



Opis przedmiotu zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

Przedmiotem zamówienia jest

usługa produkcji (przygotowanie i realizacja) wraz z dostawą 6 filmów popularnonaukowych promujących badaczy i zespoły badawcze Uniwersytetu Morskiego w Gdyni

oraz przeprowadzenie transmisji na żywo w Internecie z wydarzenia organizowanego przez UMG wraz z produkcją i dostawą filmu z tego wydarzenia

na potrzeby projektu pn. „*Lokalni Rzecznicy Nauki na Uniwersytecie Morskim w Gdyni*” dofinansowanego ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Spółeczna odpowiedzialność nauki II”

Usługa podzielona jest na dwa zadania, tj.:

Zadanie 1 obejmujące przygotowanie i realizację 6 filmów popularnonaukowych promujących badaczy i zespoły badawcze UMG

Zadanie 2 obejmujące przeprowadzenie transmisji na żywo w Internecie wydarzenia podsumowującego projekt UMG oraz przygotowanie i wykonanie filmu z tego wydarzenia

Zadanie 1

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Przedmiot zamówienia dotyczy wykonania usługi polegającej na przygotowaniu i realizacji wraz z dostawą 6 filmów popularnonaukowych o charakterze promocyjno-informacyjnym (o długości 3 – 5 min. każdy) prezentujących badaczy i zespoły badawcze Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, wskazane przez Zamawiającego.</p> <p>Filmy powinny przedstawiać działalność badaczy i zespołów badawczych UMG w interesujący, przyciągający uwagę, popularnonaukowy, dostępny dla ogółu dorosłego społeczeństwa, sposób.</p> <p>Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dysponował kadrą kompetentną do przygotowania i realizacji przedmiotu zamówienia.</p> <p>Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby:</p> <ul style="list-style-type: none">• filmy zostały wykonane w polskiej wersji językowej;• czas trwania każdego filmu wynosił od 3 do 5 minut;• tematyka każdego z filmów dotyczyła działalności naukowej badaczy i zespołów badawczych UMG wskazanych przez Zamawiającego, a każdy film koncentrował się wokół jednego badacza / zespołu;• w ramach zadań związanych z realizacją zamówienia zapewnił: osoby z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia, opracowanie



		<p>scenariuszy filmów, montaż, profesjonalne oświetlenie i udźwiękowienie, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację;</p> <ul style="list-style-type: none">• filmy zostały opracowane przy wykorzystaniu różnych technik wideo z wykorzystaniem najlepszego do tego celu sprzętu filmowego, sprzętu wspomagającego oraz oprogramowania dopasowanego do typu nagrań będących przedmiotem zamówienia;• zawarł w filmach będących przedmiotem zamówienia nie tylko statyczne ujęcia, ale również ujęcia z drona itp. zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym i wymogami scenariuszowymi do poszczególnych filmów;• poniósł wszelkie koszty związane z zakupem ewentualnych grafik oraz utworów muzycznych niezbędnych do montażu produkcji filmowych;• wykonał filmy, które będą:<ul style="list-style-type: none">- atrakcyjne wizualnie i dźwiękowo, przyciągające uwagę, przekazujące treści w przystępnej, estetycznej formie;- nowoczesne tj. wykonane według aktualnych trendów w technice filmowania, wizualizacji, jak i montażu;- spójnie zmontowane z podkładem muzycznym, w odbiorze dające wrażenie zintegrowanej całości;- wykonane w jednolitej stylistyce i kolorystyce, ze wspólną czołówką i zakończeniem (intro i outro);- finalnie zaakceptowane przez Zamawiającego, w tym również w zakresie scenariusza każdego z filmów, ścieżki dźwiękowej, lokalizacji, ujęć pobranych z banku materiałów audiowizualnych, (ew. lektora), techniki materiału audiowizualnego;• We wspólnych elementach filmów (intro i outro) należy uwzględnić:<ul style="list-style-type: none">- odpowiednie oznakowanie zestawieniem znaków wraz z informacją słowną o źródle finansowania;- dodatkowo materiały muszą zawierać logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni;- oznakowanie zostanie umieszczone na początkowej i/lub końcowej planszy filmu;- logotypy wraz z wymaganymi zwrotami zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu Umowy;• przystosował finalne wersje filmów pod względem technicznym do łatwego odtwarzania na komputerach PC i MAC (w jakości Ultra HD) oraz emisji w Internecie na stronach www i w mediach społecznościowych;• nagrania zostały zrealizowane w różnorodnych sceneriach w obrębie Trójmiasta wskazanych przez Zamawiającego;• filmy posiadały podkład muzyczny (ścieżki do wyboru), lektora oraz wersję z
--	--	---



