

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi**

**Zakup powierzchni reklamowej typu outdoor na nośnikach typu citylight i digital city wraz z ekspozycją i drukiem materiałów na potrzeby promocji serwisu informacyjnego PLAY KRAKÓW NEWS**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Kraków5020 sp. z o.o.

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 520951738

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Marii Konopnickiej 17

**1.5.2.) Miejscowość:** Kraków

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 30-302

**1.5.4.) Województwo:** małopolskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL213 - Miasto Kraków

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienie@k5020.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <http://k5020.pl>

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<http://zamowienia.k5020.pl/>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

zarządzanie, promocja, produkcja i nadawanie audycji audiowizualnych

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Zakup powierzchni reklamowej typu outdoor na nośnikach typu citylight i digital city wraz z ekspozycją i drukiem materiałów na potrzeby promocji serwisu informacyjnego PLAY KRAKÓW NEWS

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-97da2e74-c7bc-11ec-aa46-6a814e8de928

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00183271/01

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2022-05-27 14:51

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**  
Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00142202/01

**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

#### SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** DZP-271-8/2022

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak

**4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT):** 48272,35 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

##### Część 1

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Druk i ekspozycja na nośnikach typu citylight na potrzeby promocji serwisu informacyjnego PLAY KRAKÓW NEWS. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341000-6 - Usługi reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

**4.5.5.) Wartość części:** 33028,45 PLN

##### Część 2

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Ekspozycja na nośnikach typu digital city na potrzeby promocji serwisu informacyjnego PLAY KRAKÓW NEWS. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341000-6 - Usługi reklamowe

**4.5.5.) Wartość części:** 15243,90 PLN

#### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

##### Część 1

#### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

#### SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 1

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 39109,45 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 39109,45 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 39109,45 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

**SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)**

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

**Wykonawca**

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: AMS SA

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP 782-00-21-306

7.3.3) Ulica: Ul. Czerska 8/10

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-732

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

**SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)**

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-05-27

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 39109,45 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 14 dni

**Część 2****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

**SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)**

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 31529,94 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 31529,94 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 31529,45 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

**SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)**

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

**Wykonawca**

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Średni przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** AMS SA

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** NIP 782-00-21-306

**7.3.3) Ulica:** Ul. Czerska 8/10

**7.3.4) Miejscowość:** Warszawa

**7.3.5) Kod pocztowy:** 00-732

**7.3.6.) Województwo:** mazowieckie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## **SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)**

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2022-05-27

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 31529,94 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 14 dni

## **SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE**

W zakresie części 1 i 2 :

Wykonawca jest zobligowany zrealizować przedmiot Umowy w zakresie ekspozycji nośników przez 14 dni, przy czym kampania promocyjna winna rozpocząć się nie później niż do 5 dni od dnia zawarcia umowy. Planowany termin kampanii promocyjnej od 01.06.2022 r. do 14.06.2022 r.

W zakresie części 1

Wartość oferty – 39 109,45 zł brutto, w tym wartość zamówienia podstawowego – 24 620,05 zł