


ZMIANA SWZ 1

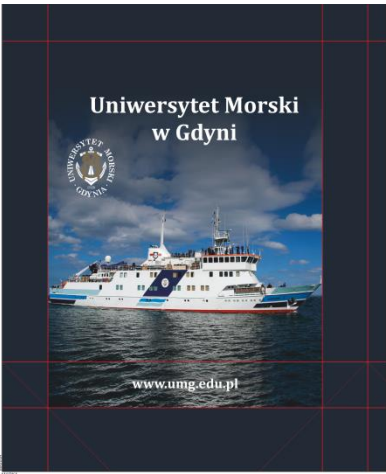
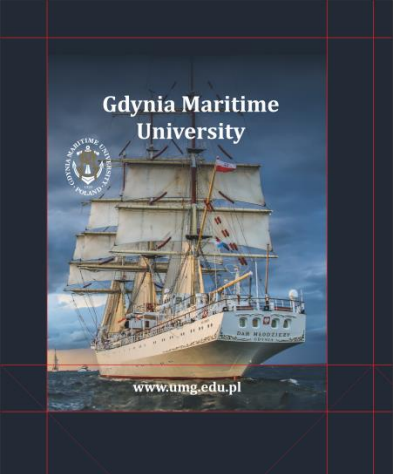
Zadanie 1

Gumka do mazania

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Prostokątna, biała gumka do mazania, wolna od ftalanów, z nadrukiem
2.	Materiał	Gumka wykonana z wysokiej jakości materiału syntetycznego
3.	Wymiary	Gumka nie mniejsza niż 55 x 22 x 12 mm, +/- 3mm.
4.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych.
5.	Technologia znakowania/Treść znakowania	Nadruk UV Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis UMG.EDU.PL Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każda gumka zafoliowana. Gumki pakowane w kartony po 50 lub 100 sztuk. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie/ wizualizacja produktu	
10.	Ilość	2000 szt.
11.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

Zadanie 2

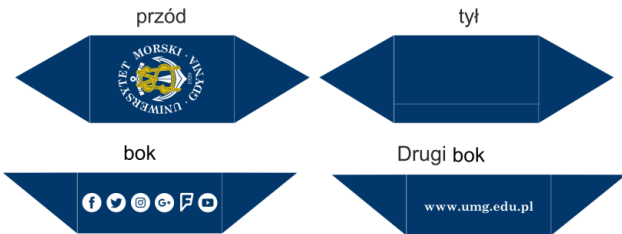

Torba papierowa mała

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, projekt z dwóch stron). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, torba wzmocniona, wzmocnione dno . Torebka z powlekany sznureczkiem w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Papier, 200 g/m ²
3.	Wymiary	16 cm (wysokość) × 22 cm (szerokość) × 10 cm (dno) (+/- 0,5 cm).
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Zadruk full color cała torba. Wydruk z CMYK + 1 kolor Pantone (granatowy) – tło całej torby w kolorze granatowym Pantone. <i>Dwa różne projekty z dwóch stron (z każdej strony torby inny projekt).</i> Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja produktu przedstawiona została w pkt.8. Projekt właściwy ulegnie zmianie.</i>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Projekt torby	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>I strona torby</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>II strona torby</p>  </div> </div>
9.	Ilość:	1000 szt.

Zadanie 3


Cukierki krówki

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące. <u>Opakowanie:</u> papier z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papier oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania. <u>Przydatność do spożycia:</u> minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby UMG.
2.	Materiał	<u>Opakowanie:</u> papier tzw. pergamin” + papier (etykieta). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze granatowym. <i>CMYK (100%, 70%, 0%, 50%).</i>
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none">Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mmWymiary etykiety: min. 68 × 73 mm
4.	Treść nadruku	<u>1 strona:</u> logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, adres strony www, ikony mediów społecznościowych. <u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.10. Projekt właściwy ulegnie zmianie.</u>
5.	Kolor znakowania i technologia	<u>Zadruk w kolorystyce:</u> <ul style="list-style-type: none">CMYK – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: kolor biały i żółty - CMYK (0%, 20%, 100%, 0%), napisy i logotypy mediów społecznościowych w kolorze białym,CMYK (100%, 70%, 0%, 50%) – kolor owijki (granat).
6.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.