	<p>audiodeskrypcją i napisami (z opcją włącz/wyłącz) skierowaną do osób niewidomych i słabowidzących oraz niesłyszących - przedmiot zamówienia musi spełniać zasady standardu WCAG 2.1;</p> <ul style="list-style-type: none">• uzgodnić z Zamawiającym terminy realizacji ujęć filmowych na 5 dni roboczych przed ich wykonaniem. <p>Zamawiający nie określa limitu dni zdjęciowych.</p> <p>Zamawiający do 5 dni roboczych od zawarcia umowy dostarczy Wykonawcy informacje odnośnie terminów dostępności poszczególnych badaczy / zespołów badawczych.</p> <p>Zamawiający dysponuje materiałami własnymi (ujęcia filmowe, zdjęcia), które udostępni Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia, o ile będzie to zgodne z konkretnym scenariuszem.</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest w trakcie realizacji zamówienia do:</p> <ul style="list-style-type: none">– ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia,– zachowania najwyższej staranności i działania zgodnie z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz zgodnie z obowiązującym stanem prawnym. <p>Ostateczne wersje filmów zaakceptowanych przez Zamawiającego oraz tzw. „surówka”, zostaną przekazane Zamawiającemu w formie elektronicznej (pendrive lub link do strony internetowej, na której zamieszczony jest film/filmy w postaci materiału do pobrania udostępnionego za pośrednictwem usługi Wetransfer/OneDrive).</p> <p>Filmy zostaną przygotowane i zrealizowane w sposób kompleksowy na podstawie zapisów umowy, OPZ oraz ustaleń i informacji od Zamawiającego.</p> <p>Wykonawca przeniesie na Zamawiającego, nieograniczone w czasie i przestrzeni, autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do przedmiotu zamówienia jako całości oraz jego fragmentów.</p> <p>Termin realizacji przedmiotu umowy: do 10 października 2025 r.</p> <p>Wykonawca jest zobowiązany do osobistego wykonania przedmiotu zamówienia, a w przypadku zaangażowania podwykonawców jako jego współtwórców, w całości odpowiada za jego realizację.</p> <p>Jeśli przedmiot zamówienia będzie realizowany za pomocą podwykonawców lub przy ich współudziale, Wykonawca musi zapewnić, aby Podwykonawcy przenieśli na Wykonawcę/udzielili Jemu licencji do praw autorskich w taki sposób, aby mógł on udzielić licencji Uniwersytetowi Morskiemu w Gdyni.</p> <p>Wykonawca z chwilą przekazywania przedmiotu zamówienia Zamawiającemu będzie posiadał całość autorskich praw majątkowych do Utworu będącego przedmiotem zamówienia, w takim zakresie, jaki będzie konieczny do udzielenia licencji Zamawiającemu.</p>
--	--



