddzielnie i umieszczony w kartoniku zbiorczym po ok. 50 sztuk. Kartoniki zbiorcze zapakowane w większy karton. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

11.	Wizualizacja produktu	
12.	Ilość	500 sztuk

2. Kredki ołówkowe w tubie


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Zestaw drewnianych kredek w 12 kolorach, pakowane w kartonowe pudełko w formie tuby. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
2.	Materiał dominujący	Drewno
3.	Wymiary produktu	Rozmiar kredek – 8,5 cm (+/- 1 cm) Rozmiar opakowania – 34 mm x 98 mm x 34 mm
4.	Treść znakowania	Grafika wraz z nazwą uczelni Uniwersytet Morski w Gdyni <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 10.</i>
5.	Metoda znakowania	Tampodruk w 3 kolorach
6.	Pole znakowania	Znakowanie na etui. Pole znakowania nie mniejsze niż 20 mm x 40 mm <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 10.</i>
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Zestawy kredek pakowane w kartoniku zbiorczym po ok. 50 sztuk. Kartoniki zbiorcze zapakowane w większy karton. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Przykładowa wizualizacja produktu	
11.	Ilość	200 sztuk.

3. Kolorowanka z notesem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Zestaw kolorowanek z notesem. Wewnątrz co najmniej 20 kolorowanek i 10 czystych kartek oraz 6 kredek. Wygodny uchwyt do przenoszenia zestawu. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
2.	Materiał dominujący	Papier o gramaturze 80 g/m ²
3.	Wymiary produktu	Rozmiar kredek – ok. 9 cm (+/- 1 cm) Rozmiar notatnika – 220 mm x 310 mm x 7 mm (+/- 1 mm)
4.	Treść znakowania	Grafika wraz z nazwą uczelni Uniwersytet Morski w Gdyni <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 10.</i>
5.	Metoda znakowania	Tampodruk w 3 kolorach
6.	Pole znakowania	Znakowanie na okładce. Pole znakowania nie mniejsze niż 10 mm x 15 mm <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 10.</i>
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy zestaw rysunkowy zabezpieczony oddzielnie i umieszczony w kartoniku zbiorczym po ok. 25 sztuk. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Przykładowa wizualizacja produktu	
11.	Ilość	100 sztuk.

Zadanie 4

Piłka do żonglowania/footbag Zośka

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Piłeczka do żonglowania/footbag „Zośka”. Wykonana z co najmniej dwóch paneli w różnych kolorach. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał produktu	Poliuretan
3.	Wymiary produktu	Około Ø5 cm
4.	Kolor produktu	Biały i niebieski
5.	Treść znakowania	Logo po jednej stronie, grafika i adres strony umg.edu.pl po drugiej stronie.
6.	Technologia znakowania	1. Tampodruk 1 kolor (kod koloru do ustalenia z Zamawiającym) Uwaga: logotypy oraz inne elementy wydruku muszą być czytelne, trwałe i wyraźne.
7.	Pole znakowania	1. Znakowanie w dwóch miejscach. Z jednej strony logo , z drugiej grafika i adres strony www: umg.edu.pl . Powierzchnie znakowania nie mniejsze niż: 25 mm x 15 mm (boki).
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda „Zośka” zabezpieczona oddzielnie i umieszczona w kartoniku zbiorczym po ok. 25 sztuk. Kartoniki zbiorcze zapakowane w większy karton ok. 200 sztuk. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Wizualizacja produktu	
12.	Ilość	200 sztuk