9.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w kartony po 5 kg każdy karton z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.
10.	Wizualizacja opakowania (owijki)	 
11.	Dostawy i ilości	<ul style="list-style-type: none"> • I dostawa – po zawarciu umowy, zgodnie z terminem zadeklarowanym w ofercie: 40 kartonów po 5 kg każdy. <u>łącznie 200 kg.</u> • II dostawa – do 26 maja 2025 roku – 10 kartonów po 5 kg każdy. <u>łącznie 50 kg.</u> • III dostawa – do 25 sierpnia 2025 roku – 40 kartonów po 5 kg każdy. <u>łącznie 200 kg.</u> • IV dostawa – do 27 października 2025 roku – 10 kartonów po 5 kg każdy. <u>łącznie 50 kg.</u> <p><u>łączy ilość w ciągu czterech dostaw – 500 kg.</u></p>

Zadanie 4


Czekoladki


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Czekolada belgijska ze zdobieniem na czekoladzie – zdobienie białą czekoladą. Czekolada belgijska mleczna: ok. 41% zawartości kakao, cukier, masa kakaowa, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator: lecytyna sojowa, aromat: naturalna wanilia.
2.	Wymiary	Wymiary czekoladki nie mniejsze niż 100x50x6 mm, waga ok. 30-35g
3.	Zdobienie na czekoladzie	Zdobienie białą czekoladą (cukier, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator lecytyna sojowa, aromat wanilia), barwnik spożywczy E171. Zdobienie – 3 różne projekty. 500 szt. czekoladek z każdego projektu. Maksymalne wykorzystanie powierzchni na czekoladce. <i>Przykład dotychczasowej realizacji zaprezentowany został w pkt. 7.</i>
4.	Pole zdobienia	Maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Zdjęcie produktu/ Pakowanie produktu	Każda czekoladka pakowana w pudełko w kolorze złotym z okienkiem (<i>okienko zabezpieczone folią</i>).  Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.
8.	Ilości	3 różne projekty zdobienia na czekoladkach. Zamówieniu podlegać będzie 500 szt. z każdego projektu.

		łącznie 1500 szt. czekoladek.
--	--	-------------------------------

Zadanie 5

Zestaw słomek metalowych z czyścikiem w woreczku bawełnianym


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Dwie proste, metalowe słomki wielokrotnego użytku posiadające odpowiednie certyfikaty do kontaktu z żywnością. Słomki umieszczone w bawełnianym, znakowanym woreczku wraz z czyścikiem. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 6.</i>
2.	Materiał/kolor	stal nierdzewna w kolorze srebrnym
3.	Wymiary	Nie mniejsze niż: długość – 214 mm średnica – 6 mm
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania/ Wielkość znakowania	Słomka Grawer laserowy Grawerowana nazwa i logo Uniwersytetu Morskiego. Pole znakowania: nie mniejsze niż 85mm X 4.5mm. Woreczek bawełniany Termotransfer full colour nazwy uniwersytetu i logo. Uwaga. Logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Zdjęcie produktu	

7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	<p>Słomki pakowane w znakowany, bawełniany woreczek wraz z czyścikiem. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie. Zdjęcie woreczka zaprezentowano poniżej.</p> 
9.	Ilość	200 szt.
10.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

Zadanie 6

Sportowa butelka z tritanu z opaską na rękę

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Niebieska, transparentna butelka sportowa, wolna od BPA, wykonana z tritanu. Posiada ustnik z blokadą zamknięcia oraz opaskę na rękę. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	tritan
3.	Pojemność	600 ml
4.	Kolor	Niebieski
5.	Treść znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Full color UV Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Wielkość logotypu	Maksymalna powierzchnia znakowania, w miarę możliwości technicznych.

8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda butelka pakowana w woreczek foliowy/papierowy następnie włożona do białego kartonika i umieszczona w kartonie zbiorczym z informacją o nazwie produktu i ilości.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

Zadanie 7

Porcelanowa Filiżanka ze spodkiem i złożonym rantem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis (filiżanka+spodek)	<p>Filiżanka 200ml wraz ze spodkiem 15cm biała porcelana. Zestaw porcelany ozdobiony złotą linią na brzegach Oznakowanie filiżanki logotypem UMG w kolorze złotym.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
2.	Materiał	porcelana
3.	Pojemność filiżanki	<p>Standard 200 ml Spodek dobrany do wielkości filiżanki</p>
4.	Kolor	<p>Kolor biały, złote nabraża, złoty logotyp.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>

5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód filiżanki jak we wzorze w pkt.11.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>PRZÓD Nadruk Oznakowanie w kolorze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Złotym (identyczny jak na nabrzeżach kubka i spodka) <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
7.	Wielkość oznakowania	Zachowane proporcje w logotypie. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	<p>Każda filiżanka z podstawką zapakowana w ozdobny granatowy kartonik z tłoczonym złotym logo na wierzchu, zabezpieczony w czasie transportu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wszystkie ozdobne kartoniki pakowane w karton zbiorczy zabezpieczony odpowiednio przed uszkodzeniem. Podczas transportu i rozładunku. Na kartonie nazwa produktu i ilość w kartonie. - Na każdym kartoniku złote tłoczone logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wymiarach ok. 6 x 4.7 - Kartoniki wypełnione białym wypełnieniem – zabezpieczającym filiżankę

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	200 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.