		<p>Cena oferty musi uwzględniać wszystkie wymagania zawarte w niniejszym dokumencie oraz obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytego wykonania zamówienia, w tym wszelkie koszty dojazdu, ew. noclegu i wyżywienia ekipy Wykonawcy.</p>
2.	Scenariusz	<ul style="list-style-type: none">• do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy odbędzie się spotkanie w siedzibie Zamawiającego w celu omówienia szczegółowej koncepcji każdego z filmów objętych zamówieniem łącznie oraz indywidualnie z poszczególnymi naukowcami / zespołami naukowców;• najpóźniej 5 dni roboczych po spotkaniu, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycję scenariusza każdego z filmów drogą elektroniczną (na adres e-mail: pror.n@umg.edu.pl);• w ciągu kolejnych 5 dni roboczych odbędzie się drugie spotkanie w siedzibie Zamawiającego w celu przekazania i omówienia ewentualnych uwag oraz doprecyzowania zapisów scenariuszy;• w ciągu 5 dni roboczych od drugiego spotkania Wykonawca przekaże Zamawiającemu poprawione wersje scenariuszy filmów drogą elektroniczną (na adres e-mail: pror.n@umg.edu.pl);• w ciągu kolejnych 5 dni roboczych Zamawiający zaakceptuje bądź zgłosi uwagi do poszczególnych scenariuszy podczas spotkania, które zostanie zorganizowane w ciągu 5 kolejnych dni roboczych;• w razie potrzeby (zgłoszonej przez jedną lub obie Strony umowy) zostanie zorganizowanych więcej spotkań z Wykonawcą.
3.	Montaż, uwagi i poprawki	<ul style="list-style-type: none">• Najpóźniej do 19 września 2025 r. Wykonawca przedstawi wstępny materiał filmowy (filmy bez logotypów, plansz, czołówek, podpisów pod osobami mówiącymi w filmach, bez wgranych plików SRT oraz audiodeskrypcji, ze ścieżką muzyczną).• Najpóźniej 5 dni roboczych po zaakceptowaniu wstępnego materiału, Wykonawca przedstawi projekt filmu do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający w ciągu kolejnych 5 dni roboczych zaakceptuje projekt lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić również w ciągu kolejnych 5 dni roboczych.• Montaż zostanie zakończony w momencie finalnej akceptacji przez Zamawiającego. Przyjęcie filmów nastąpi po uwzględnieniu wszystkich uwag i zastrzeżeń Zamawiającego w sposób ustalony pomiędzy Stronami zapisami umowy.• Jeśli po trzykrotnym wniesieniu uwag i zastrzeżeń do filmów (każdego z osobna), Wykonawca nie przedstawi Zamawiającemu filmów spełniających jego wymogów (zgodnie z wcześniej zgłoszonymi uwagami i zastrzeżeniami), Zamawiający będzie miał prawo uznać, że Wykonawca nie jest zdolny do zrealizowania zamówienia w terminie i może odstąpić od umowy. <p>Jeżeli z przyczyn obiektywnych i niezawinionych przez żadną ze Stron produkcja poszczególnych filmów będzie wymagała dłuższego czasu niż zakładany, zostanie ustalony nowy termin realizacji danego materiału, przy zachowaniu końcowego</p>



		terminu realizacji całego zamówienia.
4.	Czas trwania każdego filmu	od 3 do 5 minut
5.	Skład ekipy realizatorskiej	Reżyser, operator(-rzy), oświetleniowiec, realizator dźwięku, kierownik produkcji Zamawiający dopuszcza sytuację, w której poszczególne osoby będą pełniły więcej niż jedną funkcję, ale tylko pod warunkiem, że jakość nagrań nie ucierpi ze względu na łączenie kilku funkcji przez jedną osobę.
6.	Zdjęcia	Materiały do filmów będą realizowane na obszarze Trójmiasta, w miejscach wynikających z uzgodnionych i zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy np. w plenerze, na pokładzie statku, w pomieszczeniach zamkniętych (sale, laboratoria, hale produkcyjne). Zamawiający umożliwi Wykonawcy realizację ujęć filmowych w obrębie swoich placówek. W razie potrzeby Wykonawca będzie zobowiązany do uzyskania niezbędnych pozwoleń na filmowanie na pozostałym terenie realizacji zdjęć. Wykonawca uzgodni z Zamawiającym terminy realizacji ujęć filmowych na 5 dni roboczych przed ich wykonaniem.
7.	Sprzęt	<ul style="list-style-type: none"> • kamera klasy kinowej, • profesjonalny sprzęt oświetleniowy, • profesjonalny sprzęt rejestrujący dźwięk, • Inny sprzęt niezbędny do realizacji zamówienia.
8.	Wymagania techniczne produkcji filmowych	Filmy powinny być przygotowane przez Wykonawcę w formie dostosowanej do łatwego odtwarzania na komputerach PC i MAC (w jakości Ultra HD) oraz emisji w Internecie na stronach www i na platformach społecznościowych: <u>YouTube</u> – minimalna rozdzielczość 1920 x 1080 px format obrazu 16:9 - orientacja pozioma, 1080 x 1920 px format obrazu 9:16 – orientacja pionowa, kontener: MOV, MP4; <u>Facebook i Instagram</u> – rozdzielczość 1080 x 1080 px - kwadrat 1:1, 1080 x 1920 px format obrazu 16:9 - orientacja pozioma, 9:16 – orientacja pionowa, kontener: MOV, MP4. W nagrany materiał powinien być zachowana prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku. Filmy będą dostarczone w następujących wersjach: <ul style="list-style-type: none"> – z napisami SRT – YouTube, Facebook, – z audiodeskrypcją – YouTube.
9.	Grafiki	Wszelkie koszty związane z zakupem ewentualnych grafik oraz utworów muzycznych niezbędnych do montażu filmów ponosi Wykonawca. Logotypy uczelni i logotypy



		<p>wymagane przez Ministerstwo przekazać Zamawiający.</p> <p>Filmy powinny zawierać napisy dla niesłyszących, napisy muszą być zintegrowane z wizją i zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie filmu (z opcją włącz/wyłącz).</p>
10.	Przekazanie przedmiotu zamówienia	<p>Wykonawca przekazać Zamawiającemu zdjęcia, filmy, utwory i surowy, niepoddany obróbce, materiał zarejestrowany przez kamery filmowe w trakcie realizacji zamówienia.</p> <p>Filmy zostaną przekazane Zamawiającemu w formie elektronicznej (pendrive lub link do strony internetowej, na której zamieszczony jest film/filmy lub/i w postaci materiału do pobrania udostępnionego za pośrednictwem usługi Wetransfer/OneDrive).</p> <p>Potwierdzeniem odbioru prawidłowo zrealizowanego przedmiotu zamówienia będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w przypadku stopniowego przekazywania produkcji filmowych (co najmniej 2 zrealizowane filmy) – podpisane częściowe protokoły zdawczo-odbiorcze z adnotacją „bez zastrzeżeń” lub równoważną; – w przypadku przekazania całości przedmiotu zamówienia – podpisany protokół zdawczo-odbiorczy z adnotacją „bez zastrzeżeń” lub równoważną.
11.	Dostępność	<p>Wykonawca będzie zobowiązany do produkcji przedmiotu zamówienia zgodnie z wytycznymi zawartymi w następujących dokumentach:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U.2019.848), – Ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U.2019.1696), – Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U.2017.2247 t.j.). <p>Filmy powinny być dostępne dla osób z niepełnosprawnościami i powinny zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> – napisy dla niesłyszących, napisy muszą być zintegrowane z wizją i zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie filmu (z opcją włącz/wyłącz, plik SRT); – audiodeskrypcję – informacja czytana przez lektora, jako dodatkowa ścieżka dźwiękowa do filmu (z opcją włącz/wyłącz). Powinna opisywać szczegóły obrazu i zapewniać informacje o miejscu akcji, postaciach, zmianie scenerii, tekstach widocznych na ekranie i innych treściach wizualnych istotnych dla przekazu filmu. Jeśli to możliwe powinna być czytana w przerwach między dialogami.
12.	Prawa	<p>Wykonawca musi posiadać prawa autorskie do wszelkiego rodzaju grafik / zdjęć / muzyki / dźwięków / materiałów filmowych użytych w produkcjach filmowych.</p> <p>Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do</p>



	autorskie	<p>wszystkich finalnych filmów oraz zdjęć, filmów, utworów i surowego, niepoddanego obróbce, materiału zarejestrowanego przez kamerę filmową, w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia wraz z prawami zależnymi, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2025.24 t.j.), a w szczególności w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none">a. utrwalania i zwielokrotniania gotowych materiałów filmowych (wraz z muzyką oraz lektorem): wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego, cyfrowego oraz elektronicznego, w całości lub fragmentami;b. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których materiał filmowy (wraz z muzyką oraz lektorem) utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;c. rozpowszechniania materiałów filmowych (wraz z muzyką oraz lektorem) w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiału filmowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, oraz publikowanie w Internecie i mediach społecznościowych, w całości lub fragmentami;d. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;e. prawa do korzystania z utworów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.
13.	Zobowiązania cywilno- prawne	<p>Wykonawca zobowiązuje się pokryć zobowiązania cywilno-prawne związane z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w materiałach filmowych na czas nieokreślony.</p> <p>Wszelkie umowy oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych pozostaną w archiwum Wykonawcy.</p>
14.	Płatności	<p>Płatność za wykonanie przedmiotu zamówienia będzie realizowana po każdorazowej ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego co najmniej 2 produkcji filmowych – proporcjonalnie do całkowitej kwoty wynagrodzenia za wykonanie 6 filmów popularnonaukowych – na podstawie podpisanego częściowego protokołu zdawczo-odbiorczego z adnotacją „bez zastrzeżeń” lub równoważną.</p> <p>Termin płatności za realizację usługi wynosi 14 dni od daty otrzymania poprawnej faktury przez Zamawiającego.</p>



Zadanie 2

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Przedmiot zamówienia dotyczy wykonania usługi polegającej na:</p> <ol style="list-style-type: none"> przeprowadzeniu transmisji na żywo w Internecie na kanale Youtube Zamawiającego z wydarzenia podsumowującego projekt pn. „Lokalni Rzecznicy Nauki na Uniwersytecie Morskim w Gdyni” dofinansowanego ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Społeczna odpowiedzialność nauki II” oraz przygotowaniu i wykonaniu filmu wraz z dostawą z wydarzenia podsumowującego projekt pn. „Lokalni Rzecznicy Nauki na Uniwersytecie Morskim w Gdyni” dofinansowanego ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Społeczna odpowiedzialność nauki II”. <p>Wydarzenie podsumowujące projekt będzie miało formułę stacjonarną, zostanie zorganizowane w auli jednej z placówek Uniwersytetu. W ramach uroczystości zaplanowano m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> wystąpienie kierownika projektu, wykład zaproszonego gościa, krótkie wystąpienia gości, konkurs na najlepszego popularyzatora nauki na UMG obejmujący: <ul style="list-style-type: none"> do 10 prezentacji/prelekcji trwających po ok. 10-15 min., wypowiedzi jury (3 osoby), głosowanie publiczności obecnej na sali, podsumowanie konkursu. <p>Całe wydarzenie będzie trwało do 5 godzin, planowane są 2-3 przerwy (trwające 10-30 min.)</p> <p>Prowadzący wydarzenie, prelegenci oraz członkowie komisji będą zlokalizowani w okolicy podium w obrębie dwóch pierwszych rzędów krzeseł.</p> <p>Parametry sali: do 250 osób.</p> <p>Zamawiający zapewni Wykonawcy wizję lokalną najpóźniej 14 dni kalendarzowych przed terminem wydarzenia.</p> <p>Transmisja ma zapewnić relację na żywo z przebiegu całego wydarzenia.</p> <p>Film powinien stanowić relację z wydarzenia zaprezentowaną w interesujący, przyciągający uwagę sposób.</p> <p>Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zapewnił:</p> <ul style="list-style-type: none"> kadrę kompetentną do realizacji przedmiotu zamówienia;



		<p>– odpowiedni sprzęt dopasowany do specyfiki zamówienia.</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest w trakcie realizacji zamówienia do:</p> <ul style="list-style-type: none">- ścisłej współpracy z Zamawiającym,- zachowania najwyższej staranności i działania zgodnie z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz zgodnie z obowiązującym stanem prawnym. <p>Cena oferty musi uwzględniać wszystkie wymagania zawarte w niniejszym dokumencie oraz obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytego wykonania zamówienia, w tym wszelkie koszty dojazdu, ew. noclegu i wyżywienia ekipy Wykonawcy.</p>
2.	Termin wydarzenia	<p>Wydarzenie odbędzie się nie później niż 31 października 2025 r. Zamawiający wskaże dokładny termin wydarzenia, którego będzie dotyczyła transmisja, najpóźniej 21 dni przed jego realizacją.</p>
3.	Czas trwania	<p>transmisja: do 5 godzin film: od 3 do 5 minut</p>
4.	Wymagania Zamawiającego	<p>Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby:</p> <ul style="list-style-type: none">• w ramach zadań związanych z realizacją zamówienia zapewnił: osoby z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia, montaż, profesjonalne oświetlenie i udźwiękowienie, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację;• całość przedmiotu zamówienia zrealizował przy użyciu najlepszego do tego celu sprzętu filmowego, sprzętu wspomagającego oraz oprogramowania dopasowanego do typu nagrań objętych zamówieniem;• zapewnił prawidłową synchronizację obrazu i dźwięku podczas transmisji – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms;• zapewnił brak usterek obrazu i dźwięku w trakcie transmisji;• zapewnił sprzęt niezbędny do realizacji transmisji w standardzie dostosowanym do wymogów kanału YouTube wraz z jego obsługą:<ul style="list-style-type: none">- co najmniej 2 odpowiednie kamery,- oświetlenie niezbędne do transmisji obrazu o dobrej jakości (aula jest wyposażona w oświetlenie służące standardowemu użytkowaniu),- mikrofony w zależności od potrzeb realizacyjnych;• zapewnił łącze do przeprowadzenia płynnej transmisji internetowej;• zapewnił możliwość dodania logotypu (przekazanego przez Zamawiającego), innych prostych elementów graficznych oraz prezentacji i treści



		<p>multimedialnych do okna transmisji;</p> <ul style="list-style-type: none">• film został wykonany w polskiej wersji językowej;• czas trwania filmu wynosił od 3 do 5 minut;• film miał intro i outro zawierające:<ul style="list-style-type: none">- odpowiednie oznakowanie zestawieniem znaków wraz z informacją słowną o źródle finansowania;- dodatkowo materiały muszą zawierać logo UMG;- oznakowanie zostanie umieszczone na początkowej i/lub końcowej planszy filmu;- logotypy wraz z wymaganymi zwrotami zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu Umowy;• poniósł wszelkie koszty związane z zakupem ewentualnych grafik oraz utworów muzycznych niezbędnych do montażu produkcji filmowej;• wykonał film, który będzie:<ul style="list-style-type: none">- atrakcyjny wizualnie i dźwiękowo, przyciągający uwagę, przekazujący treści w przystępnej, estetycznej formie;- nowoczesny tj. wykonany według aktualnych trendów w technice filmowania, wizualizacji, jak i montażu;- spójnie zmontowany z podkładem muzycznym, w odbiorze dający wrażenie zintegrowanej całości;- finalnie zaakceptowany przez Zamawiającego, w tym również w zakresie scenariusza, ścieżki dźwiękowej, ew. lektora, techniki materiału audiowizualnego;• przystosował finalną wersję filmu pod względem technicznym do łatwego odtwarzania na komputerach PC i MAC (w jakości Ultra HD) oraz emisji w Internecie na stronach www i w mediach społecznościowych;• film posiadał podkład muzyczny (ścieżki do wyboru), lektora oraz wersję z audiodeskrypcją i napisami (z opcją włącz/wyłącz) skierowaną do osób niewidomych i słabowidzących oraz niesłyszących - przedmiot zamówienia musi spełniać zasady standardu WCAG 2.1. <p>Wykonawca przeniesie na Zamawiającego, nieograniczone w czasie i przestrzeni, autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do przedmiotu zamówienia jako całości oraz jego fragmentów.</p> <p>Termin realizacji przedmiotu umowy: do 18 listopada 2025 r.</p>
5.	Montaż, uwagi i poprawki filmu	<ul style="list-style-type: none">• Wykonawca, najpóźniej 4 dni robocze po odbyciu się wydarzenia, którego będzie dotyczył, przedstawi projekt filmu do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający w ciągu kolejnych 2 dni roboczych zaakceptuje projekt lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić również w ciągu kolejnych 2 dni roboczych.• Montaż zostanie zakończony w momencie finalnej akceptacji przez Zamawiającego. Przyjęcie filmu nastąpi po uwzględnieniu wszystkich uwag i



		zastrzeżeń Zamawiającego.
6.	Wymagania techniczne produkcji filmowej	<p>Film musi być przygotowany przez Wykonawcę w formie dostosowanej do łatwego odtwarzania na komputerach PC i MAC (w jakości Ultra HD) oraz emisji w Internecie na stronach www i na platformach społecznościowych:</p> <p><u>YouTube</u> – minimalna rozdzielczość 1920 x 1080 px format obrazu 16:9 - orientacja pozioma, 1080 x 1920 px format obrazu 9:16 – orientacja pionowa, kontener: MOV, MP4;</p> <p><u>Facebook i Instagram</u> – rozdzielczość 1080 x 1080 px - kwadrat 1:1, 1080 x 1920 px format obrazu 16:9 - orientacja pozioma, 9:16 – orientacja pionowa, kontener: MOV, MP4.</p> <p>W nagrany materiał powinien być zachowana prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku.</p> <p>Film będzie dostarczony w następujących wersjach:</p> <ul style="list-style-type: none"> – z napisami SRT – YouTube, Facebook, – z audiodeskrypcją – YouTube.
7.	Grafiki	<p>Wszelkie koszty związane z zakupem ewentualnych grafik oraz utworów muzycznych niezbędnych do montażu filmu ponosi Wykonawca. Logotypy uczelni i logotypy wymagane przez Ministerstwo przekazuje Zamawiający.</p> <p>Film powinien zawierać napisy dla niesłyszących, napisy muszą być zintegrowane z wizją i zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie filmu (z opcją włącz/wyłącz).</p>
8.	Przekazanie przedmiotu zamówienia	<p>Wykonawca przekazuje Zamawiającemu zdjęcia, filmy, utwory i surowy, niepoddany obróbce, materiał zarejestrowany przez kamery filmowe w trakcie realizacji zamówienia.</p> <p>Ostateczna wersja filmu zaakceptowana przez Zamawiającego oraz tzw. „surówka”, zostaną przekazane Zamawiającemu w formie elektronicznej (pendrive lub link do strony internetowej, na której zamieszczony jest film/materiały lub/i w postaci materiału do pobrania udostępnionego za pośrednictwem usługi Wetransfer/OneDrive).</p> <p>Potwierdzeniem odbioru prawidłowo zrealizowanego całego przedmiotu zamówienia będzie podpisany protokół zdawczo-odbiorczy z adnotacją „bez zastrzeżeń” lub równoważną.</p>
9.	Dostępność	<p>Wykonawca będzie zobowiązany do produkcji przedmiotu zamówienia zgodnie z wytycznymi zawartymi w następujących dokumentach:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U.2019.848), – Ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U.2019.1696),



		<p>– Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U.2017.2247 t.j.).</p> <p>Film powinien być dostępny dla osób z niepełnosprawnościami i powinien zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> – napisy dla niesłyszących, napisy muszą być zintegrowane z wizją i zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie filmu (z opcją włącz/wyłącz, plik SRT); – audiodeskrypcję – informacja czytana przez lektora, jako dodatkowa ścieżka dźwiękowa do filmu (z opcją włącz/wyłącz). Powinna opisywać szczegóły obrazu i zapewniać informacje o miejscu akcji, postaciach, zmianie scenerii, tekstach widocznych na ekranie i innych treściach wizualnych istotnych dla przekazu filmu. Jeśli to możliwe powinna być czytana w przerwach między dialogami.
10.	Prawa autorskie	<p>Wykonawca musi posiadać prawa autorskie do wszelkiego rodzaju grafik / zdjęć / muzyki / dźwięków / materiałów filmowych użytych w produkcji filmowej.</p> <p>Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do finalnej wersji filmu oraz zdjęć, filmów, utworów i surowego, niepoddanego obróbce, materiału zarejestrowanego przez kamerę filmową, w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia wraz z prawami zależnymi, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2025.24 t.j.), a w szczególności w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> utrwalania i zwielokrotniania gotowych materiałów filmowych (wraz z muzyką oraz lektorem): wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego, cyfrowego oraz elektronicznego, w całości lub fragmentami; obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których materiał filmowy (wraz z muzyką oraz lektorem) utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; rozpowszechniania materiałów filmowych (wraz z muzyką oraz lektorem) w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiału filmowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, oraz publikowanie w Internecie i mediach społecznościowych, w całości lub fragmentami; wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych; prawa do korzystania z utworów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.
11.	Płatność	Płatność za wykonanie przedmiotu zamówienia zostanie zrealizowana na podstawie



		<p>podpisanego protokołu zdawczo-odbiorczego z adnotacją „bez zastrzeżeń” lub równoważną.</p> <p>Termin płatności za realizację usługi wynosi 14 dni od daty otrzymania poprawnej faktury przez Zamawiającego.</p>
--	--	--